

Nome da Instituição	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
CNPJ	62823257/0001-09
Data	03-05-2021
Número do Plano	564
Eixo Tecnológico	Produção Cultural e Design

Plano de Curso para	
01. Habilitação MÓDULO I + II + III Carga Horária Estágio TCC	Habilitação Profissional de TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO 1200 horas 0000 horas 120 horas
02. Qualificação MÓDULO I Carga Horária Estágio	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de AUXILIAR DE PROCESSOS GRÁFICOS 400 horas 000 horas
03. Qualificação MÓDULO I + II Carga Horária Estágio	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de DESENHISTA DE PROJETOS GRÁFICOS 800 horas 000 horas

- ✓ Presidente do Conselho Deliberativo

Laura M. J. Laganá

- ✓ Diretora Superintendente

Laura M. J. Laganá

- ✓ Vice-diretora Superintendente

Emilena Lorezon Bianco

- ✓ Chefe de Gabinete

Armando Natal Maurício

- ✓ Coordenador do Ensino Médio e Técnico

Almério Melquíades de Araújo

Coordenação

Almério Melquíades de Araújo

Mestre em Educação

Coordenador do Ensino Médio e Técnico

Organização

Gilson Rede

Bacharel em Administração

Especialista em Gestão Empresarial e em Gestão de Negócios

Mestre em Gestão e Desenvolvimento da Educação Profissional

Diretor de Departamento

Grupo de Formulação e Análises Curriculares

João Batista de Macedo Júnior

Mestre em Artes

Especialista em Gestão de Projetos com ênfase no PMI

Especialista em Gestão de *Design*

Licenciado em Artes

Coordenador de Projetos do Eixo Tecnológico Produção Cultural e *Design*

Grupo de Formulação e Análises Curriculares

Colaboração

Equipe Pedagógico – Administrativa

Adriano Paulo Sasaki

Tecnólogo em Gestão de Recursos Humanos
Responsável pelo Catálogo de Requisitos de Titulação para Docência
Assessor Técnico Administrativo II
Ceeteps

Andréa Marquezini

Bacharel em Administração de Empresas
Especialista em Gestão de Projetos
Responsável pela Padronização de Laboratórios e Equipamentos
Assessora Técnica Administrativa IV
Ceeteps

Dayse Victoria da Silva Assumpção

Bacharel em Letras
Licenciada em Letras – Português e Inglês
Pós-Graduada em Língua Portuguesa: Redação e Oratória
Coordenadora de Projetos - Revisão Documental - Área de Linguagens e suas
Tecnologias - Área de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas
Etec Prof. Horácio Augusto da Silveira

Elaine Cristina Cendretti

Licenciada em Matemática e Mecânica
Tecnóloga em Projetos Mecânicos
Especialista em Administração Escolar, Supervisão e Orientação
Coordenadora de Projetos - Gestão Documental - Área da Indústria 4.0 -
Área de Matemática e suas Tecnologias - Área de Ciências
da Natureza e suas Tecnologias
Etec Prof. José Sant'Ana de Castro

Joyce Maria de Sylva Tavares Bartelega

Licenciada em Engenharia Elétrica
Especialista em Engenharia de Segurança do Trabalho
Especialista em Gestão Ambiental

Mestra em Física

Coordenadora de Projetos - Área Segurança do Trabalho -
Área de Ciências da Natureza e suas Tecnologias - Física
Etec Alfredo de Barros Santos

Luciano Carvalho Cardoso

Licenciado em Filosofia
Mestre em Lógica
Coordenador de Projetos - Área de Empreendedorismo -
Área de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas
Etec Parque da Juventude

Marcio Prata

Tecnólogo em Informática para a Gestão de Negócios
Responsável pelas Matrizes Curriculares e pela
Sistematização dos Dados dos Currículos
Assessor Técnico Administrativo III
Ceeteps

Meiry Aparecida de Campos

Bacharela e Licenciada em Direito
Licenciada em Pedagogia
Especialista em Direito Civil, Processo Civil e em Direito do Consumidor
Coordenadora de Projetos - Área Jurídica
Etec Dra. Maria Augusta Saraiva

Talita Trejo Silva Fernandes

Assessora Administrativa
Ceeteps

Equipe de Professores Especialistas

Janaina Bastos Soares

Bacharel em Ciências Sociais

José Ricardo Brighi

Bacharel em Comunicação Visual
Pós-Graduado em Comunicação e Gestão e Marketing

Lucilia dos Anjos F. Guerra

Licenciada em Educação Artística

Pos-Graduação em Fundamentos da Cultura e da Arte

Luís Fernando Beck

Bacharel em Comunicação Social

Pós-Graduado em Comunicação com o Mercado

Pedro Luís Buonano

Licenciatura em Artes Pláticas

Grupo de Formulação e Análises Curriculares - Centro Paula Souza / SP

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1	JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS.....	7
CAPÍTULO 2	REQUISITOS DE ACESSO	12
CAPÍTULO 3	PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO.....	13
CAPÍTULO 4	ORGANIZAÇÃO CURRICULAR	22
CAPÍTULO 5	CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS E EXPERIÊNCIAS ANTERIORES	86
CAPÍTULO 6	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM.....	87
CAPÍTULO 7	INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS	90
CAPÍTULO 8	PESSOAL DOCENTE E TÉCNICO	100
CAPÍTULO 9	CERTIFICADOS E DIPLOMA.....	158
	PARECER TÉCNICO	159
	PORTARIA DE DESIGNAÇÃO DE 05-05-2021	163
	APROVAÇÃO DO PLANO DE CURSO.....	164
	PORTARIA CETEC Nº 2035, DE 13-05-2021.....	165
	ANEXO - MATRIZES CURRICULARES.....	166

CAPÍTULO 1

JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS

1.1. Justificativa

A comunicação visual é uma forma de comunicar visualmente um conceito, uma ideia, por meio de técnicas formais, intrinsecamente ligadas a referências básicas da percepção visual. Podemos ainda considerá-la como um meio de estruturar e dar forma à comunicação impressa que geralmente trabalha o relacionamento entre imagem e texto.

O comunicador visual é um conhecedor e utilizador das mais variadas técnicas e ferramentas de desenho, assim como, tem como principal ferramenta a habilidade para aliar a sua capacidade técnica à crítica e ao repertório conceitual, sendo fornecedor da matéria-prima intelectual, baseada numa extensa cultura visual, social e psicológica. Não é apenas um mero executante, mas sim um condutor criativo que tem em vista o objetivo de comunicar (wikipedia.org/wiki/comunicação_visual)

A comunicação visual ou *design* gráfico é uma atividade que tem as suas origens na pré-história com as primeiras representações visuais. Mas é só no final do século XIX (quando há uma separação mais definida entre *designer*, artista e artesão) que o *designer* gráfico começa a ganhar autoconsciência. É claro que essa separação nunca foi absoluta e até hoje há debate sobre definições de comunicação visual ou *design* gráfico. O próprio termo *designer* gráfico só é cunhado em 1922.

Ainda segundo o Prof. Vidal de Negreiros, 1996, em seu Livro *Desenhismo*, *design* é todo tipo de desenho voltado para as necessidades da indústria. De forma abrangente, ele entende que *design* inclui uma profusão de interfaces que passa pelo figurativo também, assim sendo, ilustrações, infográficas, desenhos animados elucidativos e desenhos construídos a mão-livre, no computador ou usando instrumentos de precisão, como réguas, esquadros entre outros. constituem variantes do *design* gráfico. Portanto, o fim, e nem sempre os conceitos e assuntos, é que definiriam o que se entende por *Design*.

Assim, por exemplo, ilustrações de anatomia humana, em manuais médicos, são uma forma de interface que leva ao estudante a compreensão dos órgãos internos. Portanto,

indo ao encontro da analogia de Gui Bonsiepe, que considera *design* como forma de interface entre humanos e produtos ou informações, a aplicação define o *design* gráfico. O que caracterizaria a arte seria uma forma autônoma sem aplicação direta. A arte, por si só, é a própria aplicação, o fim em si.

O ponto de partida para um projeto gráfico é ter a concepção da mensagem que se quer emitir; a mensagem deve estar totalmente clara para compor uma peça gráfica que chame a atenção, que desperte interesse e leve o receptor a uma ação positiva em relação à mensagem proposta, é preciso que haja uma perfeita harmonia entre todos os elementos que compõem o *design* da arte. Qualquer elemento simbólico não condizente com a mensagem pode desviar o receptor do objetivo da comunicação, pondo em risco todo o trabalho.

O ponto de partida para um projeto gráfico é ter a concepção da mensagem que se quer emitir. Criar o texto comunicativo, o qual deve ser adequado ao objetivo da comunicação, convém utilizar palavras de um mesmo campo semântico, isto é, que tenham ligação próxima com o tema da peça. Há várias técnicas de redação, por isso, é importante ler muito sobre diversos assuntos, além de realizar uma leitura específica de auxílio. Não se pode esquecer, é claro, da tipografia, pois não basta ter um ótimo texto, a fonte usada deve ser coerente com a mensagem.

A cor é um elemento de grande importância e, por isso, deve ser coerente com o objetivo do *job*. Há diversos estudos sobre cores. Essas pesquisas vão desde como a luz influencia na composição da cor, quando em contato com pigmentos, o que nos remete à física; passando pelo significado das cores – como as pessoas reagem quando expostas a determinadas tonalidades, o que nos é mostrado pela psicologia – e ainda se ramificam em uma infinidade de estudos. É importante que o *designer* conheça muito bem as cores.

O texto sendo comunicativo e a cor ou cores adequadas, a comunicação visual deve pensar em símbolos para representar, com precisão, a mensagem. Cada símbolo inserido na peça deve ser cuidadosamente analisado, assim como também as palavras que compõem toda a parte textual da peça. Evitar elementos simbólicos que levem o receptor da mensagem a uma interpretação ambígua, pois isso criaria um ruído grave, um desvio do objetivo da comunicação. Conhecer semiologia é outra ferramenta indispensável para o TÉCNICO EM

DESIGN GRÁFICO. O importante é estar atento e não deixar passar nada que possa ser acrescentado ao projeto. Ter em mente principalmente, o objetivo da comunicação. Marcos Roberto Batista – agosto 2005 – http://www.designgrafico.art.br/comapalavra/roteiro_basico.htm

Os campos de atuação do TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO:

- Planejamento de mídia digital;
- Atendimento de cliente;
- Tráfego (fluxo de trabalho– controlar);
- Ilustração;
- Criação em mídia digital;
- *Designer*;
- Assistente de arte;
- Editor de Arte Digital;
- *Webdesign*.

1.2. Objetivos

O curso de **TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO** tem como objetivos capacitar o aluno para:

- capacitar o profissional para criar e executar projetos gráficos em consonância com as necessidades do cliente, utilizando as tecnologias que maximizem os recursos materiais, humanos e econômicos.
- executar programação visual de diferentes gêneros e formatos gráficos para peças publicitárias como livros, portais, painéis, *folders*, jornais;
- interpretar e aplicar legislação, orientações e normas específicas da comunicação visual;
- elaborar projetos de *design* com ênfase na inovação e na criação de novos processos;
- utilizar a comunicação visual, escrita e verbal.

1.3. Organização do Curso

A necessidade e pertinência da elaboração de currículo adequado às demandas do mercado de trabalho, à formação profissional do aluno e aos princípios contidos na LDB e

demais legislações pertinentes, levou o Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, sob a coordenação do Prof. Almério Melquíades de Araújo, Coordenador do Ensino Médio e Técnico, a instituir o “Laboratório de Currículo” com a finalidade de atualizar, elaborar e reelaborar os Planos de Curso das Habilitações Profissionais oferecidas por esta instituição, bem como cursos de Qualificação Profissional e de Especialização Profissional Técnica de Nível Médio demandados pelo mundo de trabalho.

Especialistas, docentes e gestores educacionais foram reunidos no Laboratório de Currículo para estudar e analisar o Catálogo Nacional dos Cursos Técnicos (MEC) e a CBO – Classificação Brasileira de Ocupações (Ministério do Trabalho). Uma sequência de encontros de trabalho, previamente agendados, possibilitou reflexões, pesquisas e posterior construção curricular alinhada a este mercado.

Entendemos o “Laboratório de Currículo” como o processo e os produtos relativos à pesquisa, ao desenvolvimento, à implantação e à avaliação de currículos escolares pertinentes à Educação Profissional Técnica de Nível Médio.

Partimos das leis federais brasileiras e das leis estaduais (estado de São Paulo) que regulamentam e estabelecem diretrizes e bases da educação, juntamente com pesquisa de mercado, pesquisas autônomas e avaliação das demandas por formação profissional.

O departamento que oficializa as práticas de Laboratório de Currículo é o Grupo de Formulação e Análises Curriculares (Gfac), dirigido pelo Professor Gilson Rede, desde abril de 2020.

No Gfac, definimos Currículo de Educação Profissional Técnica de Nível Médio como esquema teórico-metodológico que direciona o planejamento, a sistematização e o desenvolvimento de perfis profissionais, atribuições, atividades, competências, habilidades, bases tecnológicas, valores e conhecimentos, organizados por eixo tecnológico/área de conhecimento em componentes curriculares, a fim de atender a objetivos da Formação Profissional de Nível Médio, de acordo com as funções do mercado de trabalho e dos processos produtivos e gerenciais, bem como as demandas sociopolíticas e culturais, as relações e atores sociais da escola.

As formas de desenvolvimento dos processos de ensino-aprendizagem e de avaliação foram planejadas para assegurar uma metodologia adequada às competências profissionais propostas no Plano de Curso.

Fontes de Consulta:

1. **BRASIL** Ministério da Educação. ***Catálogo Nacional dos Cursos Técnicos***. Brasília: MEC: 2020. Eixo Tecnológico: “Produção Cultural e Design” (site: <http://cnct.mec.gov.br/>)
2. **BRASIL** Ministério do Trabalho e do Emprego – Classificação Brasileira de Ocupações – CBO 2002 – Síntese das ocupações profissionais (site: <http://www.mtecbo.gov.br/>)

Títulos
2624 – ARTISTAS VISUAIS, DESENHISTAS INDUSTRIAIS E CONSERVADORES
2624-05 – Artista (artes visuais)
2624-10 – Desenhista industrial gráfico (designer gráfico)
3184 – DESENHISTAS TÉCNICOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS DIVERSOS
3184-05 – Desenhista técnico (artes gráficas)
3184-10 – Desenhista técnico (ilustrações artísticas)
3184-15 – Desenhista Técnico (ilustrações técnicas)
3184-30 – Desenhista Técnico de embalagens, maquetes e leiautes
3713 – TÉCNICOS EM ARTES GRÁFICAS
3713-05 – Técnico em programação visual

CAPÍTULO 2

REQUISITOS DE ACESSO

O ingresso no Curso **TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO** dar-se-á por meio de processo classificatório para alunos que tenham concluído, no mínimo, a primeira série e estejam matriculados na segunda série do Ensino Médio ou equivalente.

O processo classificatório será divulgado por edital público, com indicação dos requisitos, condições e sistemática do processo e número de vagas oferecidas.

As competências e habilidades exigidas serão aquelas previstas para a primeira série do Ensino Médio nas quatro áreas do conhecimento:

- Linguagens e suas Tecnologias;
- Matemática e suas Tecnologias;
- Ciências Humanas e Sociais Aplicadas;
- Ciências da Natureza e suas Tecnologias.

Por razões de ordem didática e/ou administrativa que possam ser justificadas, poderão ser utilizados procedimentos diversificados para ingresso, sendo os candidatos deles notificados por ocasião de suas inscrições.

O acesso aos demais módulos ocorrerá por avaliação de competências adquiridas no trabalho, por aproveitamento de estudos realizados ou por reclassificação.

CAPÍTULO 3

PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO

MÓDULO III

Habilitação Profissional de TÉCNICO EM *DESIGN* GRÁFICO

O **TÉCNICO EM *DESIGN* GRÁFICO** é o profissional que projeta e executa projetos de comunicação visual de diferentes gêneros e formatos gráficos para peças publicitárias como livros, portais, painéis, *fôlderes*, jornais. Desenvolve e emprega elementos criativos e estéticos de comunicação visual gráfica. Cria ilustrações, aplica tipografias, desenvolve elementos de identidade visual de peças. Controla, organiza e armazena materiais físicos e digitais da produção gráfica.

MERCADO DE TRABALHO

- ❖ Agência de publicidade, editoras, bureau gráfico;
- ❖ Escritórios de *design*, gráficas.

COMPETÊNCIAS PESSOAIS

- ❖ Domínio técnico.
- ❖ Conhecimento artístico e estético.
- ❖ Flexibilidade no equacionamento de problemas.
- ❖ Ética profissional.
- ❖ Desenvolver capacidade de observação.
- ❖ Documentar e organizar informações e material produzido pertinente a cada projeto.
- ❖ Manter-se atualizado profissionalmente.
- ❖ Interagir com instituições e profissionais da área.
- ❖ Demonstrar conhecimento de técnicas de informática.
- ❖ Ser cordial em suas relações interpessoais.
- ❖ Interagir com outras linguagens visuais.
- ❖ Manter-se atualizado profissionalmente.
- ❖ Perceber as necessidades do cliente.
- ❖ Manter-se atualizado a respeito da aplicação de materiais.

Ao concluir a Habilitação Profissional de **TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO**, o aluno deverá ter construído as seguintes competências gerais:

MÓDULO I

- Identificar princípios e técnicas de comunicação.
- Expressar bidimensionalmente esboços de projetos.
- Selecionar medidas tipográficas e cálculo de diagramação empregado no setor editorial.
- Identificar técnicas de montagem de originais nos diferentes processos de pré-impressão.
- Analisar os processos de obtenção das cores e seus efeitos na comunicação visual.
- Interpretar os aspectos compositivos da imagem.
- Analisar e aplicar os diferentes *softwares* gráficos, suas principais ferramentas e equipamentos.
- Identificar estruturas tridimensionais no espaço.
- Identificar e utilizar instrumentos necessários para planejamento gráfico.
- Analisar possibilidades de inovação material, plástica ou tecnológica para desenvolvimento de projetos, utilizando os conhecimentos da evolução histórica da arte.
- Posicionar-se de forma crítica perante a produção artística desde as primeiras manifestações até o pós-impressionismo.
- Desenvolver percepção crítica da produção artística aplicada a comunicação visual dentro da evolução histórica.

MÓDULO II

- Analisar relações entre projeto e técnicas específicas.
- Adequar o conteúdo ao projeto ou produto de comunicação visual.
- Interpretar as características próprias da comunicação visual em diferentes mídias.
- Pesquisar problemas, assuntos ou temas para elaboração de projeto ou produto de comunicação visual.
- Desenvolver projetos de identidade visual.

- Analisar e adequar os diferentes processos de impressão, quanto às características, à qualidade e à produtividade em relação ao projeto e produto de comunicação visual.
- Distinguir aspectos do projeto relacionados à mídia impressa e aos processos necessários à sua produção.
- Analisar o papel e as características das diferentes mídias.
- Identificar os processos de obtenção de imagem fotográfica.
- Implementar técnicas compositivas necessárias à fotografia.
- Identificar detalhes e características do funcionamento dos equipamentos fotográficos analógicos e digitais.
- Analisar no contexto contemporâneo manifestações artísticas e culturais que enriqueçam o processo de trabalho da área.

MÓDULO III

- Pesquisar dados que contribuam para o planejamento de projetos de comunicação visual.
- Analisar o produto para o desenvolvimento do projeto e eleger alternativas que viabilizem a sua criação.
- Articular conhecimento gráfico para a comunicação visual, com a utilização de técnicas específicas.
- Analisar o uso de técnicas de pintura e ilustração.
- Desenvolver projetos adequados às necessidades de cliente e do mercado.
- Definir e desenvolver materiais de ponto de venda adequados às necessidades dos clientes.
- Desenvolver técnicas de criação publicitária que orientem o desenvolvimento de campanhas.
- Pesquisar e interpretar estilos de projetos e design adequados aos diferentes mercados e públicos-alvo.
- Selecionar materiais de acordo com especificações do projeto e definir equipamentos necessários.
- Pesquisar recursos para a criação e/ou para a ampliação de meios de informação que captem novos públicos.
- Interpretar recursos da área de computação gráfica.
- Manter-se atualizado sobre o desenvolvimento tecnológico da área.

- Interpretar e aplicar código de ética e defesa do consumidor.
- Definir padrões de apresentação em entrevista e relacionamento interpessoal.
- Analisar a formação cultural brasileira em seus aspectos artísticos.
- Interpretar conceitos de História da Arte Brasileira que são utilizados em projetos de *design*.
- Concretizar tridimensionalmente o esboço de projeto de peça publicitária.
- Planificar projetos de produtos tridimensionais.
- Interpretar e aplicar princípios e práticas da área de publicidade.
- Analisar e aplicar as diversas técnicas de ilustração

ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES

MÓDULO III

- ❖ Ilustrar livros, catálogos, jornais, revistas e outras mídias impressas.
- ❖ Desenvolver identidade visual, sinalização de ambientes e papeleria.
- ❖ Realizar produção em *still life* e ensaios fotográficos.
- ❖ Realizar leitura e desenho técnico.
- ❖ Desenhar e ilustrar por meio da computação gráfica.
- ❖ Desenvolver e executar projetos em *design* gráfico: embalagens, cartazes, *folderes*, *displays*, linha de papeleria e outros serviços destinados à comunicação visual.
- ❖ Pesquisar e utilizar novas tecnologias no desenvolvimento do projeto.
- ❖ Otimizar recursos materiais, humanos e econômicos.
- ❖ Solucionar problemas pertinentes ao projeto.
- ❖ Liderar equipes de trabalho e desenvolver trabalhos em grupo.
- ❖ Ser comunicativo, dinâmico e organizado.

ÁREA DE ATIVIDADES

A - CRIAR PROJETO OU PRODUTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL

- Determinar ideia ou conceito a ser adotado no projeto.
- Buscar imagens adequadas ao projeto.
- Desenvolver projetos ou produto de comunicação visual.
- Definir padrões de qualidade do produto/projeto de comunicação visual.

B - PRODUZIR PROJETO OU PRODUTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL

- Aplicar técnicas de computação gráfica.
- Aferir padrão de qualidade ao produto/projeto de comunicação visual.
- Definir técnicas de acabamento.

C - REALIZAR PESQUISAS

- Desenvolver soluções técnicas e tecnológicas para produto/projeto de comunicação visual.

D - IDENTIFICAR PROBLEMA, ASSUNTO OU TEMA PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO OU PRODUTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL

- Propor soluções técnicas e tecnológicas para produto/projeto de comunicação visual.
- Executar registros gráficos, fotográficos, protótipos e relatórios.

E - COMERCIALIZAR PROJETO OU PRODUTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL

- Contatar clientes diretamente.
- Produzir de acordo com as demandas do projeto.
- Utilizar material promocional buscando visibilidade do profissional.
- Demonstrar conhecimento das leis de incentivo à cultura e legislação da área de comunicação visual.

F - INTERPRETAR AS NECESSIDADES DO CLIENTE

- Realizar entrevistas com o cliente para definir necessidades funcionais e técnicas.
- Identificar expectativas e necessidades do cliente.

G - ATRAIR O CONSUMIDOR

- Criar ambiente favorável ao consumo.
- Criar ambientes temáticos e estéticos.
- Estudar linhas de produto conforme o target do cliente.
- Montar espaços que destaquem o produto.
- Destacar atrativos sensoriais na distribuição dos objetos para estimular o consumo.

H - COMUNICAR-SE

- Dialogar com diferentes públicos.
- Desenvolver poder de persuasão.

MÓDULO I

PERFIL PROFISSIONAL DA QUALIFICAÇÃO

Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de AUXILIAR DE PROCESSOS GRÁFICOS

O **AUXILIAR DE PROCESSOS GRÁFICOS** é o profissional que realiza pesquisas e desenvolve temas relativos a projetos de comunicação visual, auxiliando na elaboração de propostas e de composições.

ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES

- ❖ Reconhecer as principais linguagens da comunicação visual.
- ❖ Realizar serviços com *softwares* gráficos em nível básico.
- ❖ Realizar pesquisas pertinentes à área, que subsidiem o reconhecimento e o desenvolvimento de um projeto em comunicação visual.
- ❖ Representar bidimensionalmente esboços de projetos.
- ❖ Estar atualizado e atento às novidades do mercado.
- ❖ Pesquisar diversas linguagens estéticas.
- ❖ Possuir capacidade de comunicação visual, escrita e oral.
- ❖ Ser capaz de realizar trabalho em grupo.
- ❖ Desenvolver organização individual.

ÁREA DE ATIVIDADES

A - CRIAR PROJETO OU PRODUTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL

- Realizar pesquisas temáticas.
- Identificar os aspectos estéticos do projeto ou produto de comunicação visual.

B - DESENVOLVER PROJETO OU PRODUTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL

- Representar plasticamente o projeto ou produto de comunicação visual.
- Aplicar técnicas de desenho e composição.
- Aplicar técnicas de computação gráfica.

C - DIVULGAR PROJETO OU PRODUTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL

- Realizar visitas a exposições, mostras e eventos da área.
- Participar de concursos.

Grupo de Formulação e Análises Curriculares - Centro Paula Souza / SP

MÓDULO II

PERFIL PROFISSIONAL DA QUALIFICAÇÃO

Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de DESENHISTA DE PROJETOS GRÁFICOS

O **DESENHISTA DE PROJETOS GRÁFICOS** é o profissional que identifica estilos e interpreta solicitações de desenhos de produtos gráficos, submetendo-os à aprovação de clientes. Realiza experimentações de ideias, de modo criativo, utilizando materiais e tecnologias pertinentes ao projeto ou produto de comunicação visual.

ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES

- ❖ Identificar tendências na comunicação visual.
- ❖ Realizar desenhos e ilustrações através de *software* gráfico.
- ❖ Executar *layout*.
- ❖ Realizar diagramação para mídias impressas.
- ❖ Captar imagem fotográfica.
- ❖ Fechar arquivos para impressão.
- ❖ Pesquisar e distinguir o uso de diversos tipos de tecnologia envolvidas no desenvolvimento do projeto.
- ❖ Pesquisar técnicas, ferramentas e equipamentos de produção gráfica disponível no mercado.
- ❖ Selecionar processos de produção gráfica.
- ❖ Adaptar-se as atividades pertinentes a área profissional;
- ❖ Ser capaz de organizar o tempo na realização de projetos.
- ❖ Desenvolver e finalizar projetos ou produtos de comunicação visual.
- ❖ Planejar um projeto de conclusão de curso de acordo com as expectativas do mercado.

ÁREA DE ATIVIDADES

A - CRIAR PROJETO OU PRODUTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL

- Avaliar ideias ou conceitos propostos.

- Configurar ideias em diferentes suportes.
- Definir suportes e materiais a serem utilizados.

B - PESQUISAR PROBLEMA, ASSUNTO OU TEMA PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO OU PRODUTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL

- Definir metodologia de desenvolvimento do projeto.

C - ELABORAR PROJETO OU PRODUTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL

- Identificar público do produto ou do projeto.
- Identificar necessidade de outros especialistas envolvidos no processo.
- Identificar o problema.
- Elaborar proposta orçamentária.

D - REALIZAR PESQUISAS

- Experimentar ideias.
- Experimentar materiais na criação de projeto ou produto de comunicação visual
- Realizar testes e ensaios nos materiais e produtos.
- Manter-se informado sobre a produção corrente.
- Pesquisar literatura específica da área.
- Realizar pesquisas de mercado.

Grupo de Formulação e Análise Curriculares - Centro Paula Souza / SP

CAPÍTULO 4

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

4.1. Estrutura Modular

O currículo da Habilitação Profissional de **TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO** foi organizado dando atendimento ao que determinam as legislações: Lei Federal 9394, de 20-12-1996; Resolução CNE/CEB 2, de 15-12-2020; Resolução CNE/CP 1, de 5-1-2021; Resolução SE 78, de 7-11-2008; Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014; Parecer 11, de 12-6-2008; Deliberação CEE 162/2018 e Indicação CEE 169/2018 (alteradas pela Deliberação CEE 168/2019 e Indicação CEE 177/2019), assim como as competências profissionais identificadas pelo Ceeteps, com a participação da comunidade escolar e de representantes do mundo do trabalho.

A organização curricular da Habilitação Profissional de **TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO** está de acordo com o Eixo Tecnológico “Produção Cultural e *Design*” e estruturada em módulos articulados, com terminalidade correspondente à qualificação profissional de nível técnico identificada no mercado de trabalho.

Os módulos são organizações de conhecimentos e saberes provenientes de distintos campos disciplinares e, por meio de atividades formativas, integram a formação Teórica à formação prática, em função das capacidades profissionais que se propõem desenvolver.

Os módulos, assim constituídos, representam importantes instrumentos de flexibilização e abertura do currículo para o itinerário profissional, pois que, adaptando-se às distintas realidades regionais, permitem a inovação permanente e mantêm a unidade e a equivalência dos processos formativos.

A estrutura curricular que resulta dos diferentes módulos estabelece as condições básicas para a organização dos tipos de itinerários formativos que, articulados, conduzem à obtenção de certificações profissionais.

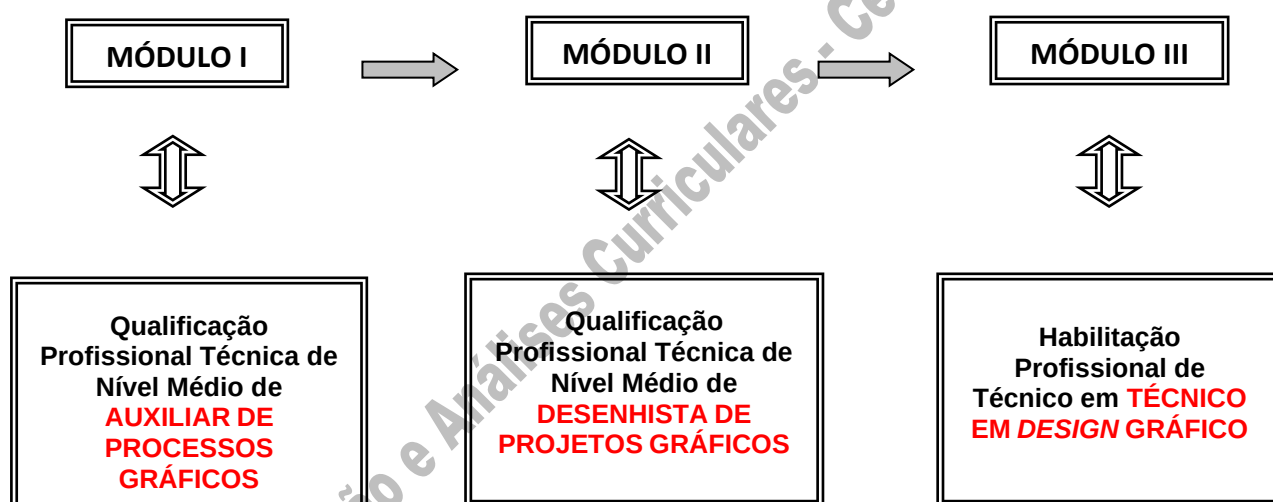
4.2. Itinerário Formativo

O curso de **TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO** é composto por 3 (três) módulos.

O aluno que cursar o MÓDULO I concluirá a Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de **AUXILIAR DE PROCESSOS GRÁFICOS**.

O aluno que cursar os MÓDULOS I e II concluirá a Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de **DESENHISTA DE PROJETOS GRÁFICOS**.

Ao completar os MÓDULOS I, II e III, o aluno receberá o Diploma de **TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO**, desde que tenha concluído, também, o Ensino Médio ou curso equivalente.



4.3. Proposta de Carga Horária por Componente Curricular

MÓDULO I – Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de AUXILIAR DE PROCESSOS GRÁFICOS

Componentes Curriculares	Carga Horária							
	Horas-aula						Total em Horas	Total em Horas – 2,5
	Teórica	Teórica – 2,5	Prática Profissional	Prática Profissional – 2,5	Total	Total – 2,5		
I.1 Formas Compositivas de Elementos Plásticos	00	00	100	100	100	100	80	80
I.2 Influência dos Movimentos Artísticos na Comunicação Visual I	60	50	00	00	60	50	48	40
I.3 Formas Expressivas Bidimensionais I	00	00	100	100	100	100	80	80
I.4 Teoria e Formas de Comunicação	40	50	00	00	40	50	32	40
I.5 Aplicativos Informatizados em Design Gráfico I	00	00	100	100	100	100	80	80
I.6 Meios de Impressão e Processos Gráficos	00	00	60	50	60	50	48	40
I.7 Linguagem, Trabalho e Tecnologia	40	50	00	00	40	50	32	40
Total	140	150	360	350	500	500	400	400

MÓDULO II – Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de DESENHISTA DE PROJETOS GRÁFICOS

Componentes Curriculares	Carga Horária							
	Horas-aula						Total em Horas	Total em Horas – 2,5
	Teórica	Teórica – 2,5	Prática Profissional	Prática Profissional – 2,5	Total	Total – 2,5		
II.1 Influência dos Movimentos Artísticos na Comunicação Visual II	60	50	00	00	60	50	48	40
II.2 Marketing e Criação Publicitária Aplicados à Comunicação Visual I	00	00	40	50	40	50	32	40
II.3 Formas Expressivas Bidimensionais II	00	00	100	100	100	100	80	80
II.4 Produção Gráfica	00	00	60	50	60	50	48	40
II.5 Produção de Imagens Fotográficas I	00	00	40	50	40	50	32	40
II.6 Concepção e Representação da Identidade Visual	00	00	60	50	60	50	48	40
II.7 Aplicativos Informatizados em Design Gráfico II	00	00	100	100	100	100	80	80
II.8 Planejamento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Design Gráfico	40	50	00	00	40	50	32	40
Total	100	100	400	400	500	500	400	400

MÓDULO III – Habilitação Profissional de Técnico em *DESIGN* GRÁFICO

Componentes Curriculares	Carga Horária							
	Horas-aula						Total em Horas	Total em Horas – 2,5
	Teórica	Teórica – 2,5	Prática Profissional	Prática Profissional – 2,5	Total	Total – 2,5		
III.1 Influência dos Movimentos Artísticos na Comunicação Visual Brasileira	00	00	40	50	40	50	32	40
III.2 Ética e Cidadania Organizacional na Comunicação Visual	40	50	00	00	40	50	32	40
III.3 Aplicativos Informatizados em <i>Design</i> Gráfico e Digital	00	00	100	100	100	100	80	80
III.4 Ilustração	00	00	100	100	100	100	80	80
III.5 Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em <i>Design</i> Gráfico	00	00	60	50	60	50	48	40
III.6 <i>Marketing</i> e Criação Publicitária Aplicados à Comunicação Visual II	00	00	40	50	40	50	32	40
III.7 Projeto Tridimensional	00	00	60	50	60	50	48	40
III.8 Produção de Imagens Fotográficas II	00	00	60	50	60	50	48	40
Total	40	50	460	450	500	500	400	400

4.4. Formação Profissional

MÓDULO I – Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de AUXILIAR DE PROCESSOS GRÁFICOS

I.1 FORMAS COMPOSITIVAS DE ELEMENTOS PLÁSTICOS	
Função: Definição do Projeto	
Competências	Habilidades
1. Analisar o campo visual.	1.1 Identificar elementos que compõem um campo visual.
2. Identificar os processos de obtenção das cores.	2.1 Aplicar as cores em conformidade com a necessidade de projeto de comunicação visual.
3. Selecionar informações sobre cores adequadas ao desenvolvimento do projeto de comunicação visual.	3.1 Identificar os elementos que fazem parte da composição plástica.
4. Interpretar aspectos compositivos da imagem.	4.1 Aplicar os métodos de composição espacial.
5. Distinguir informações que possibilitem a organização espacial.	5.1 Pesquisar e utilizar técnicas compositivas e materiais plásticos.
6. Analisar o conteúdo plástico adequado ao projeto de comunicação visual.	6.1 Selecionar criativamente o material para o desenvolvimento do projeto.
7. Elaborar projetos de comunicação visual trabalhando elementos compositivos.	
Bases Tecnológicas	
Fundamentos sintáticos de linguagem visual - Equilíbrio, superfície, tensão espacial, simetria, textura e ritmo. Teoria das cores - Círculo Cromático: ✓ escala cromática, monocromática e cores neutralizadas. - Harmonia das Cores: ✓ analogia, monocromática, por contraste, cores complementares, tríade, temperatura dominante. Teoria e percepção da forma – Gestalt Princípios de diagramação na composição - Equilíbrio de formas e cores Fundamentos de composição e projeto de comunicação visual	

Uso dos materiais

- Suportes variados, papéis, papelão, tecido, madeira, materiais:
✓ serragem, cola, massa acrílica, entre outros.

Técnicas Visuais

- Frotagem e aplicações de textura.

Carga horária (horas-aula)

Teórica	00	Prática Profissional	100	Total	100 Horas-aula
Teórica (2,5)	00	Prática Profissional (2,5)	100	Total (2,5)	100 Horas-aula

Possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.

Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular está prevista divisão de classes em turmas.

Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: <https://crt.cps.sp.gov.br/index.php>.

Grupo de Formulação e Análises Curriculares - Centro Paula Souza/SP

I.2 INFLUÊNCIA DOS MOVIMENTOS ARTÍSTICOS NA COMUNICAÇÃO VISUAL I					
Função: Estudos e Pesquisas					
Competências			Habilidades		
1. Selecionar características de estilos artísticos que contribuam como fonte de informação para o desenvolvimento do projeto ou produto de comunicação visual.			1.1 Identificar informações sobre estilos artísticos que contribuam de forma criativa para o projeto ou produto de comunicação visual.		
2. Interpretar informações sobre o contexto artístico na história, analisando sua evolução e as características gerais das manifestações artísticas.			2.1 Pesquisar informações sobre a história da arte.		
3. Identificar, no contexto contemporâneo, manifestações artísticas e culturais que enriqueçam o processo de trabalho do profissional de comunicação visual.			3.1 Identificar referências artísticas e sua contribuição dentro de seu contexto histórico.		
Bases Tecnológicas					
Diferentes linguagens artísticas (desenho, pintura, escultura/ modelagem, arquitetura, as artes aplicadas ao uso cotidiano).					
Conceito de arte nos contextos históricos					
- Introdução: ✓ primeiras manifestações (Pré-História). - Antiguidade (Egito, Grécia, Roma, Paleo-Cristã e Bizantina); - Idade Média (Românico e Gótico); - Idade Moderna (Renascimento, Maneirismo, Barroco e Rococó); - Idade Contemporânea (Neoclássico, Romantismo, Realismo, Impressionismo e Pós-Impressionismo).					
Carga horária (horas-aula)					
Teórica	60	Prática Profissional	00	Total	60 Horas-aula
Teórica (2,5)	50	Prática Profissional (2,5)	00	Total (2,5)	50 Horas-aula
Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular, não está prevista divisão de classes em turmas.					
Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: https://crt.cps.sp.gov.br/index.php .					

I.3 FORMAS EXPRESSIVAS BIDIMENSIONAIS I	
Função: Concepção e Representação do Projeto	
Competências	Habilidades
1. Identificar o desenho através das linhas e das formas.	1.1 Realizar exercícios que permitam reconhecer e desenvolver um estilo próprio.
2. Planejar e organizar o espaço.	2.1 Identificar o campo espacial.
3. Distinguir a variedade de materiais e suas aplicações.	3.1 Representar projetos bidimensionalmente utilizando os elementos básicos de planejamento e organização do espaço.
4. Expressar bidimensionalmente o esboço do projeto.	4.1 Aplicar as técnicas secas adequando-as aos respectivos materiais.
5. Distinguir as técnicas que possibilitem as mais diversas formas de representação bidimensional.	5.1 Utilizar técnicas de representação gráfica.
6. Identificar as diversas funções dos materiais e ferramentas na representação bidimensional.	6.1 Utilizar as técnicas adequadas às necessidades de representação.
7. Visualizar globalmente as características do desenho e de escalas distinguindo fatores relativos às técnicas de representação gráfica.	7.1 Utilizar técnicas de representação e materiais para construções geométricas.
8. Visualizar estruturas tridimensionais no espaço representando bidimensionalmente.	8.1 Identificar elementos da estrutura tridimensional no espaço bidimensional.
Bases Tecnológicas	
Campo espacial A3 - Planejamento. Desenho - Paralelas, formas cilíndricas, sólidos e objetos. Princípios de representações de imagens - Enquadramento dos elementos no campo espacial: ✓ percepção da forma. Materiais e suas aplicações Técnicas - Grafite, lápis aquarelável, conte, carvão, pastel oleoso e pastel seco. Desenho de observação - Visão tridimensional Linha, traço, forma, planos, cor, luz e sombra Desenho de perspectiva a mão livre	

- frontal, oblíqua.

Perspectiva isométrica utilizando instrumentos de desenho geométrico

Construções geométricas básicas

- Ângulos, triângulos, quadriláteros e trapézios.

Concordância, ovals e arcos

Carga horária (horas-aula)

Teórica	00	Prática Profissional	100	Total	100 Horas-aula
Teórica (2,5)	00	Prática Profissional (2,5)	100	Total (2,5)	100 Horas-aula

Possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso:

Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular está prevista divisão de classes em turmas.

Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: <https://crt.cps.sp.gov.br/index.php>.

I.4 TEORIA E FORMAS DE COMUNICAÇÃO					
Função: Concepção e Representação do Projeto					
Competências			Habilidades		
1. Identificar os vários aspectos da área da comunicação.			1.1 Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de comunicação.		
2. Classificar a produção Imagética.			2.1 Registrar as especificidades da imagem relacionadas com a comunicação.		
3. Definir técnicas de organização de equipes de trabalho.			3.1 Utilizar técnicas para o desenvolvimento de trabalho em grupo.		
4. Identificar as teorias que regem a prática da comunicação.			4.1 Pesquisar as diversas mídias da comunicação.		
5. Interpretar e utilizar métodos de análise da área da comunicação.			5.1 Executar trabalhos onde a comunicação se dá pela imagem.		
Bases Tecnológicas					
Teoria da comunicação					
Elementos da comunicação					
Comunicação verbal e não verbal na área de <i>Design</i> Gráfico					
Aspectos antropológicos, psicológicos, sociais e culturais da comunicação					
Meios e Veículos de comunicação, apreciação e análise					
Comunicação e mídia					
Aspectos psicológicos da teoria da comunicação					
Técnicas de organização do trabalho em equipe					
Princípios Básicos de Semiologia					
Saussarre e Charles Sanders-Pierce					
Fundamentos Básicos					
Conceitos de Signo, Significado e Significante					
Linguagens e códigos de veículo de comunicação, análise interpretativa					
Carga horária (horas-aula)					
Teoria	40	Prática Profissional	00	Total	40 Horas-aula
Teoria (2,5)	50	Prática Profissional (2,5)	00	Total (2,5)	50 Horas-aula

Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular, não está prevista divisão de classes em turmas.

Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: <https://crt.cps.sp.gov.br/index.php>.

Grupo de Formulação e Análises Curriculares - Centro Paula Souza / SP

I.5 APLICATIVOS INFORMATIZADOS EM DESIGN GRÁFICO I					
Função: Operacionalização do Projeto					
Competências			Habilidades		
1. Identificar os diferentes <i>softwares</i> gráficos e suas principais ferramentas e equipamentos.			1.1 Utilizar os diferentes <i>softwares</i> gráficos no projeto de <i>design</i> .		
2. Identificar as especificidades de cada programa gráfico, o significado e aplicação de cada ferramenta gráfica.			2.1 Utilizar as ferramentas básicas de cada programa.		
3. Indicar as diferentes formas de fechamento de arquivo.			3.1 Utilizar as diferentes formas de fechamento de arquivo.		
Bases Tecnológicas					
Introdução a Informática a) <i>Hardware</i>; b) <i>Software</i>; c) Periféricos; d) Editor de texto; e) <i>Internet</i>. Sistemas operacionais • Características e diferenças. Definição de Formatos de Imagens e tipos de <i>softwares</i> a) Programas de Edição de <i>Bitmaps</i> (<i>Photoshop</i>); b) Programas de Edição Vetorial (<i>Corel Draw</i> e/ ou <i>Ilustrador</i>); c) Programas de Editoração Eletrônica (<i>InDesign</i>). 4. Procedimentos para uso de ferramentas e funções dos <i>softwares</i> • operacionalidade, recursos e atalhos dos programas: a) Programas de Edição de <i>Bitmaps</i> (<i>Photoshop</i>); b) Programas de Edição Vetorial (<i>Corel Draw</i> e/ou <i>Ilustrador</i>); c) Programas de Editoração Eletrônica (<i>In Design</i>). Técnicas de fusão e tratamento de imagens Introdução as ferramentas de editoração eletrônica • diagramação de páginas. Fechamento de Arquivo					
Carga horária (horas-aula)					
Teoria	00	Prática Profissional	100	Total	100 Horas-aula
Teoria (2,5)	00	Prática Profissional (2,5)	100	Total (2,5)	100 Horas-aula
Possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.					

Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular está prevista divisão de classes em turmas.

Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: <https://crt.cps.sp.gov.br/index.php>.

Grupo de Formulação e Análises Curriculares - Centro Paula Souza / SP

I.6 MEIOS DE IMPRESSÃO E PROCESSOS GRÁFICOS					
Função: Implementação das Técnicas de Produção					
Competências			Habilidades		
1. Identificar técnicas de reprodução gráfica ao longo da história.			1.1 Obter informações sobre a evolução da escrita, seus materiais e suportes.		
2. Analisar os diferentes tipos de papel e sua aplicação.			2.1 Indicar papéis para diferentes tipos de impressão.		
3. Analisar a evolução das principais tipografias.			3.1 Selecionar as características das principais tipografias.		
4. Reconhecer técnicas de montagem de um original nos diferentes processos de pré-impressão.			4.1 Identificar materiais e equipamentos adequados à cada processo de impressão.		
5. Analisar a composição do espaço para impressão (texto, coluna e imagem).			5.1 Elaborar bonecos para revisão.		
Bases Tecnológicas					
Evolução gráfica ao longo da história Xilogravura, rotogravura, serigrafia e outros.					
Equipamentos Máquinas, impressoras gráficas e materiais de suporte para impressão					
Papel Formato, Gramatura, Textura e Cor.					
Tipos de Papéis Dobradura; Resistência e Revestimento.					
Tipos de fontes Classificação, características e diferenças.					
Carga horária (horas-aula)					
Teoria	00	Prática Profissional	60	Total	60 Horas-aula
Teoria (2,5)	00	Prática Profissional (2,5)	50	Total (2,5)	50 Horas-aula
Possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.					
Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular está prevista divisão de classes em turmas.					
Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: https://crt.cps.sp.gov.br/index.php .					

I.7 LINGUAGEM, TRABALHO E TECNOLOGIA	
Função: Implementação das Técnicas de Produção	
Competências	Habilidades
1. Analisar textos técnicos, administrativos e comerciais da área de <i>Design</i> Gráfico por meio de indicadores linguísticos e de indicadores extralinguísticos.	1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos. 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos). 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).
2. Desenvolver textos técnicos, comerciais e administrativos aplicados à área de <i>Design</i> Gráfico, de acordo com normas e convenções específicas.	2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação. 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de <i>Design</i> Gráfico. 2.3 Aplicar modelos de correspondência comercial aplicados à área de atuação.
3. Pesquisar e analisar informações da área de <i>Design</i> Gráfico, em diversas fontes, convencionais e eletrônicas.	3.1 Selecionar e utilizar fontes de pesquisa convencionais e eletrônicas. 3.2 Aplicar conhecimentos e regras linguísticas na execução de pesquisas específicas da área de <i>Design</i> Gráfico.
4. Interpretar a terminologia técnico-científica da área profissional.	4.1 Pesquisar a terminologia técnico-científica da área. 4.2 Aplicar a terminologia técnico-científica da área.
5. Comunicar-se, oralmente e por escrito, utilizando a terminologia técnico-científica da profissão.	5.1 Selecionar termos técnicos e palavras da língua comum, adequados a cada contexto. 5.2 Identificar o significado de termos técnico-científicos extraídos de texto, artigos, manuais e outros gêneros relativos à área profissional. 5.3 Redigir textos pertinentes ao contexto profissional, utilizando a terminologia técnico-científica da área de estudo. 5.4 Preparar apresentações orais pertinentes ao contexto da profissão, utilizando a terminologia técnico-científica.
Bases Tecnológicas	
Estudos de textos técnicos/comerciais aplicados à área de <i>Design</i> Gráfico, a partir do estudo de - Indicadores linguísticos: ✓ vocabulário;	

- ✓ morfologia;
- ✓ sintaxe;
- ✓ semântica;
- ✓ grafia;
- ✓ pontuação;
- ✓ acentuação, entre outros.
- Indicadores extralinguísticos:
 - ✓ efeito de sentido e contextos socioculturais;
 - ✓ modelos pré-estabelecidos de produção de texto;
 - ✓ contexto profissional de produção de textos (autoria, condições de produção, veículo de divulgação, objetivos do texto, público-alvo).

Conceitos de coerência e de coesão aplicados à análise e à produção de textos técnicos específicos da área de *Design Gráfico*

Modelos de Redação Técnica e Comercial aplicados à área de *Design Gráfico*

- Ofícios;
- Memorandos;
- Comunicados;
- Cartas;
- Avisos;
- Declarações;
- Recibos;
- Carta-currículo;
- Currículo;
- Relatório técnico;
- Contrato;
- Memorial descritivo;
- Memorial de critérios;
- Técnicas de redação.

Parâmetros de níveis de formalidade e de adequação de textos a diversas circunstâncias de comunicação (variantes da linguagem formal e de linguagem informal)

Princípios de terminologia aplicados à área de *Design Gráfico*

- Glossário dos termos utilizados na área de *Design Gráfico*.

Apresentação de trabalhos técnico-científicos

- Orientações e normas linguísticas para a elaboração do trabalho técnico-científico (estrutura de trabalho monográfico, resenha, artigo, elaboração de referências bibliográficas).

Apresentação oral

- Planejamento da apresentação;
- Produção da apresentação audiovisual;
- Execução da apresentação.

Técnicas de leitura instrumental

- Identificação do gênero textual;
- Identificação do público-alvo;
- Identificação do tema;
- Identificação das palavras-chave do texto;
- Identificação dos termos técnicos e científicos;

- Identificação dos elementos coesivos do texto;
- Identificação da ideia central do texto;
- Identificação dos principais argumentos e sua estrutura.

Técnicas de leitura especializada

- Estudo dos significados dos termos técnicos;
- Identificação e análise da estrutura argumentativa;
- Estudo do significado geral do texto (coerência) a partir dos elementos coesivos e de argumentação;
- Estudo da confiabilidade das fontes.

Carga horária (horas-aula)

Teoria	40	Prática Profissional	00	Total	40 Horas-aula
Teoria (2,5)	50	Prática Profissional (2,5)	00	Total (2,5)	50 Horas-aula

Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular, não está prevista divisão de classes em turmas.

Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: <https://crt.cps.sp.gov.br/index.php>.

Grupo de Formulação e Análises Curriculares - Centro Paula Souza / SP

MÓDULO II – Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de DESENHISTA DE PROJETOS GRÁFICOS

II.1 INFLUÊNCIA DOS MOVIMENTOS ARTÍSTICOS NA COMUNICAÇÃO VISUAL II					
Função: Estudos e Pesquisas					
Competências			Habilidades		
1. Selecionar características de estilos artísticos que contribuam como fonte de informação para o desenvolvimento do projeto ou produto de comunicação visual.			1.1 Identificar informações sobre estilos artísticos que contribuam de forma criativa para o projeto ou produto de comunicação visual.		
2. Interpretar informações sobre o contexto artístico na história, analisando sua evolução e as características gerais das manifestações artísticas.			2.1 Pesquisar informações sobre a história da arte.		
3. Identificar, no contexto contemporâneo, manifestações artísticas e culturais que enriqueçam o processo de trabalho do profissional de comunicação visual.			3.1 Identificar referências artísticas e sua contribuição dentro de seu contexto histórico.		
Bases Tecnológicas					
Linguagens artísticas (desenho, pintura, escultura, modelagem, arquitetura, as artes aplicadas ao uso cotidiano e artes gráficas no panorama internacional e brasileiro)					
Conceito de arte e <i>design</i> nos referidos contextos histórico internacional e brasileiro					
a) Moderno;					
b) Contemporâneo;					
Carga horária (horas-aula)					
Teórica	60	Prática Profissional	00	Total	60 Horas-aula
Teórica (2,5)	50	Prática Profissional (2,5)	00	Total (2,5)	50 Horas-aula
Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular, não está prevista divisão de classes em turmas.					
Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: https://crt.cps.sp.gov.br/index.php .					

II.2 MARKETING E CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA APLICADOS À COMUNICAÇÃO VISUAL I					
Função: Concepção e Representação do Projeto					
Competências			Habilidades		
1. Analisar a importância do <i>design</i> para propaganda e <i>marketing</i> .			1.1 Distinguir as características da propaganda; <i>marketing</i> , publicidade.		
2. Estabelecer as características e necessidades do público consumidor.			2.1 Aplicar os conceitos da área de propaganda e <i>marketing</i> no desenvolvimento do projeto.		
3. Identificar ponto de venda e suporte de campanha que viabilizem a execução do projeto.			3.1 Aplicar dados referentes a recursos conforme <i>briefing</i> .		
4. Analisar o papel e as características das diferentes mídias.			4.1 Indicar o público-alvo para o qual o projeto se destina.		
			5.1 Utilizar adequadamente o ponto de venda e suporte de campanha no projeto de comunicação visual.		
			6.1 Selecionar mídias para a realização do projeto.		
Bases Tecnológicas					
Definição de propaganda; <i>marketing</i> , publicidade					
Importância do <i>Design</i> para o <i>Marketing</i> e Propaganda					
Princípios e estrutura de <i>briefing</i>					
Fundamentos de planejamento de campanha					
Fluxograma e funcionamento de agência de e propaganda e <i>marketing</i>					
Princípios básicos de públicos consumidor e público-alvo					
Princípios básicos de ponto de venda e suporte de campanha					
Mídia					
Definição e caracterização de mídia impressa, mídia áudio-visual e mídias interativas					
Carga horária (horas-aula)					
Teórica	00	Prática Profissional	40	Total	40 Horas-aula
Teórica (2,5)	00	Prática Profissional (2,5)	50	Total (2,5)	50 Horas-aula
Possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.					

Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular está prevista divisão de classes em turmas.

Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: <https://crt.cps.sp.gov.br/index.php>.

Grupo de Formulação e Análises Curriculares - Centro Paula Souza / SP

II.3 FORMAS EXPRESSIVAS BIDIMENSIONAIS II					
Função: Concepção e Representação do Projeto					
Competências			Habilidades		
1. Desenvolver a capacidade de criação, interpretação e representação de um projeto bidimensional.			1.1 Diferenciar os elementos compositivos do desenho e do estilo.		
2. Definir os elementos estruturais do projeto.			2.1 Desenvolver o esboço do projeto ou produto de comunicação visual.		
3. Identificar e selecionar os materiais e ferramentas adequados ao projeto de comunicação visual.			3.1 Utilizar técnica e material adequado ao projeto de comunicação visual.		
4. Estabelecer as relações entre projeto e técnica utilizada.			4.1 Aplicar as técnicas pictóricas ao projeto de comunicação visual.		
Bases Tecnológicas					
Conceito de desenho e estilo					
Técnicas de Desenho e Pintura					
Suportes Básicos Adequados					
Planejamento Visual e <i>layout</i> Estudos de composição de Elementos e Estrutura de Linhas aplicados ao desenho e a pintura					
Procedimentos de manipulação de papéis, pincéis e tintas (acrílica, guache, aquarela e nanquim)					
Técnicas Mistas e Combinações					
Princípios de utilização de pintura aplicadas à ilustração					
Carga horária (horas-aula)					
Teórica	00	Prática Profissional	100	Total	100 Horas-aula
Teórica (2,5)	00	Prática Profissional (2,5)	100	Total (2,5)	100 Horas-aula
Possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.					
Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular está prevista divisão de classes em turmas.					
Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: https://crt.cps.sp.gov.br/index.php .					

II.4 PRODUÇÃO GRÁFICA					
Função: Concepção e Representação do Projeto					
Competências			Habilidades		
1. Organizar o anteprojeto de comunicação visual, atendendo às necessidades do cliente.			1.1 Identificar as variáveis técnicas de execução do projeto gráfico utilizando corretamente materiais e equipamentos para finalização.		
2. Avaliar e indicar processos gráficos de produção para mídia impressa.			2.1 Distinguir os processos de produção relacionados à mídia impressa.		
3. Indicar a utilização do processo de impressão nos projetos de comunicação visual.			3.1 Aplicar as características de impressão e acabamento.		
Bases Tecnológicas					
Projeto gráfico para mídia impressa - Tipos de equipamentos; - Processos para produção.					
Processos de impressão - Filmes de seleção (fotolitos), chapas offset; - Fôrmas flexográficas; - Cilindros rotográficos; - Telas serigráficas e fôrmas tampográficas.					
Sistemas de pré-provas e sistemas de provas					
Processos digitais de impressão					
Tintas e suas principais características					
Variáveis de impressão					
Gerenciamento de cores					
Pós-impressão - Principais tipos de acabamento (brochura e capa dura); - Intercalação; - Alceamento; - Vernizes; - Relevos (seco e americano); - Plastificação; - Corte e vinco.					
Custos e orçamento do projeto gráfico para mídia impressa					
Carga horária (horas-aula)					
Teoria	00	Prática Profissional	60	Total	60 Horas-aula

Teoria (2,5)	00	Prática Profissional (2,5)	50	Total (2,5)	50 Horas-aula
Possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso. Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular está prevista divisão de classes em turmas.					
Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: https://crt.cps.sp.gov.br/index.php.					

Grupo de Formulação e Análises Curriculares - Centro Paula Souza / SP

II.5 PRODUÇÃO DE IMAGENS FOTOGRÁFICAS I					
Função: Concepção e Representação do Projeto					
Competências			Habilidades		
1. Analisar tipos de materiais fotográficos existentes no mercado.			1.1 Utilizar materiais fotográficos existentes no mercado.		
2. Selecionar os elementos compositivos da imagem fotográfica.			2.1 Fazer uso dos elementos e recursos da imagem fotográfica.		
3. Planejar o projeto fotográfico de acordo com a proposta.			3.1 Utilizar técnicas de planejamento adequadas ao projeto fotográfico.		
4. Identificar detalhes e características do funcionamento do equipamento fotográfico utilizado.			4.1 Manipular o equipamento fotográfico.		
			5.1 Aplicar normas de utilização do equipamento fotográfico.		
Bases Tecnológicas					
Materiais fotográficos - Equipamento, química e papéis. Anatomia dos equipamentos fotográficos - Analógico e digital. Técnicas de reprodução fotográfica - Analógica e digital. Princípios plásticos - Luz, sombra, definição da imagem e cor. Composição FotográficaStill Life (composição com objetos)Normas de Utilização dos Equipamentos					
Carga horária (horas-aula)					
Teoria	00	Prática Profissional	40	Total	40 Horas-aula
Teoria (2,5)	00	Prática Profissional (2,5)	50	Total (2,5)	50 Horas-aula
Possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.					
Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular está prevista divisão de classes em turmas.					
Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: https://crt.cps.sp.gov.br/index.php .					

II.6 CONCEPÇÃO E REPRESENTAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL					
Função: Concepção e Representação do Projeto					
Competências			Habilidades		
1. Identificar os elementos compositivos próprios do projeto de identidade visual.			1.1 Elaborar e apresentar esboços de projetos de identidade visual.		
2. Identificar as diferentes possibilidades de aplicação da marca (logotipos ou símbolo).			2.1 Elaborar e aplicar marca (logotipos ou símbolo) em projetos de identidade visual.		
3. Adequar o <i>design</i> do projeto de identidade visual ao perfil do cliente.			3.1 Relacionar as características próprias do projeto em diferentes mídias.		
4. Identificar e aplicar as normas de utilização da identidade visual.					
Bases Tecnológicas					
Criação de marca (logotipos ou símbolo) • Conceituação. Fundamentos de Identidade VisualUtilização do <i>Briefing</i> para proposta de Identidade VisualIdentidade Visual CorporativaManual de Identidade VisualElaboração de catálogoElaboração de itens de papelaria • Cartão de visita, envelopes, papel timbrado, <i>folders</i> e outros. Sistemas de Sinalização					
Carga horária (horas-aula)					
Teoria	00	Prática Profissional	60	Total	60 Horas-aula
Teoria (2,5)	00	Prática Profissional (2,5)	50	Total (2,5)	50 Horas-aula
Possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.					
Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular está prevista divisão de classes em turmas.					
Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: https://crt.cps.sp.gov.br/index.php .					

II.7 APLICATIVOS INFORMATIZADOS EM <i>DESIGN</i> GRÁFICO II					
Função: Operacionalização do Projeto					
Competências			Habilidades		
1. Desenvolver projetos utilizando <i>softwares</i> gráficos de acordo com as especificidades e características do projeto de comunicação visual.			1.1 Selecionar e utilizar as diferentes ferramentas da computação gráfica de acordo com o projeto de comunicação visual.		
2. Finalizar projetos de comunicação visual utilizando os recursos digitais.			2.1 Utilizar <i>softwares</i> gráficos para execução de projetos de comunicação visual.		
Bases Tecnológicas					
Desenvolvimento de projetos gráficos Mídia impressa, embalagens, itens de identidade visual, catálogos e similares. Técnicas de pintura e ilustração digital					
Carga horária (horas-aula)					
Teoria	00	Prática Profissional	100	Total	100 Horas-aula
Teoria (2,5)	00	Prática Profissional (2,5)	100	Total (2,5)	100 Horas-aula
Possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.					
Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular está prevista divisão de classes em turmas.					
Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: https://crt.cps.sp.gov.br/index.php .					

II.8 PLANEJAMENTO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC) EM DESIGN GRÁFICO	
Função: Estudo e Planejamento	
Competências	Habilidades
1. Analisar dados e informações obtidas de pesquisas empíricas e bibliográficas.	1.1 Identificar demandas e situações-problema no âmbito da área profissional. 1.2 Identificar fontes de pesquisa sobre o objeto em estudo. 1.3 Elaborar instrumentos de pesquisa para desenvolvimento de projetos. 1.4 Constituir amostras para pesquisas técnicas e científicas, de forma criteriosa e explicitada. 1.5 Aplicar instrumentos de pesquisa de campo.
2. Propor soluções parametrizadas por viabilidade técnica e econômica aos problemas identificados no âmbito da área profissional.	2.1 Consultar Legislação, Normas e Regulamentos relativos ao projeto. 2.2 Registrar as etapas do trabalho. 2.3 Organizar os dados obtidos na forma de textos, planilhas, gráficos e esquemas.
Observação	
O produto a ser apresentado deverá ser constituído de umas das tipologias estabelecidas conforme Portaria do Coordenador do Ensino Médio e Técnico Nº 354, de 25-02-2015, parágrafo 3º, mencionadas a seguir: Novas técnicas e procedimentos; Preparações de pratos e alimentos; Modelos de Cardápios – Ficha técnica de alimentos e bebidas; Softwares, aplicativos e EULA (End Use License Agreement); Áreas de cultivo; Áudios e vídeos; Resenhas de vídeos; Apresentações musicais, de dança e teatrais; Exposições fotográficas; Memorial fotográfico; Desfiles ou exposições de roupas, calçados e acessórios; Modelo de Manuais; Parecer Técnico; Esquemas e diagramas; Diagramação gráfica; Projeto técnico com memorial descritivo; Portfólio; Modelagem de Negócios; Planos de Negócios.	
Bases Tecnológicas	
Estudo do cenário da área profissional - Características do setor: ✓ macro e microrregiões. - Avanços tecnológicos; - Ciclo de vida do setor; - Demandas e tendências futuras da área profissional; - Identificação de lacunas (demandas não atendidas plenamente) e de situações-problema do setor. Identificação e definição de temas para o TCC - Análise das propostas de temas segundo os critérios: ✓ pertinência; ✓ relevância; ✓ viabilidade. Definição do cronograma de trabalho Técnicas de pesquisa - Documentação indireta: ✓ pesquisa documental;	

- ✓ pesquisa bibliográfica.
- Técnicas de fichamento de obras técnicas e científicas;
- Documentação direta:
 - ✓ pesquisa de campo;
 - ✓ pesquisa de laboratório;
 - ✓ observação;
 - ✓ entrevista;
 - ✓ questionário.
- Técnicas de estruturação de instrumentos de pesquisa de campo:
 - ✓ questionários;
 - ✓ entrevistas;
 - ✓ formulários, entre outros.

Problematização

Construção de hipóteses

Objetivos

- Geral e específicos (para quê? para quem?).

Justificativa (por quê?)

Carga horária (horas-aula)

Teórica	40	Prática Profissional	00	Total	40 Horas-aula
Teórica (2,5)	50	Prática Profissional (2,5)	00	Total (2,5)	50 Horas-aula

Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular, não está prevista divisão de classes em turmas.

Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: <https://crt.cps.sp.gov.br/index.php>.

MÓDULO III – Habilitação Profissional de Técnico em DESIGN GRÁFICO

III.1 INFLUÊNCIA DOS MOVIMENTOS ARTÍSTICOS NA COMUNICAÇÃO VISUAL BRASILEIRA					
Função: Estudo e Pesquisa					
Competências			Habilidades		
1. Analisar o contexto artístico histórico do Brasil.			1.1 Identificar as características artísticas brasileiras em seu contexto histórico.		
2. Analisar a formação cultural brasileira em seus aspectos artísticos.			2.1 Identificar os conceitos artísticos presentes na formação cultural brasileira		
3. Selecionar elementos e características da História da Arte Brasileira que são utilizados em projeto de comunicação visual.			3.1 Indicar elementos e características plásticas da produção artística brasileira para a elaboração do projeto.		
4. Analisar criticamente a produção artística brasileira.			4.1 Detectar referências existentes na arte e na cultura que possam contribuir de forma criativa para o projeto.		
Bases Tecnológicas					
Linguagens artísticas (desenho, pintura, escultura, modelagem, arquitetura, as artes aplicadas ao uso cotidiano e artes gráficas no contexto brasileiro)					
Conceito de Cultura e Identidade Nacional					
Artistas brasileiros					
a) Pré história brasileira, arte indígena e cultura e etnia africana no Brasil;					
b) Visão estrangeira sobre o Brasil;					
c) Barroco Brasileiro;					
d) Missão artística francesa;					
e) O Século XIX no Brasil: Realismo e Academicismo.					
f) Imagem Gráfica Brasileira: cartazes, charges, jornais e revistas.					
g) Arte Moderna Brasileira;					
h) Arte Contemporânea do Brasil.					
Carga horária (horas-aula)					
Teoria	00	Prática Profissional	40	Total	40 Horas-aula
Teoria (2,5)	00	Prática Profissional (2,5)	50	Total (2,5)	50 Horas-aula
Possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.					
Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular está prevista divisão de classes em turmas.					

Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: <https://crt.cps.sp.gov.br/index.php>.

Grupo de Formulação e Análises Curriculares - Centro Paula Souza / SP

III.2 ÉTICA E CIDADANIA ORGANIZACIONAL NA COMUNICAÇÃO VISUAL	
Função: Gestão do Processo	
Competências	Habilidades
1. Analisar os Códigos de Defesa do Consumidor, da legislação trabalhista, do trabalho voluntário e das regras e regulamentos organizacionais.	1.1 Interpretar a legislação trabalhista nas relações de trabalho. 1.2 Interpretar o Código de Defesa do Consumidor nas relações de consumo. 1.3 Identificar o papel da legislação no exercício do trabalho voluntário. 1.4 Identificar as regras e regulamentos nas práticas trabalhistas das organizações
2. Analisar procedimentos para a promoção da imagem organizacional.	2.1 Identificar o contexto de aplicação dos procedimentos na organização e adequá-los, considerando os critérios dos órgãos reguladores do setor de atuação. 2.2 Discernir ameaças que possam comprometer a organização. 2.3 Potencializar as oportunidades que impactem na imagem da organização e resultem em novas relações de negócios e parcerias.
3. Relacionar as técnicas e métodos de trabalho com os valores de cooperação, iniciativa e autonomia pessoal e organizacional.	3.1 Respeitar as diferenças individuais e regionais dos colaboradores no âmbito organizacional. 3.2 Identificar valores e encorajar as manifestações de diversidades culturais e sociais. 3.3 Utilizar técnicas de aprimoramento das práticas de convivência com todos os envolvidos no processo de construção das relações profissionais e de consumo.
4. Analisar a importância da responsabilidade social e da sustentabilidade na formação profissional e ética do cidadão.	4.1 Identificar e respeitar as ações de promoção de direitos humanos. 4.2 Aplicar procedimentos de responsabilidade social e/ou sustentabilidade na área. 4.3 Utilizar noções e estratégias de economia criativa para agregar valor cultural às práticas de sustentabilidade.
Bases Tecnológicas	
Conceito do Código de Defesa do Consumidor. Fundamentos de Legislação Trabalhista e Legislação para o Autônomo. Normas e comportamento referentes aos regulamentos organizacionais. Imagem pessoal e institucional. Definições de trabalho voluntário Lei Federal 9.608/98;	

- Lei Estadual nº 10.335/99;
- Deliberações CEETEPS Nº1 /2004.

Definições e técnicas de trabalho

- Gestão de autonomia (atribuições e responsabilidades):
 - ✓ de liderança;
 - ✓ em equipe.

Código de ética nas organizações

- Públicas;
- Privadas.

Cidadania, relações pessoais e do trabalho.

Declaração Universal dos Direitos Humanos, convenções e Direitos Humanos no Brasil.

Economia criativa

- Conceitos, estratégias e desenvolvimento.

Respeito à diversidade cultural e social.

Responsabilidade social/sustentabilidade

Procedimentos para área de “Comunicação Visual”.

Carga horária (horas-aula)

Teórica	40	Prática Profissional	00	Total	40 Horas-aula
Teórica (2,5)	50	Prática Profissional (2,5)	00	Total (2,5)	50 Horas-aula

Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular, não está prevista divisão de classes em turmas.

Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: <https://crt.cps.sp.gov.br/index.php>.

III.3 APLICATIVOS INFORMATIZADOS EM <i>DESIGN</i> GRÁFICO DIGITAL					
Função: Elaboração do Projeto					
Competências			Habilidades		
1. Identificar a tecnologia adequada para o tratamento gráfico.			1.1 Detectar características gráficas de uso nos diferentes <i>softwares</i> .		
2. Criar recursos que possibilitem desenvolvimento do projeto de comunicação visual.			2.1 Executar projetos de forma funcional quanto à imagem e tecnologia.		
3. Indicar recursos para a ampliação de meios de informação.			3.1 Pesquisar produtos e técnicas adequados à elaboração do projeto.		
Bases Tecnológicas					
Conceito de multimídia na comunicação visual e finalização de projetos					
Princípios de construção de <i>sites</i>					
Conceitos e princípios de Animações					
Carga horária (horas-aula)					
Teórica	00	Prática Profissional	100	Total	100 Horas-aula
Teórica (2,5)	00	Prática Profissional (2,5)	100	Total (2,5)	100 Horas-aula
Possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.					
Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular está prevista divisão de classes em turmas.					
Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: https://crt.cps.sp.gov.br/index.php .					

III.4 ILUSTRAÇÃO					
Função: Implementação de Técnicas de Produção					
Competências			Habilidades		
1. Expressar ideias por meio dos recursos da ilustração.			1.1 Aplicar as técnicas de ilustração adequada a cada projeto.		
2. Analisar o produto para o desenvolvimento do projeto e propor alternativas que viabilizem a sua criação de acordo com as diferentes mídias.			2.1 Aplicar o projeto de ilustração de acordo com as diversas mídias.		
3. Planejar e executar de forma prática o projeto de ilustração.			3.1 Executar as etapas de desenvolvimento do projeto.		
4. Articular linguagem plástica e tecnológica para a criação de projeto de comunicação visual.			4.1 Utilizar a linguagem plástica e tecnológica como instrumento do projeto.		
Bases Tecnológicas					
Fundamentos de um Projeto • Aplicação da ilustração.					
Conceito e prática de ilustração aplicada às diversas mídias					
Planejamento do Trabalho • Roteiro de pesquisa e análise de imagens; • Definição de técnicas e matérias adequados; • Pontos críticos do projeto.					
Tecnologia e linguagem plástica • Imagens digitalizadas e técnicas mistas.					
Carga horária (horas-aula)					
Teoria	00	Prática Profissional	100	Total	100 Horas-aula
Teoria (2,5)	00	Prática Profissional (2,5)	100	Total (2,5)	100 Horas-aula
Possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.					
Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular está prevista divisão de classes em turmas.					
Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: https://crt.cps.sp.gov.br/index.php .					

III.5 DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC) EM DESIGN GRÁFICO	
Função: Desenvolvimento e Gerenciamento de Projetos	
Competências	Habilidades
1. Planejar as fases de execução de projetos com base na natureza e na complexidade das atividades. 2. Avaliar as fontes e recursos necessários para o desenvolvimento de projetos. 3. Avaliar a execução e os resultados obtidos de forma quantitativa e qualitativa.	1.1 Consultar diversas fontes de pesquisa: catálogos, manuais de fabricantes, glossários técnicos, entre outros. 1.2 Comunicar ideias de forma clara e objetiva por meio de textos escritos e de explicações orais. 2.1 Definir recursos necessários e plano de produção. 2.2 Classificar os recursos necessários para o desenvolvimento do projeto. 2.3 Utilizar de modo racional os recursos destinados ao projeto. 3.1 Verificar e acompanhar o desenvolvimento do cronograma físico-financeiro. 3.2 Redigir relatórios sobre o desenvolvimento do projeto. 3.3 Construir gráficos, planilhas, cronogramas e fluxogramas. 3.4 Organizar as informações, os textos e os dados, conforme formatação definida.
Observação	
A apresentação descrita deverá prezar pela organização, clareza e domínio na abordagem do tema. Cada habilitação profissional definirá, por meio de regulamento específico, dentre os “produtos” a seguir, qual corresponderá à apresentação escrita do TCC, a exemplo de: Monografia; Protótipo com Manual Técnico; Maquete com respectivo Memorial Descritivo; Artigo Científico; Projeto de Pesquisa; Relatório Técnico.	
Bases Tecnológicas	
Referencial teórico da pesquisa • Pesquisa e compilação de dados; • Produções científicas, entre outros. Construção de conceitos relativos ao tema do trabalho e definições técnicas • Definições dos termos técnicos e científicos (enunciados explicativos dos conceitos); • Terminologia (conjuntos de termos técnicos e científicos próprios da área técnica); • Simbologia, entre outros. Escolha dos procedimentos metodológicos • Cronograma de atividades; • Fluxograma do processo. Dimensionamento dos recursos necessários para execução do trabalho Identificação das fontes de recursos Organização dos dados de pesquisa	

- Seleção;
- Codificação;
- Tabulação.

Análise dos dados

- Interpretação;
- Explicação;
- Especificação.

Técnicas para elaboração de relatórios, gráficos, histogramas

Sistemas de gerenciamento de projeto

Formatação de trabalhos acadêmicos

Carga horária (horas-aula)					
Teoria	00	Prática Profissional	60	Total	60 Horas-aula
Teoria (2,5)	00	Prática Profissional (2,5)	50	Total (2,5)	50 Horas-aula

Possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.

Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular está prevista divisão de classes em turmas.

Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: <https://crt.cps.sp.gov.br/index.php>.

III.6 MARKETING E CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA APLICADOS À COMUNICAÇÃO VISUAL II					
Função: Concepção e Representação do Projetos					
Competências			Habilidades		
1. Desenvolver técnicas de criação publicitária que orientem o desenvolvimento de campanhas.			1.1 Utilizar técnicas que estimulem o potencial criativo para o desenvolvimento do projeto.		
2. Detectar as ferramentas adequadas ao uso do <i>merchandising</i> no projeto de comunicação visual.			2.1 Pesquisar as oportunidades de aplicação de <i>merchandising</i> .		
3. Desenvolveu projeto de comunicação visual adequado às necessidades do mercado para promoção de vendas.			3.1 Selecionar alternativas que possibilitem a criação do projeto de promoção de vendas.		
4. Acompanhar as inovações do mercado de <i>design</i> e suas projeções futuras para a implantação do projeto de <i>merchandising</i> .			4.1 Aplicar os materiais de ponto de venda de acordo com a implantação do projeto de <i>merchandising</i> .		
Bases Tecnológicas					
Técnicas de criação publicitária <i>Brainstorming</i>, grupo de discussão e pesquisa de observação. <i>Merchandising</i> - princípios e aplicações. Promoção de Vendas - conceitos, tipos e públicos. Tipos e características de material de ponto de venda <i>Displays</i>, faixas de gôndola, móveis entre outros.					
Carga horária (horas-aula)					
Teoria	00	Prática Profissional	40	Total	40 Horas-aula
Teoria (2,5)	00	Prática Profissional (2,5)	50	Total (2,5)	50 Horas-aula
Possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.					
Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular está prevista divisão de classes em turmas.					
Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: https://crt.cps.sp.gov.br/index.php .					

III.7 PROJETO TRIDIMENSIONAL					
Função: Elaboração do Projeto					
Competências			Habilidades		
1. Criar e representar o projeto tridimensional.			1.1 Representar projeto tridimensional através do desenho.		
2. Concretizar tridimensionalmente o esboço do projeto.			2.1 Construir <i>mock-up</i> por meio de técnicas de modelagem e/ou escultura.		
3. Selecionar os materiais adequados a construção do projeto.			3.1 Utilizar adequadamente os materiais para a realização de protótipo de acordo com o projeto tridimensional.		
4. Definir as tecnologias empregadas no processo de produção industrial do projeto.			4.1 Indicar as técnicas de produção em série do projeto tridimensional.		
Bases Tecnológicas					
Construção do projeto tridimensional - Recursos bidimensionais. Técnicas de construção de <i>mock-up</i> - Modelagem e escultura. Materiais para execução de protótipos - Papelão, laminado, madeira balsa, massa de modelar, arame, gesso, matérias recicláveis, outros Princípios do processo de produção industrial					
Carga horária (horas-aula)					
Teórica	00	Prática Profissional	60	Total	60 Horas-aula
Teórica (2,5)	00	Prática Profissional (2,5)	50	Total (2,5)	50 Horas-aula
Possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.					
Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular está prevista divisão de classes em turmas.					
Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: https://crt.cps.sp.gov.br/index.php .					

II.8 PRODUÇÃO DE IMAGENS FOTOGRÁFICAS II

Função: Concepção e Representação do Projeto

Competências	Habilidades
1. Classificar as imagens fotográficas de acordo com as necessidades do projeto.	1.1 Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de comunicação visual.
2. Selecionar imagens fotográficas para o desenvolvimento do projeto de comunicação visual.	2.1 Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual.
3. Gerenciar as saídas de arquivos.	3.1 Adequar as saídas de cores
4. Definir técnicas de reprodução adequadas ao desenvolvimento do projeto.	4.1 Adequar as saídas de arquivos de acordo com o projeto de comunicação visual.
	5.1 Utilizar técnicas de reprodução fotográfica digital, seus materiais e acabamentos.

Bases Tecnológicas

Classificação e organização de imagens

- Artísticas, jornalísticas e publicitárias.

Banco de imagens e referências de pesquisa

- Criação e gerenciamento através de *softwares* específicos.

Gerenciamento de cores

Manipulação de arquivos digitais para finalização e impressão

Carga horária (horas-aula)

Teórica	00	Prática Profissional	60	Total	60 Horas-aula
Teórica (2,5)	00	Prática Profissional (2,5)	50	Total (2,5)	50 Horas-aula

Possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.

Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades, relacionadas às competências. Para este componente curricular está prevista divisão de classes em turmas.

Para ter acesso às titulações dos Profissionais habilitados a ministrarem aulas neste componente curricular, consultar o site: <https://crt.cps.sp.gov.br/index.php>.

4.5. Metodologia de Elaboração e Reelaboração Curricular e Público-alvo da Educação Profissional

A cada novo paradigma legal da Educação Profissional e Tecnológica, o Centro Paula Souza executa as adequações cabíveis, desde o paradigma imediatamente anterior, da organização de cursos por área profissional, até a mais recente taxonomia de eixos tecnológicos do Ministério da Educação – MEC.

Ao lado do atendimento à legislação (e de participação em consultas públicas, quando demandado pelos órgãos superiores, com o intuito de contribuir para as diretrizes e bases da Educação Profissional e Tecnológica), o desenvolvimento e o oferecimento de cursos técnicos em parceria com o setor produtivo/mercado de trabalho tem sido a principal diretriz do planejamento curricular da instituição.

A metodologia atualmente utilizada pelo Grupo de Formulação e Análises Curriculares constitui-se primordialmente nas ações/processos descritos a seguir:

1. Pesquisa dos perfis e atribuições profissionais na Classificação Brasileira de Ocupações – CBO – do Ministério do Trabalho e Emprego e, também, nas descrições de cargos do setor produtivo/mercado de trabalho, preferencialmente em parceria.
2. Seleção de competências, de habilidades e de bases tecnológicas, de acordo com os perfis profissionais e com as atribuições.
3. Consulta ao Catálogo Nacional de Cursos Técnicos do MEC, para adequação da nomenclatura da habilitação, do perfil profissional, da descrição do mercado de trabalho, da infraestrutura recomendada e da possibilidade de temas a serem desenvolvidos.
4. Estruturação de componentes curriculares e respectivas cargas horárias, de acordo com as funções do processo produtivo. Esses componentes curriculares são construídos a partir da descrição da função profissional subjacente à ideologia curricular, bem como pelas habilidades (capacidades práticas), pelas bases tecnológicas (referencial teórico) e pelas competências profissionais, a mobilização das diretrizes conceituais e das pragmáticas.
5. Mapeamento e catalogação das titulações docentes necessárias para ministrar aulas em cada um dos componentes curriculares de todas as habilitações profissionais.

6. Mapeamento e padronização da infraestrutura necessária para o oferecimento de cursos técnicos: laboratórios, equipamentos, instalações, mobiliário e bibliografia.
7. Estruturação dos planos de curso, documentos legais que organizam e ancoram os currículos na forma de planejamento pedagógico, de acordo com as legislações e fundamentações socioculturais, políticas e históricas, abrangendo justificativas, objetivos, perfil profissional e organização curricular, aproveitamento de experiências, de conhecimentos e avaliação da aprendizagem, bem como infraestrutura e pessoal docente, técnico e administrativo.
8. Validação junto ao público interno (Unidades Escolares) e ao público externo (Mercado de Trabalho/Setor Produtivo) dos currículos desenvolvidos.
9. Estruturação e desenvolvimento de turma-piloto para cursos cujos currículos são totalmente inéditos na instituição e para cursos não contemplados pelo MEC, em seu Catálogo Nacional de Cursos Técnicos.
10. Capacitação docente e administrativa na área de Currículo Escolar.
11. Pesquisa e publicação na área de Currículo Escolar.

O público-alvo da produção curricular em Educação Profissional e Tecnológica constitui-se nos trabalhadores de diferentes arranjos produtivos e níveis de escolarização, que precisam ampliar sua formação profissional, bem como em pessoas que iniciam ou que desejam migrar para outras áreas de atuação profissional.

4.6. Enfoque Pedagógico

Constituindo-se em meio para guiar a prática pedagógica, o currículo organizado a partir de competências será direcionado para a construção da aprendizagem do aluno enquanto sujeito do seu próprio desenvolvimento. Para tanto, a organização do processo de aprendizagem privilegiará a definição de objetivos de aprendizagem, e/ou questões geradoras que orientam e estimulam a investigação, o pensamento e as ações, assim como a solução de problemas.

Dessa forma, a problematização e a interdisciplinaridade, a contextualização e os ambientes de formação se constituem ferramentas básicas para a construção das habilidades, atitudes e informações relacionadas às competências requeridas.

4.6.1. Fortalecimento das competências relativas ao Empreendedorismo

Atualmente, dos cursos existentes (98 Habilitações Profissionais – modalidade concomitante ou subsequente ao Ensino Médio, dessas, 37 Habilitações Profissionais oferecidas na forma Integrada ao Ensino Médio, 33 Especializações Técnicas e 5 cursos de Formação Inicial e Continuada), aproximadamente 50% (cinquenta por cento) abordam transversalmente o tema “Empreendedorismo” ou apresentam explícito o componente curricular “Empreendedorismo” na respectiva matriz curricular.

As ações do Grupo de Formulação e Análises Curriculares (Gfac) visam ampliar o tema, de maneira transversal. O referente projeto, que teve início em janeiro de 2014, desenvolve a proposta de inclusão do tema “Empreendedorismo” nos cursos em formulação/reformulação de todos os Eixos Tecnológicos. O contexto da proposta tem como foco o desenvolvimento de competências empreendedoras, que são de extrema importância para a formação do profissional contemporâneo. Assim, um conjunto de dez competências empreendedoras passa a fazer parte dos Planos de Curso, alinhadas com as habilidades e com as bases tecnológicas pertinentes aos componentes de foco comportamental, pragmático ou de planejamento. São elas:

1. Resolver problemas novos, partindo do uso consciente de ferramentas de gestão e da criatividade.
2. Comunicar ideias com clareza e objetividade, utilizando instrumental que otimize a comunicação.
3. Tomar decisões, mobilizando as bases tecnológicas para a construção da competência geral de análise da situação-problema.
4. Demonstrar iniciativa, antecipando os movimentos, ações e consequências dos acontecimentos do entorno.
5. Desenvolver a ação criativa, fazendo uso de visão sistêmica, conectando saberes e buscando soluções eficazes.
6. Desenvolver autonomia intelectual, encontrando caminhos alternativos para atingir metas de modo analítico e estratégico e em alinhamento com o meio produtivo.
7. Representar as regras de convivência democrática, atuando em grupo e interagindo com a diversidade social, buscando mensurar o impacto de suas ações na esfera social, e não apenas na esfera econômica.
8. Desenvolver e demonstrar visão estratégica, considerando os fatores envolvidos em cada questão e as metas pretendidas pelo setor produtivo em que se vê inserido.
9. Analisar aspectos positivos e aspectos negativos de cada decisão.

10. Planejar e estruturar ações empreendedoras com o objetivo de aprimorar a relação custo-benefício, criando estrutura estável e durável, em termos de trabalho e sustentabilidade econômica.

Como suporte ao desenvolvimento dessas competências, o projeto Empreendedorismo no Gfac implementa e capacita os docentes no uso de um conjunto de metodologias e ferramentas, praticadas pelos mercados atuais, como Design Thinking, Business Model Generation (BMG), Mapa de Empatia, Análise SWOT – Strengths, Weaknesses Opportunities and Threats (FOFA – Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) – e outras, que estruturam o planejamento, a visão sistêmica, a integração social, a tomada de decisão e a autoavaliação dos alunos, permitindo aos docentes avaliarem, junto com os discentes, o processo de resolução de problemas, e não apenas respostas “corretas”.

O Grupo de Formulação e Análises Curriculares (Gfac) contempla os cursos elaborados e atualizados com uma abordagem temática do Empreendedorismo. Embora em alguns cursos o Empreendedorismo apareça em forma de componente, todos os cursos apresentam competências e atribuições gerais voltadas para a ação empreendedora adequada ao contexto de cada perfil profissional. Essas atribuições e competências gerais são desenvolvidas transversalmente em componentes específicos dos cursos, a partir do desenvolvimento de competências e de habilidades que contribuem para o desenvolvimento do perfil empreendedor. Além dos componentes de Planejamento do Trabalho de Conclusão de Curso (PTCC) e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (DTCC), outros componentes presentes nos cursos também apresentam abordagem do tema Empreendedorismo, por comportarem competências e habilidades que contribuem para a formação integral do perfil técnico e empreendedor.

4.6.2. Fortalecimento das competências relativas à Língua Inglesa e a Comunicação Profissional em Língua Estrangeira

O Centro Paula Souza tem como uma de suas diretrizes a apreensão e a difusão do conhecimento globalizado, o que se dá, em grande medida, pela língua inglesa, com todos os conhecimentos e princípios técnicos e tecnológicos subjacentes.

O ensino da Língua Inglesa, no que concerne à Educação Profissional Técnica de Nível Médio, pauta-se no desenvolvimento de competências, de habilidades e de bases tecnológicas voltadas à comunicação profissional de cada área de atuação, de acordo com os conceitos e termos técnicos e científicos empregados.

São desenvolvidas habilidades linguísticas que envolvem a recepção e a produção da língua, com ênfase na interpretação de texto e na produção de alguns gêneros simples relacionados à comunicação de cada profissão, respeitando a atuação do profissional técnico, que pode ser expressada nos contextos de atendimento ao público, elaboração de artigos, documentações técnicas e apresentações orais, entrevistas, interpretação e produção de textos de vários níveis de complexidade.

Nos cursos técnicos, a Língua Inglesa é trabalhada no componente curricular Inglês Instrumental (Inglês para Finalidades Específicas) e também no componente Língua Estrangeira Moderna – Inglês (que inclui comunicação profissional).

4.6.3. Fortalecimento das competências relativas à Língua Portuguesa e à Comunicação Profissional em Língua Materna

Nos cursos técnicos, a Língua Portuguesa é trabalhada nos componentes curriculares Linguagem, Trabalho e Tecnologia e Língua Portuguesa, Literatura e Comunicação Profissional, além das especificidades de algumas habilitações.

As competências-chave de analisar, interpretar e produzir textos técnicos das diversas áreas profissionais são desenvolvidas nesses componentes, de acordo com as respectivas terminologias técnicas e científicas, nas modalidades oral e escrita de comunicação, visando à elaboração de gêneros textuais como cartas comerciais e oficiais, relatórios técnicos, memoriais, comunicados, protocolos, entre outros gêneros, considerando as características de cada área de atuação.

4.6.4. Fortalecimento das competências relativas à Matemática

Nos currículos das habilitações profissionais técnicas ofertadas na forma integrada ao Ensino Médio, a Matemática, que se constitui em uma área de Conhecimento Autônoma na Formação Geral no Brasil, como componente curricular, teve sua representatividade aumentada, com ênfase no desenvolvido das seguintes competências-chave, ao longo de três séries: “Interpretar, na forma oral e escrita, símbolos, códigos, nomenclaturas, instrumentos de medição e de cálculo para representar dados, fazer estimativas e elaborar hipóteses”; “Analisar regularidades em situações semelhantes para estabelecer regras e propriedades.”; “Analisar identidades ou invariantes que impõem condições para resolução de situações-problema.”; “Interpretar textos e informações da Ciência e da Tecnologia relacionados à Matemática e veiculados em diferentes meios.”; “Avaliar o caráter ético do conhecimento matemático e aplicá-lo em situações reais”; “Elaborar hipóteses recorrendo

a modelos, esboços, fatos conhecidos, relações e propriedades”; “Analisar a Matemática como ciência autônoma, que investiga relações, formas e eventos e desenvolve maneiras próprias de descrever e interpretar o mundo”.

Pretende-se, em última instância, com esse fortalecimento do ensino da Matemática, desenvolver as capacidades práticas de utilizar o conhecimento matemático como apoio para avaliar as aplicações tecnológicas dos diferentes campos científicos e também de identificar recursos matemáticos, instrumentos e procedimentos para posicionar-se e argumentar sobre questões de interesse da comunidade.

Dessa maneira, a Matemática atende aos macro-objetivos de comunicação no mundo profissional e no mundo social, seja no percurso da cognição, seja na manifestação da expressão em relação aos fatos técnicos, científicos e também cotidianos.

4.6.5. Fortalecimento das competências relativas à Informática

Nos cursos técnicos, a Informática é trabalhada no componente curricular Aplicativos Informatizados, e em outros componentes que requerem especificidades para a utilização de *softwares* e *hardwares*.

Sinteticamente, são desenvolvidas as competências-chave de seleção e utilização de sistemas operacionais, *softwares*, aplicativos, plataformas de desenvolvimento de *websites* ou *blogs*, além de redes sociais para publicação de conteúdo na *internet* pertinentes a cada área de atuação.

4.6.6. Fortalecimento das competências relativas à Ética e Cidadania Organizacional

Nos cursos técnicos, a ética e a cidadania são trabalhadas no componente curricular Ética e Cidadania Organizacional.

Dentre as competências-chave, destacam-se a análise e a utilização do Código de Defesa do Consumidor, da Legislação Trabalhista, dos Regulamentos e Regras Organizacionais e dos Procedimentos para a Promoção da Imagem Organizacional.

São desenvolvidas habilidades que direcionam à identificação e utilização do código de ética da respectiva profissão, ao trabalho em equipe, ao respeito às diversidades e aos direitos humanos.

Com o referido componente, objetiva-se estimular práticas de responsabilidade social e de sustentabilidade na formação profissional e ética do cidadão.

4.6.7. Fortalecimento das competências pessoais, dos valores e das atitudes na conduta profissional

Na prática histórica de planejamento curricular das habilitações profissionais técnicas de nível médio do Centro Paula Souza, as competências pessoais, os valores e as atitudes na conduta profissional estão sendo gradualmente fortalecidos e expressos, cada vez mais explicitamente, na redação dos componentes curriculares.

Concebemos as competências pessoais como capacidades teórico-práticas e comportamentais de um profissional técnico de uma área profissional ou eixo tecnológico, direcionadas ao convívio nos ambientes laborais, ao trabalho em equipe, à comunicação e interação, à pesquisa, melhoria e atualização contínuas, à conduta ética, e às boas práticas no ambiente organizacional.

Quanto aos valores e atitudes, definimos como uma macroclasse, que se constitui em um conjunto de princípios que direcionam a conduta ética de um profissional técnico no mundo do trabalho e na vida social, para o alcance do qual estão envolvidos todos os atores, ambientes, relações e subprocessos do ensino e da aprendizagem (alunos, professores, grupo familiar dos alunos, funcionários administrativos, entorno na comunidade escolar, organizados em ambientes didáticos e também fora deles, com o estabelecimento de relações intra, extra e transescolares, para a mediação e o alcance do conhecimento aplicável na atuação profissional, fim e meta primordial da Educação Profissional e Tecnológica).

Dessa forma, na orientação curricular do Centro Paula Souza para os cursos técnicos, não somente as competências e habilidades profissionais são o foco, mas também as competências individuais que levam a uma otimização da organização coletiva. Sob esse ponto de vista, há uma aproximação entre o sentido mais psicológico ou individualizante de competência, paralelamente (e conjuntamente) ao sentido mais prático e demonstrável de desempenho, que aproxima, sim, as competências às atribuições ou atividades de um cargo ou função, mas não as reduz à execução ou ao direcionamento excludente do conhecimento a uma ou outra “prática de mercado”, como querem algumas teorias e algumas críticas.

A capacidade de demonstrar as competências e fazê-las úteis a uma sociedade, a nosso ver, não limita, mas sim amplia as habilidades sociais e críticas dos indivíduos em seu papel de profissional, que não é o único papel de um ser na sociedade, obviamente, bem como amplia a atuação do professor e das sistemáticas educativas, no que concerne a um ensino significativo, avaliável e a serviço da sociedade.

4.6.8. Fortalecimento das competências relativas à elaboração de projetos e solução de problemas do mundo do trabalho

No Centro Paula Souza, a valorização dos aspectos culturais no currículo é manifestada na Educação por Projetos, na organização da Feira Tecnológica do Centro Paula Souza (com projetos interdisciplinares), nos trabalhos de conclusão de curso obrigatórios, no aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores e na própria educação por competências profissionais, cuja ênfase é a atuação profissional para a solução de problemas reais do mundo do trabalho e da vida do cidadão, ancorada histórica, social e politicamente, ou seja, contextualizada, com vistas à eficiência e à eficácia da Educação Escolar e ao desenvolvimento da autonomia do educando. A cultura é o fator comum entre sociedade, ideologia, História e conhecimento.

A partir de 2015, uma crescente atenção foi dada ao desenvolvimento dos professores orientadores de projetos, assim como aos professores avaliadores.

O ambiente virtual possibilita ao professor acesso a ferramentas de desenvolvimento de Design de Projetos (modelo baseado no Design Thinking) e a critérios relativos à Economia Criativa, com um passo a passo sobre os objetivos, metodologias, desenvolvimento e outros itens importantes na estruturação não somente da pesquisa, mas na conclusão do projeto.

Ainda em relação aos professores orientadores, além das ferramentas do Design de Projetos e Economia Criativa, trabalhamos o contexto da avaliação por competências e das ferramentas e etapas de avaliação que constitui os Critérios de Avaliação utilizados para a Feteps.

Em todos os cursos técnicos são desenvolvidos projetos interdisciplinares, a exemplo do trabalho de conclusão de curso (TCC), componente curricular obrigatório nos currículos das habilitações profissionais, destinado a desenvolver as competências-chave da pesquisa, análise e utilização de informações coletadas a partir de pesquisas bibliográficas e de pesquisas de campo, com o objetivo de propor soluções para os problemas relacionados a cada área de atuação. Na elaboração dos trabalhos de conclusão de curso, os alunos passam por duas fases, planejamento e desenvolvimento, com aplicação de conhecimentos de legislação, elaboração de instrumentos de pesquisa, estudos mercadológicos, elaboração de experimentos e de protótipos, além da sistematização monográfica e documentação dos projetos.

Em 2016, houve a 10ª edição da Feteps, na qual foram expostos 210 projetos de Etecs e Fatecs, 6 projetos de outros países (Chile, Colômbia, México, Peru) e 3 de instituições do Amazonas, organizados nos eixos temáticos: Artes, Cultura e Design, Gestão e Ciências Econômicas, Ciências Biológicas e Agrárias, Informática e Ciências da Computação, Tecnologia Industrial Mecânica, Tecnologia Industrial Elétrica, Saúde e Segurança, Tecnologia Química dos Alimentos, da Agroindústria e da Bioenergia, Infraestrutura, Hospitalidade e Lazer. Nesta oportunidade, foram premiados projetos relacionados à inclusão de pessoas com deficiência, economia criativa, além daqueles desenvolvidos pelas unidades escolares voltados a ações sociais.

4.6.9. Fortalecimento das competências relacionadas a Gestão de Energia, Eficiência Energética e Energias Renováveis

Os temas “gestão de energia” “eficiência energética” e “energias renováveis” são desenvolvidos em cursos técnicos do Centro Paula Souza visando a competências-chave relacionadas à interpretação e aplicação da legislação e das normas técnicas referentes ao fornecimento, à qualidade e à eficiência de energia e impactos ambientais; elaboração de planos de uso racional e de conservação de energia; instalação e manutenção de equipamentos dos respectivos sistemas.

Esses temas são recorrentes em habilitações profissionais dos eixos tecnológicos de Controle e Processos Industriais e Produção Industrial.

4.6.10. Fortalecimento das competências relacionadas a Saúde e Segurança do Trabalho e Meio Ambiente

Em nosso país, a legislação sobre Segurança do trabalho é bastante abrangente, composta por Normas Regulamentadoras – NRs, leis complementares, como portarias e decretos, e também convenções da Organização Internacional do Trabalho, ratificadas pelo Brasil. Ainda assim, registra-se uma alta taxa de doenças e acidentes do trabalho. Os riscos estão presentes em todos os ambientes laborais, nas mais diversas áreas de atuação do trabalhador. A incorporação das boas práticas de gestão da Saúde e Segurança no Trabalho contribui para a proteção contra os riscos presentes no ambiente laboral, prevenindo acidentes e doenças, diminuindo prejuízos, além de promover a melhoria contínua dos ambientes de trabalho e da qualidade de vida dos trabalhadores. Assim, o Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, instituição responsável pela maior parcela da Educação Profissional no Estado de São Paulo, considerando estes fatores, que

são de extrema importância para a formação e desempenho do futuro profissional, propõe desenvolver em todas as habilitações profissionais técnicas competências-chave relacionadas à análise e aplicação da legislação, das normas técnicas e de procedimentos referentes à identificação de riscos e prevenção de acidentes e doenças do trabalho e de impactos ambientais,

4.6.11. Padronização da infraestrutura, *softwares* e bibliografia para oferecimento de cursos técnicos

Desde 2008, a Unidade do Ensino Médio e Técnico desenvolve o projeto de Padronização de Laboratórios, que surgiu da necessidade de estabelecimento de um padrão de informações referentes ao tipo e à quantidade de instalações e de equipamentos necessários ao oferecimento das habilitações profissionais e do ensino médio no Centro Paula Souza.

São reunidas equipes de especialistas, que partem dos Referenciais Curriculares da Educação Profissional Técnica de Nível Médio e de pesquisas e contatos com o setor produtivo.

Os objetivos principais são definir padrões de laboratórios (quanto a espaços físicos e equipamentos), para os novos cursos elaborados pelas equipes de professores especialistas do Laboratório de Currículos.

Em 2017, estão sendo desenvolvidos 28 projetos de Padronização, relacionados aos eixos tecnológicos: Recursos Naturais; Produção Cultural e Design; Controle e Processos Industriais; Turismo, Hospitalidade e Lazer; Ambiente e Saúde.

Os resultados esperados para o projeto em 2017 são:

- Produção da documentação necessária à Padronização de Laboratórios:
 - ✓ documento completo: contempla a descrição completa dos equipamentos, mobiliário, acessórios e *softwares* de acordo com o sistema BEC /SIAFISICO e itens de consumo e suas quantidades, bem como a descrição e elaboração dos *leiautes* dos espaços físicos;
 - ✓ documento resumido: contempla informações básicas como identificação do equipamento, mobiliários e acessórios, *softwares* e suas quantidades, *leiautes* e possibilidades de compartilhamento dos laboratórios na unidade com várias habilitações profissionais.

- Subsidiar os setores da Administração Central e Etecs, no que se refere à implantação de novas unidades e novos cursos, utilizando-se como subsídio a documentação produzida pela Padronização de Laboratórios.
- Atualização da publicação eletrônica – site, divulgação da publicação resumida e documento completo.

4.6.12. Catalogação da Titulação Docente dos professores habilitados a ministrar aulas nos componentes curriculares dos cursos técnicos

Desde 2008, a Unidade do Ensino Médio e Técnico desenvolve o projeto de catalogação da titulação docente dos professores habilitados a ministrar aulas nos componentes curriculares dos cursos técnicos, que resulta no Catálogo de Requisitos de Titulação para Docência (CRT).

O CRT tem por competência estabelecer, para cada componente curricular, a titulação dos docentes que os habilita a ministrá-los e, por consequência, disciplinar os concursos públicos para ingresso na carreira docente, bem como o processo de atribuição de aulas. Este novo formato foi estruturado e disponibilizado para consulta na forma de site, contemplando as bases de busca: “Titulações” (diplomas de graduação dos professores); “Habilitações” (cursos técnicos) e “Componentes Curriculares”.

O CRT é atualizado semestralmente, disponibilizado eletronicamente nos meses de julho e de dezembro, na página da Unidade do Ensino Médio e Técnico e, excepcionalmente, em outra época, em arquivo separado, no mesmo espaço, nos casos em que houver necessidade, interesse da Instituição ou alteração da legislação.

O gerenciamento do CRT requer, além do monitoramento do site, o atendimento ao público docente externo ao Centro Paula Souza e também a orientação a docentes e gestores da Instituição nos momentos de atribuição de aulas e abertura de concursos e processos seletivos. Visa-se com esses procedimentos, ligados diretamente à carreira docente do Centro Paula Souza, à constituição de instrumento de regulação que apresente imparcialidade dos processos (todos os cursos são cadastrados), a transparência das ações institucionais (possibilidade de consulta via internet sem necessidade de senha - site aberto), a disposição de diálogo da instituição (sistema de contato com público externo) e a renovação constante, com a possibilidade de solicitação de análise e inclusão de titulações de quaisquer interessados, da comunidade externa ou da comunidade interna do Centro Paula Souza.

4.7. Trabalho de Conclusão de Curso – TCC

A sistematização do conhecimento a respeito de um objeto pertinente à profissão, desenvolvido mediante controle, orientação e avaliação docente, permitirá aos alunos o conhecimento do campo de atuação profissional, com suas peculiaridades, demandas e desafios.

Ao considerar que o efetivo desenvolvimento de competências implica na adoção de sistemas de ensino que permitam a verificação da aplicabilidade dos conceitos tratados em sala de aula, torna-se necessário que cada escola, atendendo às especificidades dos cursos que oferece, crie oportunidades para que os alunos construam e apresentem um produto – Trabalho de Conclusão de Curso – TCC.

Caberá a cada escola definir, conforme Portaria do Coordenador do Ensino Médio e Técnico nº 354, de 25-02-2015, as normas e as orientações que nortearão a realização do Trabalho de Conclusão de Curso, conforme a natureza e o perfil de conclusão da Habilitação Profissional.

O Trabalho de Conclusão de Curso deverá envolver necessariamente uma pesquisa empírica que, somada à pesquisa bibliográfica, dará o embasamento prático e teórico necessário para o desenvolvimento do trabalho. A pesquisa empírica deverá contemplar uma coleta de dados, que poderá ser realizada no local de estágio supervisionado, quando for o caso, ou por meio de visitas técnicas e entrevistas com profissionais da área. As atividades distribuídas em número de 120 horas, destinadas ao desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso, serão acrescentadas às aulas previstas para o curso e constarão do histórico escolar do aluno.

O desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso pautar-se-á em pressupostos interdisciplinares e deve ser sistematizado em uma das formas previstas na tipologia de documentos estabelecida no parágrafo 2º, para a apresentação escrita do TCC. Caso seja adotada a forma de “Apresentação de produto”, esta deverá ser acompanhada pelas respectivas especificações técnicas, memorial descritivo, memórias de cálculos e demais reflexões de caráter teórico e metodológico pertinentes ao tema (verificar parágrafo 3º da Portaria supracitada).

A temática a ser abordada deve estar contida no perfil profissional de conclusão da habilitação, que se constitui na síntese das atribuições, competências e habilidades da formação técnica; a temática deve ser planejada sob orientação do professor responsável pelo componente curricular “PTCC” (Planejamento do Trabalho de Conclusão do Curso).

4.7.1. Orientação

A orientação do desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso ficará por conta do professor responsável pelos temas do Planejamento do Trabalho de Conclusão de Curso (PTCC), no 2º MÓDULO, e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (DTCC) em **TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO**, no 3º MÓDULO.

4.8. Prática Profissional

A Prática Profissional será desenvolvida em laboratórios da Unidade Escolar e nas empresas representantes do setor produtivo, se necessário, e/ou estabelecido em convênios ou acordos de cooperação.

A prática será incluída na carga horária da Habilitação Profissional e não está desvinculada da teoria, pois constitui e organiza o currículo. Estudos de caso, visitas técnicas, conhecimento de mercado e das empresas, pesquisas, relatórios, trabalhos individuais e trabalhos em equipes serão procedimentos pedagógicos desenvolvidos ao longo do curso.

O tempo necessário e a forma como será desenvolvida a Prática Profissional realizada na escola e/ou nas empresas ficarão explicitados na proposta pedagógica da Unidade Escolar e no plano de trabalho dos docentes.

Todos os componentes curriculares preveem a prática, juntamente com os conhecimentos teóricos, visto que as competências constituem-se na mobilização e na aplicação das habilidades (práticas) e de fundamentação teórica, técnica, científica, tecnológica (bases tecnológicas).

Os componentes curriculares, organizados por competências, trazem explícitas as habilidades a serem desenvolvidas, relacionadas (inclusive numericamente a cada

competência), bem como o aparato teórico, que subsidia o desenvolvimento de competências e de habilidades.

A explicitação da carga horária "prática" no campo específico de cada componente curricular, no final de cada quadro, em que há a divisão entre "Teórica" e "prática" é uma distinção puramente metodológica, que visa direcionar o processo de divisão de classes em turmas (distribuição da quantidade de alunos, em duas ou mais turmas, quando da necessidade de utilizar outros espaços além dos espaços convencionais da sala de aula, como laboratórios, campos de estágio, empresas, áreas de atendimento de Saúde, indústrias, fábricas entre outras possibilidades, nas ocasiões em que esses espaços não comportarem o número total de alunos da classe, sendo, então, necessário distribuir a classe, dividindo-a em turmas).

Assim, todos os componentes desenvolvem práticas, o que pode ser constatado pela própria existência da coluna 'habilidades', mas será evidenciada a carga horária "prática" quando se tratar da necessidade de utilização de espaços diferenciados de ensino-aprendizagem, além da sala de aula, espaços esses que podem demandar a divisão de classes em turmas, por não acomodarem todos os alunos de uma turma convencional.

Dessa forma, um componente que venha a ter sua carga horária explicitada como 100% teórica não deixa de desenvolver práticas - apenas significa que essas práticas não demandam espaços diferenciados nem a divisão de classes em turmas.

Cada caso de divisão de classes em turmas será avaliado de acordo com suas peculiaridades; cada Unidade Escolar deve seguir os trâmites e orientações estabelecidos pela Unidade do Ensino Médio e Técnico para obter a divisão de classes em turmas.

4.9. Estágio Supervisionado

A Habilitação Profissional de **TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO** não exige o cumprimento de estágio supervisionado em sua organização curricular, contando com aproximadamente 1200 horas-aula de práticas profissionais, que poderão ser desenvolvidas integralmente na escola e/ou em empresas da região. Essas práticas ocorrerão com a utilização de procedimentos didáticos como simulações, experiências, ensaios e demais técnicas de

ensino que permitam a vivência dos alunos em situações próximas à realidade do setor produtivo. O trabalho com projetos, estudos de caso, visitas técnicas monitoradas, pesquisas de campo e aulas práticas em laboratórios devem garantir o desenvolvimento de competências específicas da área de formação.

O aluno, a seu critério, poderá realizar estágio supervisionado, não sendo, no entanto, condição para a conclusão do curso. Quando realizado, as horas efetivamente cumpridas deverão constar do Histórico Escolar do aluno. A escola acompanhará as atividades de estágio, cuja sistemática será definida em um Plano de Estágio Supervisionado devidamente incorporado ao Projeto Pedagógico da Unidade Escolar. O Plano de Estágio Supervisionado deverá prever os seguintes registros:

- sistemática de acompanhamento, controle e avaliação;
- justificativa;
- metodologias;
- objetivos;
- identificação do responsável pela Orientação de Estágio;
- definição de possíveis campos/áreas para realização de estágios.

O estágio somente poderá ser realizado de maneira concomitante com o curso, ou seja, ao aluno será permitido realizar estágio apenas enquanto estiver regularmente matriculado. Após a conclusão de todos os componentes curriculares será vedada a realização de estágio supervisionado.

4.10. Novas Organizações Curriculares

O Plano de Curso propõe a organização curricular estruturada em 3 módulos, com um total de 1200 horas ou 1500 horas-aula.

A Unidade Escolar, para dar atendimento às demandas individuais, sociais e do setor produtivo, poderá propor nova organização curricular, alterando o número de módulos, distribuição das aulas e dos componentes curriculares, desde que aprovada pelos Departamentos Grupo de Formulação e Análises Curriculares e Grupo de Supervisão Educacional – Cetec – Ceeteps. A organização curricular proposta levará em conta,

contudo, o perfil de conclusão da habilitação, da qualificação e a carga horária prevista para a habilitação.

A nova organização curricular proposta entrará em vigor após a homologação pelo Órgão de Supervisão Educacional do Ceeteps.

4.11. Glossário Temático do Grupo de Formulação e Análises Curriculares (Gfac):

Educação Profissional Técnica de Nível Médio

Apresentamos um glossário temático, com alguns termos relacionados à área de currículo em Educação Profissional Técnica de Nível Médio

4.11.1. Currículo de Educação Profissional Técnica de Nível Médio

Esquema teórico-metodológico que direciona o planejamento, a sistematização e o desenvolvimento de perfis profissionais, atribuições, atividades, competências, habilidades, bases tecnológicas, valores e conhecimentos, organizados em componentes curriculares e por eixo tecnológico/área de conhecimento, a fim de atender a objetivos de Formação Profissional de Nível Médio, de acordo com as funções do mercado de trabalho e dos processos produtivos e gerenciais, bem como as demandas sociopolíticas e culturais, as relações e atores sociais da escola.

4.11.2. Currículo oculto em Educação Profissional e Tecnológica

Processo e produto decorrentes da execução do currículo idealizado, frutos da interação entre os atores sociais envolvidos nos processos de ensino e de aprendizagem, que transcende e modifica as etapas de planejamento curricular, a partir de um conjunto de valores, crenças, hábitos, atitudes e práticas de uma comunidade, de uma região, em um contexto sócio-histórico, político e cultural e ideológico.

4.11.3. Perfil profissional

Descrição sumária das atribuições, atividades e das competências de um profissional de uma área técnica, no exercício de um determinado cargo ou ocupação.

Tem fundamentação no Catálogo Nacional dos Cursos Técnicos do MEC – CNCT – (<http://pronatec.mec.gov.br/cnct>), na descrição sumária das famílias ocupacionais do

Ministério do Trabalho e a descrição de cargos e funções de instituições públicas e privadas.

4.11.4. Competências profissionais

Capacidades teórico-práticas e comportamentais de um profissional técnico de uma área profissional ou eixo tecnológico, direcionadas à solução de problemas do mundo do trabalho, ligados a processos produtivos e gerenciais, em determinados cargos, funções ou de modo autônomo.

Apresentamos, a seguir, uma relação de verbos que, organizados em categorias conceituais, exprimem ações e capacidades, representando linguisticamente os conceitos relacionados às competências profissionais:

- Categoria conceitual - Analisar:
 - ✓ interpretar, contextualizar, descrever, desenvolver conexões, estabelecer relações, confrontar, refletir, discernir, distinguir, detectar, apreciar, entender, compreender, associar, correlacionar, articular conhecimento, comparar, situar.
- Categoria conceitual - Analisar/pesquisar:
 - ✓ identificar, procurar, investigar, solucionar, distinguir, escolher, obter informações.
- Categoria conceitual - Analisar/projetar:
 - ✓ formular hipóteses, propor soluções, conceber, desenvolver modelo, elaborar estratégia, construir situação-problema.
- Categoria conceitual - Analisar/executar:
 - ✓ utilizar, exprimir-se, produzir, representar, realizar, traduzir, expressar-se, experimentar, acionar, agir, apresentar, selecionar, aplicar, sistematizar, equacionar, elaborar, classificar, organizar, relacionar, quantificar, transcrever, validar, construir.
- Categoria conceitual - Analisar/avaliar:
 - ✓ criticar, diagnosticar, emitir juízo de valor, discriminar.

4.11.5. Competências gerais

Competências profissionais relativas a um eixo tecnológico ou área profissional, relacionadas ao desenvolvimento de atribuições e atividades de um cargo ou função, ou de um conjunto de cargos/funções.

4.11.6. Competências pessoais

Capacidades teórico-práticas e comportamentais de um profissional técnico de uma área profissional ou eixo tecnológico, direcionadas ao convívio nos ambientes laborais, ao trabalho em equipe, à comunicação e interação, à pesquisa, melhoria e atualização contínuas, à conduta ética, e às boas práticas no ambiente organizacional.

4.11.7. Atribuições e responsabilidades

Conjunto de responsabilidades, atividades e atitudes relativas ao perfil do profissional técnico no exercício de um cargo, função ou em trabalho autônomo.

4.11.7.1 Atribuições empreendedoras

São atribuições relacionadas ao desenvolvimento de capacidades pessoais gerais orientadas para o desempenho de ações empreendedoras. As atribuições empreendedoras se manifestam em aspectos do chamado empreendedorismo interno – ou intraempreendedorismo, particularidades voltadas ao desempenho e diferencial profissional no mercado de trabalho, e aspectos do empreendedorismo externo, aqueles voltados para a abertura de empresas e desenvolvimento de negócios. As ações empreendedoras são organizadas pela classificação funcional – Planejamento, Execução e Controle – e atuam nos quatro campos do perfil empreendedor: Ações comportamentais e atitudinais, Ações de análise e planejamento, Ações de liderança e integração social e Ações de criatividade e inovação. As atribuições empreendedoras são circunscritas nos limites de atuação do perfil técnico de cada formação profissional.

4.11.8. Áreas de atividades

Campos de atuação do profissional, expressos pelo detalhamento de atividades relativas a determinado cargo ou função na cadeia produtiva e gerencial.

As áreas de atividades inseridas no currículo são baseadas nas ocupações relacionadas ao curso, que podem ser acessadas pelo site da CBO: <<http://www.mtecbo.gov.br>>.

4.11.9. Valores e atitudes

Conjunto de princípios que direcionam a conduta ética de um profissional técnico no mundo do trabalho e na vida social, para o alcance do qual estão envolvidos todos os atores, ambientes, relações e subprocessos do ensino e da aprendizagem (alunos, professores,

grupo familiar dos alunos, funcionários administrativos, entorno na comunidade escolar, organizados em ambientes didáticos e também fora deles, com o estabelecimento de relações intra, extra e transescolares, para a mediação e o alcance do conhecimento aplicável na atuação profissional, fim e meta primordial da Educação Profissional e Tecnológica)

4.11.10. Componentes curriculares

Divisões do currículo que organizam o desenvolvimento de temas afins. Compreendem atribuições, responsabilidades, atividades, competências, habilidades e bases tecnológicas – além de sugestões de metodologias de avaliação, de trabalhos interdisciplinares, de bibliografia de ferramentas de ensino aprendizagem – direcionadas a uma função produtiva. São elaborados com base nos temas apresentados no Catálogo Nacional dos Cursos Técnicos do MEC e de acordo com as funções produtivas do mundo do trabalho. Apresentam carga horária teórica e carga horária prática.

Os componentes curriculares são planejados e relacionados a uma família de titulações docentes (Engenharias, Tecnologias, Ciências), para que somente profissionais habilitados possam ministrar as aulas.

4.11.11. Componentes curriculares transversais

Componentes curriculares relacionados a temas e projetos interdisciplinares, relativos a ética e cidadania organizacional, empreendedorismo, uso de tecnologias informatizadas, comunicação profissional em língua materna e em línguas estrangeiras (como Inglês e Espanhol), com o uso das respectivas terminologias técnico-científicas, que bases científicas e tecnológicas das competências de planejamento e desenvolvimento de projetos, de modo colaborativo e empreendedor.

Para instrumentalizar o aluno no cumprimento da jornada curricular e, principalmente, desenvolver competências diferenciadas de convívio no mundo trabalho, trabalho em equipe e empreendedoras, transformando-o num profissional capaz de agir de acordo com a ética profissional, de se expressar oralmente e por escrito, de operar recursos de informática, de valorizar o trabalho coletivo, de desenvolver postura profissional e de planejar, executar, e gerenciar projetos, são oferecidos os seguintes componentes curriculares nos cursos técnicos:

- Aplicativos Informatizados;
- Ética e Cidadania Organizacional;

- Inglês Instrumental;
- Espanhol;
- Linguagem, Trabalho e Tecnologia;
- Empreendedorismo;
- Saúde e Segurança do Trabalho;
- Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

4.11.12. Carga horária

Segmento de tempo destinado ao desenvolvimento de componentes curriculares, abrangendo teoria e prática.

A carga horária mínima é especificada, para cada habilitação profissional, no Catálogo Nacional de Cursos Técnicos do MEC, podendo ser de 800, 1000 ou 1200 (horas-relógio) de 60 minutos, a serem convertidas em horas-aula nas matrizes curriculares.

As matrizes curriculares do Centro Paula Souza apresentam a carga horária em horas-aula, ao passo que o Catálogo Nacional de Cursos Técnicos apresenta a carga horária em horas-relógio.

A carga horária prática será desenvolvida nos laboratórios e oficinas da Unidade Escolar, além de visitas técnicas e empresas/instituições, e será incluída na carga horária da Habilitação Profissional, porém não está desvinculada da teoria: constitui e organiza o currículo. Será trabalhada ao longo do curso por meio de atividades como estudos de caso, visitas técnicas, conhecimento de mercado e das empresas, pesquisas, trabalhos em grupo, trabalhos individuais.

O tempo necessário e a forma para o desenvolvimento da prática profissional realizada na escola e nas empresas serão explicitados na proposta pedagógica da Unidade Escolar e no plano de trabalho dos docentes.

4.11.13. Aula

Unidade do processo de ensino e aprendizagem relativa à execução do currículo, conforme o planejamento geral do curso e da disciplina, que diz respeito a um ou mais componentes curriculares, métodos, práticas ou turmas.

4.11.14. Aula teórica

Aula desenvolvida em um ou mais ambientes que não demandam espaços diferenciados para sua execução, como laboratórios, oficinas e outros ambientes compostos por equipamentos determinados.

4.11.15. Aula prática

Aula desenvolvida em espaços diferenciados para sua execução, como laboratórios, oficinas e outros ambientes compostos por equipamentos determinados.

4.11.16. Função

Conjunto de ações orientadas para uma mesma finalidade produtiva, para grandes atribuições, etapas significativas e específicas. Principais funções ou macrofunções:

- Planejamento: ação ou resultado da elaboração de um projeto com informações e procedimentos que garantam a realização da meta pretendida.
- Execução: ato ou efeito de realizar um projeto ou uma instrução, de passar do plano ao ato concretizado.
- Gestão/Controle: ato ou resultado de gerir, de administrar. Definido, também, como um conjunto de ações administrativas que garantam o cumprimento do prazo, de previsão de custos e da qualidade estabelecidos no projeto.

4.11.17. Habilidade Profissional

Capacidade de agir prontamente, mentalmente e por intermédio dos sentidos, com ou sem o uso de equipamentos, máquinas, ferramentas, ou de qualquer instrumento, mobilizando habilidade motora e uso imediato de recursos para a solução de problemas do mundo do trabalho.

É o aspecto prático das competências profissionais, relativo ao “saber fazer” determinada operação, o qual permite a materialização das capacidades relativas às competências.

As habilidades constituem saberes que originam um saber-fazer, que não é produto de uma instrução mecanicista, mas de uma construção mental que pode incorporar novos saberes. A seguir, elencamos alguns verbos cuja referência é associada ao uso sistemático de equipamentos, de máquinas, de ferramentas, de instrumentos e até diretamente dos próprios sentidos, representando conceitos de ação e de capacidades práticas:

- | | | |
|-------------|-------------|-------------|
| • coletar; | • conduzir; | • digitar; |
| • colher; | • conferir; | • enumerar; |
| • compilar; | • cortar; | • expedir; |

- ligar;
- medir;
- nomear;
- operar;
- quantificar;
- registrar;
- selecionar;
- separar;
- executar.

4.11.18. Bases Tecnológicas

Conjunto sistematizado de conceitos, princípios, técnicas e tecnologias resultantes, em geral, da aplicação de conhecimentos científicos e tecnológicos a uma área produtiva, que dão suporte ao desenvolvimento das competências e das habilidades. Substantivos que representam as bases tecnológicas fundamentais:

- conceitos;
- definições;
- fundamentos;
- legislação;
- noções;
- normas;
- princípios;
- procedimentos.

4.11.19. Matriz curricular

Documento legal em forma de quadro representativo da disposição dos componentes curriculares (incluindo trabalhos de conclusão de curso e estágio) e respectivas cargas horárias (teóricas e práticas) de uma habilitação profissional técnica de nível médio, na estrutura de módulos ou séries, com terminalidade definida temporalmente (que pode ou não coincidir com a ordenação do semestre ou do ano letivo) e de acordo com a possibilidade de certificação intermediária (para qualificações profissionais técnicas de nível médio) e de certificação final (para habilitações profissionais técnicas de nível médio). As matrizes curriculares são também o documento oficial que aprova a instauração de uma habilitação profissional técnica de nível médio em uma determinada Unidade Escolar, em determinado recorte temporal (semestre ou ano letivo), a partir de uma legislação (federal e estadual) e a responsabilização de um Diretor de Escola e de um Supervisor Educacional.

4.11.20. Relações entre competências, habilidades e bases tecnológicas

As competências, habilidades e bases tecnológicas são intrinsecamente relacionadas entre si, tendo em vista a macrocompetência de solucionar problemas do mundo do trabalho.

Citamos a definição de “competência” que traz o artigo 6º da Resolução CNE/CEB n.º 4/99:

“As competências requeridas pela educação profissional, consideradas a natureza do trabalho, são:

I - competências básicas, constituídas no ensino fundamental e médio;

- II - competências profissionais gerais, comuns aos técnicos de cada área;
- III - competências profissionais específicas de cada qualificação ou habilitação”. (Resolução CNE/CEB 4/99)

Em relação aos conceitos de competências, de habilidade, de conhecimento e de valor, transcrevemos trecho do Parecer CNE/CEB n.º 16/99:

“O conhecimento é entendido como o que muitos denominam simplesmente saber. A habilidade refere-se ao saber fazer relacionado com a prática do trabalho, transcendendo a mera ação motora. O valor se expressa no saber ser, na atitude relacionada com o julgamento da pertinência da ação, com a qualidade do trabalho, a ética do comportamento, a convivência participativa e solidária e outros atributos humanos, tais como a iniciativa e a criatividade”.

Pode-se dizer, portanto, que alguém desenvolveu competência profissional quando constitui, articula e mobiliza valores, conhecimentos e habilidades para a resolução de problemas não só rotineiros, mas também inusitados em seu campo de atuação profissional. Assim, age eficazmente diante do inesperado e do inabitual, superando a experiência acumulada transformada em hábito, mobilização também da criatividade e para uma atuação transformadora.

Para a aquisição de competências profissionais, faz-se necessário o desenvolvimento de habilidades, mobilizando também fulcro teórico solidamente construído, com aparato científico e tecnológico. Logo, habilidades e bases tecnológicas/científicas são faces complementares da mesma “moeda”, para utilizar a conhecida metáfora. A competência é relacionada à capacidade de solucionar problemas, com a aplicação de competência imediata (habilidades), de modo racional e planejado, de acordo com os postulados técnicos e científicos (bases tecnológicas).

Se o trabalho pedagógico for direcionado apenas à aquisição de conhecimentos, os egressos não serão instrumentalizados para a aplicação dos saberes, dando origem a uma formação profissional falha, já que haverá grandes dificuldades para solução de problemas e para a flexibilidade de atuação (capacidade de adaptar-se a vários contextos).

Se o trabalho pedagógico for direcionado apenas ao desenvolvimento das habilidades, de forma exclusivamente mecânica, não haverá também o desenvolvimento da capacidade de flexibilização nem de solução de problemas, pois novos problemas serão um obstáculo, ou seja: o profissional terá dificuldades de resolver situações inusitadas e inesperadas.

Para a vida moderna, tendo em vista projetos profissionais, projetos pessoais e de vida em sociedade, é necessário adotar um parâmetro para desenvolvimento de competências, pois

está sendo exigida (da pessoa integral) a capacidade de aprendizado e mudança contínuos, traduzidos em parte na capacidade de adaptação, pois as necessidades mudam constantemente, com as transformações técnicas e científicas, mas também com as alterações sociais e culturais.

4.11.21. Plano de Curso

Documento legal que organiza o currículo na forma de planejamento pedagógico, de acordo com as legislações e outras fundamentações socioculturais, políticas e históricas, abrangendo justificativas, objetivos, perfil profissional, organização curricular das competências, habilidades, bases tecnológicas, temas e cargas horárias teóricas e práticas, aproveitamento de experiências e conhecimentos e avaliação da aprendizagem, infraestrutura de laboratórios e equipamentos e pessoal docente, técnico e administrativo.

Fontes Bibliográficas

- ALVES, Júlia Falivene. **Avaliação educacional: da teoria à prática**. Rio de Janeiro: LTC, 2013.
- CENTRO PAULA SOUZA. **Missão, Visão, Objetivos e Diretrizes**. Disponível em: <<http://www.cps.sp.gov.br/quem-somos/missao-visao-objetivos-e-diretrizes/>>.
Acesso em: 9 fev. 2017.

CAPÍTULO 5 CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS E EXPERIÊNCIAS ANTERIORES

Consoante dispõe o artigo 36 da Resolução CNE/CEB 6/2012, o aproveitamento de conhecimentos e experiências adquiridas anteriormente pelos alunos, diretamente relacionados com o perfil profissional de conclusão da respectiva habilitação profissional, poderá ocorrer por meio de:

- ✓ qualificações profissionais e etapas ou módulos de nível técnico concluídos em outros cursos;
- ✓ cursos de formação inicial e continuada ou qualificação profissional, mediante avaliação do aluno;
- ✓ experiências adquiridas no trabalho ou por outros meios informais, mediante avaliação do aluno;
- ✓ avaliação de competências reconhecidas em processos formais de certificação profissional.

O aproveitamento de competências, anteriormente adquiridas pelo aluno, por meio da educação formal/informal ou do trabalho, para fins de prosseguimento de estudos, será feito mediante avaliação a ser realizada por comissão de professores, designada pela Direção da Escola, atendendo os referenciais constantes de sua proposta pedagógica.

Quando a avaliação de competências tiver como objetivo a expedição de diploma, para conclusão de estudos, seguir-se-ão as diretrizes definidas e indicadas pelo Ministério da Educação e assim como o contido na deliberação CEE 107/2011.

CAPÍTULO 6 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

A avaliação, elemento fundamental para acompanhamento e redirecionamento do processo de desenvolvimento de competências, estará voltada para a construção dos perfis de conclusão estabelecidos para as diferentes habilitações profissionais e as respectivas qualificações previstas.

Constitui-se num processo contínuo e permanente com a utilização de instrumentos diversificados – textos, provas, relatórios, autoavaliação, roteiros, pesquisas, portfólio, projetos, entre outros – que permitam analisar de forma ampla o desenvolvimento de competências em diferentes indivíduos e em diferentes situações de aprendizagem.

O caráter diagnóstico dessa avaliação permite subsidiar as decisões dos Conselhos de Classe e das Comissões de Professores acerca dos processos regimentalmente previstos de:

- classificação;
- reclassificação;
- aproveitamento de estudos.

Permite também orientar/reorientar os processos de:

- recuperação contínua;
- progressão parcial.

Estes dois últimos, destinados a alunos com aproveitamento insatisfatório, constituir-se-ão de atividades, recursos e metodologias diferenciadas e individualizadas com a finalidade de eliminar/reduzir dificuldades que inviabilizam o desenvolvimento das competências visadas.

Acresce-se, ainda, que o instituto da **Progressão Parcial** cria condições para que os alunos com menção insatisfatória em até três componentes curriculares possam, concomitantemente, cursar o módulo seguinte, ouvido o Conselho de Classe.

Por outro lado, o instituto da **Reclassificação** permite ao aluno a matrícula em módulo diverso daquele em que está classificado, expressa em parecer elaborado por Comissão de Professores, fundamentada nos resultados de diferentes avaliações realizadas.

Também através de avaliação do instituto de **Aproveitamento de Estudos**, permite reconhecer como válidas as competências desenvolvidas em outros cursos – dentro do sistema formal ou informal de ensino, dentro da formação inicial e continuada de trabalhadores, etapas ou módulos das habilitações profissionais de nível técnico ou as adquiridas no trabalho.

Ao final de cada módulo, após análise com o aluno, os resultados serão expressos por uma das menções a seguir, conforme estão conceituadas e operacionalmente definidas:

Menção	Conceito	Definição Operacional
MB	Muito Bom	O aluno obteve excelente desempenho no desenvolvimento das competências do componente curricular no período.
B	Bom	O aluno obteve bom desempenho no desenvolvimento das competências do componente curricular no período.
R	Regular	O aluno obteve desempenho regular no desenvolvimento das competências do componente curricular no período.
I	Insatisfatório	O aluno obteve desempenho insatisfatório no desenvolvimento das competências do componente curricular no período.

Será considerado concluinte do curso ou classificado para o módulo seguinte o aluno que tenha obtido aproveitamento suficiente para promoção – MB, B ou R – e a frequência mínima estabelecida.

A frequência mínima exigida será de 75% (setenta e cinco) do total das horas efetivamente trabalhadas pela escola, calculada sobre a totalidade dos componentes curriculares de cada módulo e terá apuração independente do aproveitamento.

A emissão de Menção Final e demais decisões, acerca da promoção ou retenção do aluno, refletirão a análise do seu desempenho feita pelos docentes nos Conselhos de Classe e/

ou nas Comissões Especiais, avaliando a aquisição de competências previstas para os módulos correspondentes.

Grupo de Formulação e Análises Curriculares - Centro Paula Souza / SP

CAPÍTULO 7

INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS

LABORATÓRIO DE EDIÇÃO I - PC	
Equipamentos	
Quantidade	Identificação
21	Microcomputadores, 04 Núcleos, 08GB RAM, 1 TB de HD (7200 RPM)
01	Projektor Multimidia – Padrão CSP
01	Condicionador de ar
Softwares Específicos	
Quantidade	Identificação
21	Adobe Creative Suite – Master Collection - última versão
21	Corel Draw Graphics Suite - última versão
21	Corel Painter - última versão
Mobiliário	
Quantidade	Identificação
21	Cadeira giratória
01	Armário de aço
01	Conjunto de mesa e cadeira para professor
Acessórios	
<i>Itens de responsabilidade da Unidade Escolar</i>	
Quantidade	Identificação
01	Quadro branco
01	Tela de projeção, modelo retrátil com acionamento manual
01	Suporte para projetor multimidia
Materiais de Consumo	
<i>Itens de responsabilidade da Unidade Escolar</i>	
Quantidade	Identificação
01	Calibrador de monitor compatível com sistema Match Pantone.
01	Conjunto de escala de cores Pantone, kit c/6 guias em leque e estojo
26	Cordão de conexão 1,5m, 4 pares trancado 7x0,20mm de cobre 24 awg
01	Cabo RGB SVGA VGA 10m, com filtro

01	Cabo RCA áudio e vídeo 3+3, 10m
02	Vidro temperado, 550X500x7mm

LABORATÓRIO DE EDIÇÃO II - MAC	
Equipamentos	
Quantidade	Identificação
21	Microcomputador, MAC: Tela retina 4K de 21,5 polegadas (na diagonal);
21	Mesa Digitalizadora 5080 LPI Interface USB
01	Impressora plotter 6 cartuchos 48 m2/hs 2400x1200 256mb HD 40gb
01	Condicionador de ar
Softwares Específicos	
Quantidade	Identificação
21	Adobe Creative Suite – Master Collection - última versão para mac
21	Corel Draw Graphics Suite - última versão para mac
21	Corel Painter – última versão para mac
Mobiliário	
Quantidade	Identificação
21	Cadeira giratória
01	Armário de aço
01	Conjunto de mesa e cadeira para professor
Acessórios	
<i>Itens de responsabilidade da Unidade Escolar</i>	
Quantidade	Identificação
01	Quadro branco
01	Tela de projeção, modelo retrátil com acionamento manual
01	Suporte para projetor multimídia
Materiais de Consumo	
<i>Itens de responsabilidade da Unidade Escolar</i>	
Quantidade	Identificação
01	Calibrador de monitor compatível com sistema Match Pantone.
01	Conjunto de escala de cores Pantone, kit c/6 guias em leque e estojo
26	Cordão de conexão 1,5m, 4 pares trancado 7x0,20mm de cobre 24 awg

01	Cabo RGB SVGA VGA 10m, com filtro
01	Cabo RCA áudio e vídeo 3+3, 10m
02	Vidro temperado, 550X500x7mm

LABORATÓRIO DE ARTES, DESENHO E CRIAÇÃO – COMUNICAÇÃO VISUAL	
Equipamentos	
Quantidade	Identificação
04	Mesas de Luz e Sombra em Madeira Marfim com área central medindo 80 X 60cm
01	Scanner para digitalização de imagens coloridas tamanho A3
01	Microcomputador
01	Projetor Multimídia – Padrão CPS
03	Ventiladores de parede
Softwares Específicos	
Quantidade	Identificação
01	Adobe Creative Suite – Master Collection - última versão para mac
01	Corel Draw Graphics Suite - última versão para mac
01	Corel Painter – última versão para mac
Mobiliário	
Quantidade	Identificação
01	Conjunto de mesa e cadeira para professor
20	Mesa escolar – 800 x 600 mm
27	Cadeira giratórias
05	Mesa para computador
04	Bancadas móveis para as mesas de luz
01	Mesa de apoio para scanner
02	Estante desmontável de aço aberta
02	Armário de aço
10	Pranchetas de desenho
Acessórios	
<i>Itens de responsabilidade da Unidade Escolar</i>	
Quantidade	Identificação

01	Quadro branco
01	Tela de projeção, modelo retrátil com acionamento manual
01	Suporte para projetor multimídia
Materiais de Consumo	
<i>Itens de responsabilidade da Unidade Escolar</i>	
Quantidade	Identificação
01	Cordão de conexão 1,5m, 4 pares trancado 7x0,20mm de cobre 24 awg
02	Grampeador para tapeçaria manual
02	Guilhotina manual para corte de papel
01	Secador/soprador
05	Pistola aplicadora para cola quente
05	Vidros temperados com 07mm de espessura medindo 100x100x0,7cm;
01	Cabo RGB SVGA VGA 10m, com filtro
01	Cabo RCA áudio e vídeo 3+3, 10m
01	Conjunto com 05 recipientes para coleta seletiva de lixo, 100l total

LABORATÓRIO DE MÍDIA CRIATIVA	
Equipamentos	
Quantidade	Identificação
04	Mesas de Luz e Sombra em Madeira Marfim com área central medindo 80 X 60cm
21	Microcomputadores, 04 Núcleos, 08GB RAM, 1 TB de HD (7200 RPM)
01	Scanner para digitalização de imagens coloridas tamanho A3
01	Impressora 3D
21	Mesa Digitalizadora 5080 LPI Interface USB
04	Camera fotografica profissional; digital reflex com lente 18-105.dx af-s vr; 12.3 megapixels (formato dx);
10	Gravador de voz portátil digital com 02 microfones
01	Fotômetro digital para estúdio fotográfico, luz incidente e luz refletida (a); medidor de luz
01	kit de iluminacao para estudio contendo: 04 flashes400w, lampada xenon, daylight, chave seletora, bivolt

01	Kit mesa grande de Still com conjunto de iluminação halógena (a); para estúdio fotográfico; com chapa de acrílico translúcido
01	Projektor de multimídia
01	SMART TV 42" polegadas LED
01	Condicionador de ar
Softwares Específicos	
Quantidade	Identificação
21	Adobe Creative Cloud – última versão
21	Corel – ultima versão
Mobiliário	
Quantidade	Identificação
21	Cadeira giratória
21	Mesas para Computadores
02	Armário de aço
01	Conjunto de mesa e cadeira para professor
04	Mesas de trabalho de 1800 x 600 mm
01	Mesa para Impressora 3D
01	Mesa para Scanner
10	Pranchetas de desenho
Acessórios	
<i>Itens de responsabilidade da Unidade Escolar</i>	
Quantidade	Identificação
01	Quadro Branco
01	Tela de projeção, modelo retrátil com acionamento manual
01	Suporte para projetor multimedia
01	Suporte para TV
04	Tripé para Câmera Fotografica, altura máxima 171cm
10	Fones de ouvido com conector P2
Materiais de Consumo	
<i>Itens de responsabilidade da Unidade Escolar</i>	
Quantidade	Identificação
01	Amplificador fotográfico completo; com objetiva 50mm, f/2.8.

01	Temporizador para ampliador, controle de frações de segundo e minuto, 110V
01	Cronometro digital para laboratório de fotografia.
06	Cartão de memória câmera fotográfica, de 02GB
06	Tripé para câmera fotográfica/filmadora, cabeça com 3 movimentos
01	Calibrador de monitor compatível com sistema Match Pantone.
01	Secador/soprador
02	Guilhotina manual para corte de papel.
05	Cordão de conexão 1,5m, 4 pares trancado 7x0,20mm de cobre 24 awg
01	Cabo RGB SVGA VGA 10m, com filtro (a)
01	Cabo RCA áudio e vídeo 3+3, 10m (a)
01	Conjunto com 05 recipientes para coleta seletiva de lixo, 100l total (a)Conjunto de 05 recipientes para coleta seletiva de lixo;
06	Galão de 05litros, em plástico, para armazenamento das químicas utilizadas no processamento de papel e filme fotográfico.
05	Bandeja em plástico, branca, para processamento de papel fotográfico. Medindo aproximadamente 50X50x10cm.
02	Vidro temperado, 550X500x7mm proteção em borracha nas bordas.
01	Espelho emoldurado 50x75 cm com a possibilidade de ser removido da parede
Conf. Necessidade	Papel Ilford Multigrade IV FB5k, fibra mate, fosco, 18x24cm, 100fl. Consumo aproximado: 01 caixa por semestre.
Conf. Necessidade	Interruptor Kodak Professional Ektaflo 01L.; para processamento de papel fotográfico preto e branco; galão com 0,5 litro; consumo aproximado: 01L por semestre.
Conf. Necessidade	Revelador Kodak Professional Dektol, 01L. para processamento de papel preto e branco; em pó, de fácil dissolução; para 01litro; com contraste normal; diluição solução trabalho de 1:2; consumo aproximado: 04L por semestre.
Conf. Necessidade	Fixador Universal Kodak, 01L.Fixador endurecedor de uso geral para filmes, placas acrílicas e papeis fotográficos; fixador em pó de até 1l; consumo aproximado: 04L por semestre.

O **LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA** é de uso compartilhado da unidade escolar e, como tal, deverá ser utilizado para todos os cursos.

Grupo de Formulação e Análises Curriculares - Centro Paula Souza / SP

BIBLIOGRAFIA

Eixo Tecnológico	Curso	Bibliografia	Autor 1 /SOBRENOME	Autor 1 /NOME	Autor 2 /SOBRENOME	Autor 2 /NOME	Autor 3 /SOBRENOME	Autor 3 /NOME	Título	Edição	Cidade	Editora	ISBN	Ano
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	AIDAR	Flávia					Educação Financeira – Um guia de valor	1ª	São Paulo	Moderna	8516102343	2016
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	BANKS	Adan	CAPLIN	Steve			O essencial da Ilustração	1ª	São Paulo	Ed. Senac	9788539601547	2012
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	BARCINSKI	Fabiana Wernec k (org.)					Sobre a arte brasileira: da pré-história aos anos de 1960	1ª	São Paulo	Edições Sesc	978-85-7995-090-2	2014
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	BORJA DE MOZOTA	Brigitte	KLOPSCH	Cássia	COSTA	Felipe Campelo Xavier de	Gestão do Design: Usando o Design para construir valor de marca e inovação	1º	Porto Alegre	Bookman	9788577807826	2010
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	BRIAN	Dilg					Fotografia – 50 conceitos e técnicas fundamentais explicados de forma clara e rápida	1º	São Paulo	Publifolha	9788568684450	2017
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	BROWN	Tim					Design Thinking – Uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias	1ª	Rio de Janeiro	Alta Books	978-8550801346	2017
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	CARLSSON	Benke	LOUIE	Hop			Street Art: Técnicas materiais e para Arte urbana	1ª	São Paulo	Ed. Gustavo Gili	8565985989	2014
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	D'AGOSTINI	Douglas					Design de Sinalização	1ª	São Paulo	Blutcher	978-85-212-1096-2	2017
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	DEMAI	Fernanda de Melo					Português Instrumental	1ª	São Paulo	Érica	8536507586	2014

Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
Governo do Estado de São Paulo
Rua dos Andradas, 140 – Santa Ifigênia – CEP: 01208-000 – São Paulo – SP

Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	DONDIS	Dondis A.					Sintaxe da Linguagem Visual	1ª	São Paulo	Ed. Martins Fontes	8580632471	2015
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	EPPLER	Martin J.	PFISTER	Roland A.			Comunicação Visual - Como Utilizar o Design Thinking Para Resolver Problemas	1ª	São Paulo	Ed. Elsevier	9788535276497	2014
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	FREEMAN	Michael					Novo Guia Completo de Fotografia Digital	1ª	São Paulo	Ed. Bookman	9788582600597	2013
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	GATTER	Mark	CLEAVER	Alexandre			Produção Gráfica para Designers	1ª	São Paulo	Ateliê Editorial	8574807311	2016
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	GATTER	Mike					Produção Gráfica para designers	1ª	São Paulo	Ateliê	9788574807317	2016
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	GOMEZ-PALACIO	Bryony	VIT	Armin			Referência no Design Gráfico: um guia visual para a linguagem, aplicações e história do Design	1ª	São Paulo	Ed. Blutchter	8521205694	2011
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	GREFFE	Xavier					A economia artisticamente criativa	1ª	São Paulo	Iluminuras	9788573214871	2015
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	HARISSON	Hazel					Manual de técnicas de pintura	1ª	São Paulo	Ed. WMF Martins Fontes	8578277376	2014
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	KNAPP	Jake	ZERATSKY	John	KOWITZ	Bradem	Sprint – O método usado no Google para testar e aplicar novas ideias em apenas cinco dias	1ª	São Paulo	Intrínseca	978-8551001523	2017
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	LAURICELLA	Michel					Anatomia Artística	1ª	São Paulo	Ed. Gustavo Gili	978-8584520688	2015
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	LIPOVETSKI	Gilles					A estetização do mundo	1º	São Paulo	Companhia das Letras	978-85-3592-569-2	2015
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	LUPTON	Ellen					Pensar com Tipos	1ª	São Paulo	Ed. Gustavo Gili	8584521062	2018

Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
Governo do Estado de São Paulo
Rua dos Andradas, 140 – Santa Ifigênia – CEP: 01208-000 – São Paulo – SP

Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	MORACE	France sco					Consumo Autoral	1ª	São Paulo	Estação Letras e Cores	9788560166572	2012
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	MUNHOZ	Daniell a Michele na					Manual de identidade visual: guia para construção de manuais	1ª	Rio de Janeiro	2AB Editora	978-85-86695-74-2	2013
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	PAGLIA	Camille					Imagens Cintilantes: Uma viagem através da arte desde o Egito a Star Wars	1ª	Rio de Janeiro	Ed. Apicuri	978-85-8317-017-4	2014
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	SAPPATERRA	Yoland a	CALDWELL	Cath			Design Editorial	1ª	São Paulo	GG	9788565985536	2014
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	SIBBET	David					Reuniões Visuais	1ª	Rio de Janeiro	Alta Books	9788576086338	2013
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	SUTHERLAND	Jeff					SCRUM – A arte de fazer o dobro do trabalho na metade do tempo	2ª	São Paulo	LeYa	978-8544104514	2016
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	TAYLOR	Fig					Como criar um portfólio e entrar no mundo profissional	1ª	São Paulo	GG	9788565985185	2013
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	Vários Autores						Fundamentos do Desenho Artístico	1ª	São Paulo	WMF Martins Fontes	8578277856	2014
Produção Cultural e Design	Técnico em Design Gráfico	Básica	WHEELER	Alina R.					Design de Identidade da Marca	1ª	São Paulo	Bookman	978-8577808120	2012

CAPÍTULO 8

PESSOAL DOCENTE E TÉCNICO

A contratação dos docentes que irão atuar no Curso de **TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO** será feita por meio de Concurso Público e/ou Processo Seletivo como determinam as normas próprias do Ceeteps, obedecendo a seguinte ordem de prioridade, em conformidade com o Art. 12 da Deliberação do Conselho Estadual de Educação nº 162/2018, alterada pela Deliberação CEE nº 168/2019:

- I. Licenciados na área ou componente curricular/disciplina do curso, obtido em cursos de licenciatura específica ou equivalente e cursos de formação pedagógica para graduados não licenciados (consoante legislação vigente à época);
- II. Graduados no componente curricular/disciplina, portadores de certificado de especialização lato sensu, com no mínimo 120h de conteúdos programáticos de formação pedagógica;
- III. Graduados no componente curricular/disciplina ou na área do curso.

Aos docentes contratados, o Ceeteps mantém um Programa de Capacitação voltado à formação continuada de competências diretamente ligadas ao exercício do magistério.

TITULAÇÕES DOCENTES POR COMPONENTE CURRICULAR

COMPONENTE CURRICULAR	TITULAÇÃO
APLICATIVOS INFORMATIZADOS EM DESIGN GRÁFICO E DIGITAL	• Artes e Design • Artes Gráficas ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Artes Plásticas • Artes Visuais • Artes Visuais (LP) • Artes Visuais (Pintura, Escultura e Gravura) • Ciência e Tecnologia

- Comunicação Mercadológica
- Comunicação Mercadológica ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Comunicação Social
- Comunicação Social com Habilitação em Cinema
- Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo
- Comunicação Social com Habilitação em Midialogia
- Comunicação Social com Habilitação em Produção Editorial
- Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda
- Comunicação Social com Habilitação em Rádio e Televisão
- Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas
- Comunicação Visual
- Desenho de Comunicação ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Desenho Gráfico
- Desenho Industrial
- Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual
- Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto
- Design
- Design - Habilitação em Comunicação Visual
- Design - Habilitação em Design Digital
- Design - Habilitação em Design do(de) Produto

- Design - Habilitação em Design Gráfico
- Design de Produto
- Design Digital
- Educação Artística
- Educação Artística (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Desenho
- Educação Artística com Habilitação em Desenho (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Desenho e Artes Plásticas
- Jornalismo
- Marketing
- Midialogia
- Mídias Digitais
- Multimeios
- Multimídia
- Propaganda e Marketing
- Publicidade
- Publicidade ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Publicidade e Propaganda
- Publicidade, Propaganda e Criação
- Publicidade, Propaganda, Criação e Produção
- Sistemas de Informação
- Sistemas de Informação - Habilitação Planejamento Estratégico
- Tecnologia em Artes Gráficas

	• Tecnologia em Artes Plásticas • Tecnologia em Criação e Produção Publicitária • Tecnologia em Desenvolvimento de Jogos Digitais • Tecnologia em Design • Tecnologia em Gestão da(de) Tecnologia da Informação • Tecnologia em Gestão de Marketing • Tecnologia em Gestão Mercadológica • Tecnologia em Jogos Digitais • Tecnologia em Marketing • Tecnologia em Marketing de Varejo • Tecnologia em Marketing Gerencial • Tecnologia em Produção Audiovisual • Tecnologia em Produção Gráfica • Tecnologia em Produção Multimídia • Tecnologia em Produção Publicitária • Tecnologia em Publicidade, Propaganda e Marketing • Tecnologia Gráfica
APLICATIVOS INFORMATIZADOS EM DESIGN GRÁFICO I	• Artes e Design • Artes Gráficas ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Artes Plásticas • Artes Plásticas (LP) • Artes Plásticas - Ênfase em Design • Artes Plásticas - Habilitação em Gravura • Artes Plásticas e Desenho (LP) • Artes Visuais • Artes Visuais (LP) • Artes Visuais (Pintura, Escultura e Gravura)

- Ciência e Tecnologia
- Ciência(s) da(de) Computação
- Computação
- Computação (LP)
- Comunicação Mercadológica
- Comunicação Mercadológica ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Comunicação Social
- Comunicação Social com Habilitação em Cinema
- Comunicação Social com Habilitação em Editoração
- Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo
- Comunicação Social com Habilitação em Midialogia
- Comunicação Social com Habilitação em Produção Editorial
- Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda
- Comunicação Social com Habilitação em Rádio e Televisão
- Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas
- Comunicação Visual
- Comunicação Visual ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Desenho de Comunicação ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Desenho Gráfico
- Desenho Industrial
- Desenho Industrial - Habilitação em Design Gráfico

- Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual
- Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto
- Design - Habilitação em Comunicação Visual
- Design - Habilitação em Design Digital
- Design - Habilitação em Design do(de) Produto
- Design - Habilitação em Design Gráfico
- Design de Produto
- Design Digital
- Design Gráfico
- Design Gráfico ("EI" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Educação Artística
- Educação Artística (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Desenho
- Educação Artística com Habilitação em Desenho (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Desenho e Artes Plásticas
- Jornalismo
- Marketing
- Midialogia
- Mídias Digitais
- Multimeios
- Multimídia

- Propaganda e Marketing
- Publicidade
- Publicidade ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Publicidade e Propaganda
- Publicidade, Propaganda e Criação
- Publicidade, Propaganda, Criação e Produção
- Sistemas de Informação
- Sistemas de Informação - Habilitação Planejamento Estratégico
- Tecnologia em Artes Gráficas
- Tecnologia em Artes Plásticas
- Tecnologia em Criação e Produção Publicitária
- Tecnologia em Desenvolvimento de Jogos Digitais
- Tecnologia em Design Digital
- Tecnologia em Design Gráfico
- Tecnologia em Gestão da(de) Tecnologia da Informação
- Tecnologia em Gestão de Marketing
- Tecnologia em Gestão Mercadológica
- Tecnologia em Jogos Digitais
- Tecnologia em Marketing
- Tecnologia em Marketing de Varejo
- Tecnologia em Marketing Gerencial
- Tecnologia em Produção Audiovisual
- Tecnologia em Produção Editorial Multimídia
- Tecnologia em Produção Gráfica
- Tecnologia em Produção Multimídia
- Tecnologia em Produção Publicitária

	• Tecnologia em Publicidade, Propaganda e Marketing • Tecnologia Gráfica
APLICATIVOS INFORMATIZADOS EM DESIGN GRÁFICO II	• Artes e Design • Artes Gráficas ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Artes Plásticas • Artes Plásticas (LP) • Artes Plásticas - Ênfase em Design • Artes Plásticas - Habilitação em Gravura • Artes Plásticas e Desenho (LP) • Artes Visuais • Artes Visuais (LP) • Artes Visuais (Pintura, Escultura e Gravura) • Ciência e Tecnologia • Ciência(s) da(de) Computação • Computação • Computação (LP) • Comunicação Mercadológica • Comunicação Mercadológica ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Comunicação Social • Comunicação Social com Habilitação em Cinema • Comunicação Social com Habilitação em Editoração • Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo • Comunicação Social com Habilitação em Midialogia • Comunicação Social com Habilitação em Produção Editorial

	• Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda • Comunicação Social com Habilitação em Rádio e Televisão • Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas • Comunicação Visual • Comunicação Visual ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Desenho de Comunicação ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Desenho Gráfico • Desenho Industrial • Desenho Industrial - Habilitação em Design Gráfico • Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual • Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto • Design - Habilitação em Comunicação Visual • Design - Habilitação em Design Digital • Design - Habilitação em Design do(de) Produto • Design - Habilitação em Design Gráfico • Design de Produto • Design Digital • Design Gráfico • Design Gráfico ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Educação Artística • Educação Artística (LP)
--	--

- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Desenho
- Educação Artística com Habilitação em Desenho (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Desenho e Artes Plásticas
- Jornalismo
- Marketing
- Midialogia
- Mídias Digitais
- Multimeios
- Multimídia
- Propaganda e Marketing
- Publicidade
- Publicidade ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Publicidade e Propaganda
- Publicidade, Propaganda e Criação
- Publicidade, Propaganda, Criação e Produção
- Sistemas de Informação
- Sistemas de Informação - Habilitação Planejamento Estratégico
- Tecnologia em Artes Gráficas
- Tecnologia em Artes Plásticas
- Tecnologia em Criação e Produção Publicitária
- Tecnologia em Desenvolvimento de Jogos Digitais

	• Tecnologia em Design Digital • Tecnologia em Design Gráfico • Tecnologia em Gestão da(de) Tecnologia da Informação • Tecnologia em Gestão de Marketing • Tecnologia em Gestão Mercadológica • Tecnologia em Jogos Digitais • Tecnologia em Marketing • Tecnologia em Marketing de Varejo • Tecnologia em Marketing Gerencial • Tecnologia em Produção Audiovisual • Tecnologia em Produção Editorial Multimídia • Tecnologia em Produção Gráfica • Tecnologia em Produção Multimídia • Tecnologia em Produção Publicitária • Tecnologia em Publicidade, Propaganda e Marketing • Tecnologia Gráfica
CONCEPÇÃO E REPRESENTAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL	• Arquitetura • Arquitetura e Urbanismo • Artes e Design • Artes Gráficas ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Artes Plásticas • Artes Plásticas - Ênfase em Design • Artes Plásticas e Desenho (LP) • Artes Visuais • Artes Visuais (LP) • Artes Visuais (Pintura, Escultura e Gravura) • Comunicação Mercadológica

	• Comunicação Mercadológica ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Comunicação Social • Comunicação Social com Habilitação em Cinema • Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo • Comunicação Social com Habilitação em Midialogia • Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda • Comunicação Social com Habilitação em Rádio e Televisão • Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas • Comunicação Visual • Comunicação Visual ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Desenho de Comunicação ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Desenho Gráfico • Desenho Industrial • Desenho Industrial - Habilitação em Design Gráfico • Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual • Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto • Design - Habilitação em Comunicação Visual • Design - Habilitação em Design Digital • Design - Habilitação em Design do(de) Produto
--	---

- Design - Habilitação em Design Gráfico
- Design de Produto
- Design Digital
- Design Gráfico
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Desenho
- Educação Artística com Habilitação em Desenho (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Desenho e Artes Plásticas
- Jornalismo
- Marketing
- Midialogia
- Mídias Digitais
- Multimeios
- Multimídia
- Propaganda e Marketing
- Publicidade
- Publicidade ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Publicidade e Propaganda
- Publicidade, Propaganda e Criação
- Publicidade, Propaganda, Criação e Produção
- Tecnologia em Artes Gráficas
- Tecnologia em Artes Plásticas
- Tecnologia em Criação e Produção Publicitária
- Tecnologia em Design

	• Tecnologia em Gestão de Marketing • Tecnologia em Gestão Mercadológica • Tecnologia em Marketing • Tecnologia em Marketing de Varejo • Tecnologia em Marketing Gerencial • Tecnologia em Produção Audiovisual • Tecnologia em Produção Editorial Multimídia • Tecnologia em Produção Gráfica • Tecnologia em Produção Multimídia • Tecnologia em Produção Publicitária • Tecnologia em Publicidade, Propaganda e Marketing • Tecnologia Gráfica
DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC) EM DESIGN GRÁFICO	• Artes - Educação Artística (LP) • Artes e Design • Artes Gráficas ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Artes Plásticas • Artes Plásticas - Ênfase em Design • Artes Plásticas e Desenho (LP) • Artes Visuais • Artes Visuais (LP) • Artes Visuais (Pintura, Escultura e Gravura) • Artes Visuais com Ênfase em Design • Comunicação Mercadológica • Comunicação Mercadológica ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Comunicação Social • Comunicação Social com Habilitação em Cinema

	• Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo • Comunicação Social com Habilitação em Midialogia • Comunicação Social com Habilitação em Produção Editorial • Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda • Comunicação Social com Habilitação em Rádio e Televisão • Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas • Comunicação Visual • Desenho de Comunicação ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Desenho e Artes Plásticas (LP) • Desenho e Plástica • Desenho e Plástica (LP) • Desenho Gráfico • Desenho Industrial • Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual • Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto • Design - Habilitação em Comunicação Visual • Design - Habilitação em Design Digital • Design - Habilitação em Design do(de) Produto • Design - Habilitação em Design Gráfico • Design Digital • Design Gráfico
--	---

- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Desenho
- Educação Artística com Habilitação em Desenho (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Desenho e Artes Plásticas
- Imagem e Som - Habilitação em Produção Audiovisual
- Jornalismo
- Marketing
- Midialogia
- Mídias Digitais
- Multimeios
- Multimídia
- Propaganda e Marketing
- Publicidade
- Publicidade ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Publicidade e Propaganda
- Publicidade, Propaganda e Criação
- Publicidade, Propaganda, Criação e Produção
- Tecnologia em Artes Gráficas
- Tecnologia em Artes Plásticas
- Tecnologia em Criação e Produção Publicitária
- Tecnologia em Design
- Tecnologia em Gestão de Marketing
- Tecnologia em Gestão Mercadológica

	• Tecnologia em Jogos Digitais • Tecnologia em Marketing • Tecnologia em Marketing de Varejo • Tecnologia em Marketing Gerencial • Tecnologia em Produção Audiovisual • Tecnologia em Produção Editorial Multimídia • Tecnologia em Produção Gráfica • Tecnologia em Produção Multimídia • Tecnologia em Produção Publicitária • Tecnologia em Publicidade, Propaganda e Marketing • Tecnologia Gráfica
ÉTICA E CIDADANIA ORGANIZACIONAL NA COMUNICAÇÃO VISUAL	• Administração - Habilitação em Administração Geral e de Empresas • Comunicação Mercadológica • Comunicação Social • Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda • Comunicação Visual • Comunicação Visual ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Desenho de Comunicação ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Desenho Gráfico • Desenho Industrial • Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual • Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto • Design - Habilitação em Design do(de) Produto • Design de Produto

	• Design Digital • Design Gráfico • Design Gráfico ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Filosofia • Filosofia (LP) • Jornalismo • Marketing • Midialogia • Mídias Digitais • Multimeios • Multimídia • Propaganda e Marketing • Publicidade • Publicidade e Propaganda • Publicidade, Propaganda e Criação • Publicidade, Propaganda, Criação e Produção • Sociologia
FORMAS COMPOSITIVAS DE ELEMENTOS PLÁSTICOS	• Arquitetura • Arquitetura e Urbanismo • Artes e Design • Artes Plásticas • Artes Plásticas - Ênfase em Design • Artes Visuais • Artes Visuais (LP) • Artes Visuais (Pintura, Escultura e Gravura) • Artes Visuais com Ênfase em Design • Comunicação Visual • Comunicação Visual ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)

- Desenho de Comunicação ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Desenho e Artes Plásticas (LP)
- Desenho e Plástica
- Desenho e Plástica (LP)
- Desenho Gráfico
- Desenho Industrial
- Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual
- Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto
- Design - Habilitação em Comunicação Visual
- Design - Habilitação em Design Digital
- Design - Habilitação em Design do(de) Produto
- Design - Habilitação em Design Gráfico
- Design de Interiores
- Design de Interiores ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Design de Produto
- Design Digital
- Design Gráfico
- Design Gráfico ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Educação Artística com Habilitação em Artes Cênicas
- Educação Artística com Habilitação em Artes Cênicas (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas (LP)

	• Educação Artística com Habilitação em Desenho • Educação Artística com Habilitação em Desenho (LP) • Educação Artística com Habilitação em Desenho e Artes Plásticas • Educação Artística com Habilitação em Música • Educação Artística com Habilitação em Música (LP) • Imagem e Som - Habilitação em Produção Audiovisual • Tecnologia em Artes Gráficas • Tecnologia em Artes Plásticas • Tecnologia em Design • Tecnologia em Jogos Digitais • Tecnologia em Produção Gráfica • Tecnologia em Produção Multimídia • Tecnologia Gráfica
FORMAS EXPRESSIVAS BIDIMENSIONAIS I	• Arquitetura • Arquitetura e Urbanismo • Artes e Design • Artes Plásticas • Artes Plásticas - Ênfase em Design • Artes Plásticas e Desenho (LP) • Artes Visuais • Artes Visuais (LP) • Artes Visuais (Pintura, Escultura e Gravura) • Artes Visuais com Ênfase em Design • Comunicação Visual • Comunicação Visual ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)

- Desenho de Comunicação ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Desenho e Artes Plásticas (LP)
- Desenho e Plástica
- Desenho e Plástica (LP)
- Desenho Gráfico
- Desenho Industrial
- Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual
- Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto
- Design - Habilitação em Comunicação Visual
- Design - Habilitação em Design Digital
- Design - Habilitação em Design do(de) Produto
- Design - Habilitação em Design Gráfico
- Design de Interiores
- Design de Interiores ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Design de Produto
- Design Digital
- Design Gráfico
- Design Gráfico ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Desenho
- Educação Artística com Habilitação em Desenho (LP)

	• Educação Artística com Habilitação em Desenho e Artes Plásticas • Tecnologia em Artes Gráficas • Tecnologia em Artes Plásticas • Tecnologia em Design • Tecnologia em Jogos Digitais • Tecnologia em Produção Gráfica • Tecnologia em Produção Multimídia • Tecnologia Gráfica
FORMAS EXPRESSIVAS BIDIMENSIONAIS II	• Arquitetura • Arquitetura e Urbanismo • Artes e Design • Artes Plásticas • Artes Plásticas - Ênfase em Design • Artes Plásticas e Desenho (LP) • Artes Visuais • Artes Visuais (LP) • Artes Visuais (Pintura, Escultura e Gravura) • Artes Visuais com Ênfase em Design • Comunicação Visual • Comunicação Visual ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Desenho de Comunicação ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Desenho e Artes Plásticas (LP) • Desenho e Plástica • Desenho e Plástica (LP) • Desenho Gráfico • Desenho Industrial • Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual

- Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto
- Design - Habilitação em Comunicação Visual
- Design - Habilitação em Design Digital
- Design - Habilitação em Design do(de) Produto
- Design - Habilitação em Design Gráfico
- Design de Interiores
- Design de Interiores ("EI" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Design de Produto
- Design Digital
- Design Gráfico
- Design Gráfico ("EI" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Desenho
- Educação Artística com Habilitação em Desenho (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Desenho e Artes Plásticas
- Tecnologia em Artes Gráficas
- Tecnologia em Artes Plásticas
- Tecnologia em Design
- Tecnologia em Jogos Digitais
- Tecnologia em Produção Gráfica
- Tecnologia em Produção Multimídia
- Tecnologia Gráfica

ILUSTRAÇÃO

- Arquitetura e Urbanismo
- Artes e Design
- Artes Plásticas
- Artes Plásticas - Ênfase em Design
- Artes Plásticas e Desenho (LP)
- Artes Visuais
- Artes Visuais (LP)
- Artes Visuais (Pintura, Escultura e Gravura)
- Artes Visuais com Ênfase em Design
- Comunicação Visual
- Desenho de Comunicação ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Desenho e Artes Plásticas (LP)
- Desenho e Plástica
- Desenho e Plástica (LP)
- Desenho Gráfico
- Desenho Industrial
- Desenho Industrial - Habilitação em Design Gráfico
- Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual
- Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto
- Design - Habilitação em Comunicação Visual
- Design - Habilitação em Design Digital
- Design - Habilitação em Design do(de) Produto
- Design - Habilitação em Design Gráfico
- Design de Produto
- Design Digital
- Design Gráfico

	• Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas • Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas (LP) • Educação Artística com Habilitação em Desenho • Educação Artística com Habilitação em Desenho (LP) • Educação Artística com Habilitação em Desenho e Artes Plásticas • Tecnologia em Artes Gráficas • Tecnologia em Artes Plásticas • Tecnologia em Design • Tecnologia em Jogos Digitais • Tecnologia em Produção Gráfica • Tecnologia em Produção Multimídia • Tecnologia Gráfica
INFLUÊNCIA DOS MOVIMENTOS ARTÍSTICOS NA COMUNICAÇÃO VISUAL BRASILEIRA	• Artes - Educação Artística (LP) • Artes e Design • Artes Plásticas • Artes Visuais • Artes Visuais (LP) • Artes Visuais (Pintura, Escultura e Gravura) • Desenho e Artes Plásticas (LP) • Desenho e Plástica • Desenho e Plástica (LP) • Desenho Industrial • Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual • Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto

	• Design - Habilitação em Comunicação Visual • Design - Habilitação em Design do(de) Produto • Design - Habilitação em Design Gráfico • Design de Interiores • Design de Produto • Design Gráfico • Educação Artística • Educação Artística (LP) • Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas • Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas (LP) • História da Arte • Imagem e Som - Habilitação em Produção Audiovisual • Tecnologia em Design
INFLUÊNCIA DOS MOVIMENTOS ARTÍSTICOS NA COMUNICAÇÃO VISUAL I	• Artes - Educação Artística (LP) • Artes e Design • Artes Plásticas • Artes Plásticas - Ênfase em Design • Artes Plásticas e Desenho (LP) • Artes Visuais • Artes Visuais (LP) • Artes Visuais (Pintura, Escultura e Gravura) • Desenho de Comunicação ("EI" - Técnico com Formação Pedagógica) • Desenho e Artes Plásticas (LP) • Desenho e Plástica • Desenho e Plástica (LP) • Desenho Industrial

	• Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual • Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto • Design - Habilitação em Comunicação Visual • Design - Habilitação em Design do(de) Produto • Design - Habilitação em Design Gráfico • Design de Interiores • Design de Produto • Design Gráfico • Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas • Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas (LP) • Educação Artística com Habilitação em Desenho • Educação Artística com Habilitação em Desenho (LP) • Educação Artística com Habilitação em Desenho e Artes Plásticas • História da Arte • Imagem e Som - Habilitação em Produção Audiovisual • Tecnologia em Artes Plásticas • Tecnologia em Design
INFLUÊNCIA DOS MOVIMENTOS ARTÍSTICOS NA COMUNICAÇÃO VISUAL II	• Artes - Educação Artística (LP) • Artes e Design • Artes Plásticas • Artes Plásticas - Ênfase em Design • Artes Plásticas e Desenho (LP) • Artes Visuais

	• Artes Visuais (LP) • Artes Visuais (Pintura, Escultura e Gravura) • Desenho de Comunicação ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Desenho e Artes Plásticas (LP) • Desenho e Plástica • Desenho e Plástica (LP) • Desenho Industrial • Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual • Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto • Design - Habilitação em Comunicação Visual • Design - Habilitação em Design do(de) Produto • Design - Habilitação em Design Gráfico • Design de Interiores • Design de Produto • Design Gráfico • Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas • Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas (LP) • Educação Artística com Habilitação em Desenho • Educação Artística com Habilitação em Desenho (LP) • Educação Artística com Habilitação em Desenho e Artes Plásticas • História da Arte
--	--

	• Imagem e Som - Habilitação em Produção Audiovisual • Tecnologia em Artes Plásticas • Tecnologia em Design
LINGUAGEM, TRABALHO E TECNOLOGIA	• Letras • Letras (LP) • Letras - Língua Portuguesa e Inglesa (LP) • Letras - Neolatinas (LP) • Letras - Tradutor e Intérprete • Letras com Habilitação de Tradutor/ Inglês • Letras com Habilitação em Espanhol • Letras com Habilitação em Espanhol (LP) • Letras com Habilitação em Inglês (LP) • Letras com Habilitação em Inglês e Literaturas de Língua Inglesa • Letras com Habilitação em Língua Inglesa e Respectivas Literaturas (LP) • Letras com Habilitação em Língua Portuguesa (LP) • Letras com Habilitação em Língua Portuguesa e Espanhola e suas Literaturas • Letras com Habilitação em Língua Portuguesa e Inglesa (LP) • Letras com Habilitação em Língua Portuguesa e Respectivas Literaturas (LP) • Letras com Habilitação em Linguística • Letras com Habilitação em Linguística (LP) • Letras com Habilitação em Português

	• Letras com Habilitação em Português (LP) • Letras com Habilitação em Português e Alemão • Letras com Habilitação em Português e Alemão (LP) • Letras com Habilitação em Português e Espanhol (LP) • Letras com Habilitação em Português e Francês (LP) • Letras com Habilitação em Português e Inglês • Letras com Habilitação em Português e Inglês (LP) • Letras com Habilitação em Português e Italiano (LP) • Letras com Habilitação em Português e Língua Espanhola Moderna com as Respectivas Literaturas (LP) • Letras com Habilitação em Português e Literaturas de Língua Portuguesa (LP) • Letras com Habilitação em Português, Inglês e Literaturas (LP) • Letras com Habilitação em Português/ Espanhol e Respectivas Literaturas (LP) • Letras com Habilitação em Português/ Inglês e Respectivas Literaturas (LP) • Letras com Habilitação em Português/ Literaturas da Língua Portuguesa com suas respectivas Literaturas (LP) • Letras com Habilitação em Secretariado • Letras com Habilitação em Secretariado Bilíngue/ Inglês
--	--

	• Letras com Habilitação em Secretariado Executivo Bilíngue/ Espanhol • Letras com Habilitação em Secretariado Executivo Bilíngue/ Inglês • Letras com Habilitação em Secretariado Trilíngue/ Português (LP) • Letras com Habilitação em Secretário Bilíngue • Letras com Habilitação em Secretário Bilíngue/ Espanhol • Letras com Habilitação em Secretário Bilíngue/ Espanhol (LP) • Letras com Habilitação em Secretário Bilíngue/ Português • Letras com Habilitação em Secretário Bilíngue/ Português (LP) • Letras com Habilitação em Secretário Executivo • Letras com Habilitação em Secretário Executivo Bilíngue • Letras com Habilitação em Secretário Executivo Bilíngue/ Inglês • Letras com Habilitação em Secretário Executivo Bilíngue/ Inglês (LP) • Letras com Habilitação em Secretário Executivo Bilíngue/ Português • Letras com Habilitação em Tradutor e Intérprete/ Espanhol • Letras com Habilitação em Tradutor e Intérprete/ Espanhol (LP) • Letras com Habilitação em Tradutor e Intérprete/ Inglês
--	--

	• Letras com Habilitação em Tradutor e Intérprete/ Inglês (LP) • Letras com Habilitação em Tradutor e Intérprete/ Português • Letras com Habilitação em Tradutor e Intérprete/ Português (LP) • Letras com Habilitação em Tradutor e Intérprete: Português/Inglês • Letras com Habilitação em Tradutor e Intérprete: Português/Inglês (LP) • Letras com Habilitação Tradutor/ Inglês • Letras: Língua Espanhola e Língua Portuguesa (LP) • Letras: Língua Inglesa e Língua Portuguesa (LP) • Língua Portuguesa (LP) • Linguística (G/LP) • Secretariado • Secretariado - Habilitação em Inglês • Secretariado Bilíngue • Secretariado Bilíngue - Habilitação Português/ Inglês • Secretariado Bilíngue - Habilitação Português/ Inglês (LP) • Secretariado com Habilitação em Secretariado Executivo Bilíngue • Secretariado Executivo • Secretariado Executivo Bilíngue • Secretariado Executivo Bilíngue - Habilitação Português/ Inglês • Secretariado Executivo Bilíngue - Habilitação Português/ Inglês (LP)
--	--

	• Secretariado Executivo com Habilitação em Espanhol • Secretariado Executivo com Habilitação em Espanhol (LP) • Secretariado Executivo com Habilitação em Inglês • Secretariado Executivo com Habilitação em Inglês (LP) • Secretariado Executivo com Habilitação em Português • Secretariado Executivo Trilíngue • Secretariado Executivo Trilíngue - Português / Inglês / Espanhol • Secretariado Executivo Trilíngue/ Espanhol • Secretariado Executivo Trilíngue/ Espanhol (LP) • Secretariado Executivo Trilíngue/ Inglês • Secretariado Executivo Trilíngue/ Inglês (LP) • Tecnologia em Automação de Escritórios e Secretariado • Tecnologia em Automação de Escritórios e Secretariado com Ênfase em Marketing • Tecnologia em Formação de Secretário • Tecnologia em Secretariado Executivo Bilíngue • Tecnologia em Secretariado Executivo Trilíngue • Tradutor e Intérprete com Habilitação em Português
--	--

**MARKETING E CRIAÇÃO
PUBLICITÁRIA APLICADOS A
COMUNICAÇÃO VISUAL I**

- Artes e Design
- Comunicação Mercadológica
- Comunicação Mercadológica ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Comunicação Social
- Comunicação Social com Habilitação em Cinema
- Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo
- Comunicação Social com Habilitação em Midialogia
- Comunicação Social com Habilitação em Produção Editorial
- Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda
- Comunicação Social com Habilitação em Rádio e Televisão
- Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas
- Comunicação Visual
- Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual
- Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto
- Design - Habilitação em Comunicação Visual
- Design - Habilitação em Design Digital
- Design - Habilitação em Design do(de) Produto
- Design - Habilitação em Design Gráfico
- Design Digital
- Design Gráfico
- Jornalismo

	• Marketing • Midialogia • Mídias Digitais • Multimeios • Multimídia • Propaganda e Marketing • Publicidade • Publicidade ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Publicidade e Propaganda • Publicidade, Propaganda e Criação • Publicidade, Propaganda, Criação e Produção • Tecnologia em Criação e Produção Publicitária • Tecnologia em Gestão de Marketing • Tecnologia em Gestão Mercadológica • Tecnologia em Marketing • Tecnologia em Marketing de Varejo • Tecnologia em Marketing Gerencial • Tecnologia em Produção Audiovisual • Tecnologia em Produção Editorial Multimídia • Tecnologia em Produção Multimídia • Tecnologia em Produção Publicitária • Tecnologia em Publicidade, Propaganda e Marketing
MARKETING E CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA APLICADOS A COMUNICAÇÃO VISUAL II	• Artes e Design • Comunicação Mercadológica • Comunicação Mercadológica ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Comunicação Social

- Comunicação Social com Habilitação em Cinema
- Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo
- Comunicação Social com Habilitação em Midialogia
- Comunicação Social com Habilitação em Produção Editorial
- Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda
- Comunicação Social com Habilitação em Rádio e Televisão
- Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas
- Comunicação Visual
- Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual
- Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto
- Design - Habilitação em Comunicação Visual
- Design - Habilitação em Design Digital
- Design - Habilitação em Design do(de) Produto
- Design - Habilitação em Design Gráfico
- Design Digital
- Design Gráfico
- Jornalismo
- Marketing
- Midialogia
- Mídias Digitais
- Multimeios
- Multimídia

	• Propaganda e Marketing • Publicidade • Publicidade ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Publicidade e Propaganda • Publicidade, Propaganda e Criação • Publicidade, Propaganda, Criação e Produção • Tecnologia em Criação e Produção Publicitária • Tecnologia em Gestão de Marketing • Tecnologia em Gestão Mercadológica • Tecnologia em Marketing • Tecnologia em Marketing de Varejo • Tecnologia em Marketing Gerencial • Tecnologia em Produção Audiovisual • Tecnologia em Produção Editorial Multimídia • Tecnologia em Produção Multimídia • Tecnologia em Produção Publicitária • Tecnologia em Publicidade, Propaganda e Marketing
MEIOS DE IMPRESSÃO E PROCESSOS GRÁFICOS	• Artes e Design • Artes Gráficas ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Artes Plásticas • Artes Plásticas e Desenho (LP) • Artes Visuais (LP) • Comunicação Mercadológica • Comunicação Social • Comunicação Social com Habilitação em Cinema

- Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo
- Comunicação Social com Habilitação em Midialogia
- Comunicação Social com Habilitação em Produção Editorial
- Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda
- Comunicação Social com Habilitação em Rádio e Televisão
- Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas
- Comunicação Visual
- Comunicação Visual ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Desenho de Comunicação ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Desenho Gráfico
- Desenho Industrial
- Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual
- Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto
- Design - Habilitação em Comunicação Visual
- Design - Habilitação em Design do(de) Produto
- Design - Habilitação em Design Gráfico
- Design de Produto
- Design Digital
- Design Gráfico
- Design Gráfico ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)

- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Desenho
- Educação Artística com Habilitação em Desenho (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Desenho e Artes Plásticas
- Jornalismo
- Marketing
- Midialogia
- Mídias Digitais
- Multimeios
- Multimídia
- Produção Gráfica
- Propaganda e Marketing
- Publicidade
- Publicidade e Propaganda
- Publicidade, Propaganda e Criação
- Publicidade, Propaganda, Criação e Produção
- Tecnologia em Artes Gráficas
- Tecnologia em Artes Plásticas
- Tecnologia em Criação e Produção Publicitária
- Tecnologia em Design Gráfico
- Tecnologia em Gestão de Marketing
- Tecnologia em Gestão Mercadológica
- Tecnologia em Marketing
- Tecnologia em Marketing de Varejo
- Tecnologia em Marketing Gerencial

	• Tecnologia em Produção Audiovisual • Tecnologia em Produção Gráfica • Tecnologia em Produção Multimídia • Tecnologia em Produção Publicitária • Tecnologia em Publicidade, Propaganda e Marketing • Tecnologia Gráfica
PLANEJAMENTO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC) EM DESIGN GRÁFICO	• Artes - Educação Artística (LP) • Artes e Design • Artes Gráficas ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Artes Plásticas • Artes Plásticas - Ênfase em Design • Artes Plásticas e Desenho (LP) • Artes Visuais • Artes Visuais (LP) • Artes Visuais (Pintura, Escultura e Gravura) • Artes Visuais com Ênfase em Design • Comunicação Mercadológica • Comunicação Mercadológica ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Comunicação Social • Comunicação Social com Habilitação em Cinema • Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo • Comunicação Social com Habilitação em Midialogia • Comunicação Social com Habilitação em Produção Editorial • Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda

	• Comunicação Social com Habilitação em Rádio e Televisão • Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas • Comunicação Visual • Desenho de Comunicação ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Desenho e Artes Plásticas (LP) • Desenho e Plástica • Desenho e Plástica (LP) • Desenho Gráfico • Desenho Industrial • Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual • Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto • Design - Habilitação em Comunicação Visual • Design - Habilitação em Design Digital • Design - Habilitação em Design do(de) Produto • Design - Habilitação em Design Gráfico • Design Digital • Design Gráfico • Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas • Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas (LP) • Educação Artística com Habilitação em Desenho • Educação Artística com Habilitação em Desenho (LP)
--	---

- Educação Artística com Habilitação em Desenho e Artes Plásticas
- Imagem e Som - Habilitação em Produção Audiovisual
- Jornalismo
- Marketing
- Midialogia
- Mídias Digitais
- Multimeios
- Multimídia
- Propaganda e Marketing
- Publicidade
- Publicidade ("EI" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Publicidade e Propaganda
- Publicidade, Propaganda e Criação
- Publicidade, Propaganda, Criação e Produção
- Tecnologia em Artes Gráficas
- Tecnologia em Artes Plásticas
- Tecnologia em Criação e Produção Publicitária
- Tecnologia em Design
- Tecnologia em Gestão de Marketing
- Tecnologia em Gestão Mercadológica
- Tecnologia em Jogos Digitais
- Tecnologia em Marketing
- Tecnologia em Marketing de Varejo
- Tecnologia em Marketing Gerencial
- Tecnologia em Produção Audiovisual
- Tecnologia em Produção Editorial Multimídia
- Tecnologia em Produção Gráfica

	• Tecnologia em Produção Multimídia • Tecnologia em Produção Publicitária • Tecnologia em Publicidade, Propaganda e Marketing • Tecnologia Gráfica
PRODUÇÃO DE IMAGENS FOTOGRAFICAS I	• Artes e Design • Artes Plásticas • Artes Plásticas - Ênfase em Design • Artes Plásticas e Desenho (LP) • Artes Visuais • Artes Visuais (LP) • Artes Visuais (Pintura, Escultura e Gravura) • Audiovisual • Cinema • Comunicação Mercadológica • Comunicação Social • Comunicação Social com Habilitação em Cinema • Comunicação Social com Habilitação em Editoração • Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo • Comunicação Social com Habilitação em Midialogia • Comunicação Social com Habilitação em Produção Editorial • Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda • Comunicação Social com Habilitação em Rádio e Televisão • Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas

- Comunicação Visual ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Desenho de Comunicação ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Desenho e Plástica
- Desenho e Plástica (LP)
- Desenho Industrial
- Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual
- Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto
- Design - Habilitação em Comunicação Visual
- Design - Habilitação em Design Digital
- Design - Habilitação em Design do(de) Produto
- Design - Habilitação em Design Gráfico
- Design de Produto
- Design Digital
- Design Gráfico
- Design Gráfico ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas (LP)
- Fotografia
- Fotografia - Habilitação Arte e Cultura Fotográfica
- Fotografia - Habilitação Fotografia Aplicada
- Fotografia e Arte
- Imagem e Som

	• Jornalismo • Marketing • Midialogia • Mídias Digitais • Multimeios • Multimídia • Processos Fotográficos ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Propaganda e Marketing • Publicidade • Publicidade e Propaganda • Publicidade, Propaganda e Criação • Publicidade, Propaganda, Criação e Produção • Rádio e Televisão • Tecnologia em Artes Plásticas • Tecnologia em Criação e Produção Publicitária • Tecnologia em Fotografia • Tecnologia em Fotografia Digital • Tecnologia em Fotografia e Arte • Tecnologia em Gestão de Marketing • Tecnologia em Gestão Mercadológica • Tecnologia em Marketing • Tecnologia em Marketing de Varejo • Tecnologia em Marketing Gerencial • Tecnologia em Produção Audiovisual • Tecnologia em Produção Publicitária • Tecnologia em Publicidade, Propaganda e Marketing
PRODUÇÃO DE IMAGENS FOTOGRAFICAS II	• Artes e Design • Artes Plásticas • Artes Plásticas - Ênfase em Design

- Artes Plásticas e Desenho (LP)
- Artes Visuais
- Artes Visuais (LP)
- Artes Visuais (Pintura, Escultura e Gravura)
- Audiovisual
- Cinema
- Comunicação Mercadológica
- Comunicação Social
- Comunicação Social com Habilitação em Cinema
- Comunicação Social com Habilitação em Editoração
- Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo
- Comunicação Social com Habilitação em Midialogia
- Comunicação Social com Habilitação em Produção Editorial
- Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda
- Comunicação Social com Habilitação em Rádio e Televisão
- Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas
- Comunicação Visual ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Desenho de Comunicação ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Desenho e Plástica
- Desenho e Plástica (LP)
- Desenho Industrial

- Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual
- Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto
- Design - Habilitação em Comunicação Visual
- Design - Habilitação em Design Digital
- Design - Habilitação em Design do(de) Produto
- Design - Habilitação em Design Gráfico
- Design de Produto
- Design Digital
- Design Gráfico
- Design Gráfico ("EI" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas (LP)
- Fotografia
- Fotografia - Habilitação Arte e Cultura Fotográfica
- Fotografia - Habilitação Fotografia Aplicada
- Fotografia e Arte
- Imagem e Som
- Jornalismo
- Marketing
- Midialogia
- Mídias Digitais
- Multimeios
- Multimídia

	• Processos Fotográficos ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Propaganda e Marketing • Publicidade • Publicidade e Propaganda • Publicidade, Propaganda e Criação • Publicidade, Propaganda, Criação e Produção • Rádio e Televisão • Tecnologia em Artes Plásticas • Tecnologia em Criação e Produção Publicitária • Tecnologia em Fotografia • Tecnologia em Fotografia Digital • Tecnologia em Fotografia e Arte • Tecnologia em Gestão de Marketing • Tecnologia em Gestão Mercadológica • Tecnologia em Marketing • Tecnologia em Marketing de Varejo • Tecnologia em Marketing Gerencial • Tecnologia em Produção Audiovisual • Tecnologia em Produção Publicitária • Tecnologia em Publicidade, Propaganda e Marketing
PRODUÇÃO GRÁFICA	• Artes e Design • Artes Gráficas ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Artes Plásticas • Artes Plásticas - Ênfase em Design • Artes Plásticas - Habilitação em Gravura • Artes Plásticas e Desenho (LP) • Artes Visuais • Artes Visuais (LP)

	• Artes Visuais (Pintura, Escultura e Gravura) • Artes Visuais com Ênfase em Design • Comunicação Social com Habilitação em Cinema • Comunicação Social com Habilitação em Comunicação Visual • Comunicação Social com Habilitação em Design Digital • Comunicação Social com Habilitação em Editoração • Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo • Comunicação Social com Habilitação em Marketing • Comunicação Social com Habilitação em Midialogia • Comunicação Social com Habilitação em Produção Editorial • Comunicação Social com Habilitação em Propaganda e Marketing • Comunicação Social com Habilitação em Publicidade • Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda • Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda (Ênfase em Marketing) • Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda e Mídias Digitais • Comunicação Social com Habilitação em Radialismo
--	---

- Comunicação Social com Habilitação em Radialismo (Rádio e TV)
- Comunicação Social com Habilitação em Rádio e Televisão
- Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas
- Comunicação Visual
- Desenho de Comunicação ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Desenho Gráfico
- Desenho Industrial
- Desenho Industrial - Habilitação em Design Gráfico
- Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual
- Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto
- Design
- Design - Habilitação em Comunicação Visual
- Design - Habilitação em Design do(de) Produto
- Design - Habilitação em Design Gráfico
- Design de Produto
- Design Digital
- Design Gráfico
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Desenho

	• Educação Artística com Habilitação em Desenho (LP) • Educação Artística com Habilitação em Desenho e Artes Plásticas • Propaganda e Marketing • Tecnologia em Artes Gráficas • Tecnologia em Artes Plásticas • Tecnologia em Produção Editorial Multimídia • Tecnologia em Produção Gráfica • Tecnologia em Produção Multimídia • Tecnologia Gráfica
PROJETO TRIDIMENSIONAL	• Arquitetura • Arquitetura e Urbanismo • Artes e Design • Artes Plásticas • Artes Plásticas e Desenho (LP) • Artes Visuais • Artes Visuais (LP) • Artes Visuais (Pintura, Escultura e Gravura) • Comunicação Mercadológica • Comunicação Mercadológica ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda • Comunicação Visual • Comunicação Visual ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Desenho de Comunicação ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Desenho e Artes Plásticas (LP) • Desenho e Plástica

- Desenho e Plástica (LP)
- Desenho Gráfico
- Desenho Industrial
- Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual
- Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto
- Design
- Design - Habilitação em Comunicação Visual
- Design - Habilitação em Design do(de) Produto
- Design - Habilitação em Design Gráfico
- Design de Interiores
- Design de Interiores ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Design de Produto
- Design Digital
- Design Gráfico
- Design Gráfico ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Desenho
- Educação Artística com Habilitação em Desenho (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Desenho e Artes Plásticas
- Marketing
- Propaganda e Marketing

	• Publicidade • Publicidade e Propaganda • Publicidade, Propaganda e Criação • Publicidade, Propaganda, Criação e Produção • Tecnologia em Artes Gráficas • Tecnologia em Artes Plásticas • Tecnologia em Criação e Produção Publicitária • Tecnologia em Design • Tecnologia em Gestão de Marketing • Tecnologia em Gestão Mercadológica • Tecnologia em Jogos Digitais • Tecnologia em Marketing • Tecnologia em Marketing de Varejo • Tecnologia em Marketing Gerencial • Tecnologia em Produção Gráfica • Tecnologia em Produção Multimídia • Tecnologia em Produção Publicitária • Tecnologia em Publicidade, Propaganda e Marketing • Tecnologia Gráfica
TEORIA E FORMAS DE COMUNICAÇÃO	• Arquitetura • Arquitetura e Urbanismo • Arte (LP) • Artes (LP) • Artes - Educação Artística (LP) • Artes e Design • Artes Gráficas ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Artes Plásticas • Artes Plásticas (LP) • Artes Plásticas - Ênfase em Design

	• Artes Plásticas e Desenho (LP) • Artes Visuais • Artes Visuais (LP) • Artes Visuais (Pintura, Escultura e Gravura) • Artes Visuais com Ênfase em Design • Audiovisual • Cinema • Cinema e Vídeo • Comunicação e Multimeios • Comunicação Mercadológica • Comunicação Mercadológica ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica) • Comunicação Social • Comunicação Social com Habilitação em Cinema • Comunicação Social com Habilitação em Design Digital • Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo • Comunicação Social com Habilitação em Midialogia • Comunicação Social com Habilitação em Produção Editorial • Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda • Comunicação Social com Habilitação em Radialismo • Comunicação Social com Habilitação em Radialismo (Rádio e TV) • Comunicação Social com Habilitação em Rádio e Televisão
--	--

- Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas
- Comunicação Visual
- Comunicação Visual ("EI" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Desenho de Comunicação
- Desenho de Comunicação ("EI" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Desenho e Artes Plásticas (LP)
- Desenho e Plástica
- Desenho e Plástica (LP)
- Desenho Gráfico
- Desenho Industrial
- Desenho Industrial - Habilitação em Design Gráfico
- Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual
- Desenho Industrial - Habilitação em Projeto do Produto
- Design
- Design (LP)
- Design - Habilitação em Comunicação Visual
- Design - Habilitação em Design Digital
- Design - Habilitação em Design do(de) Produto
- Design - Habilitação em Design Gráfico
- Design de Interiores
- Design de Interiores ("EI" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Design de Produto
- Design Digital
- Design Gráfico

- Design Gráfico ("EI" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Educação Artística
- Educação Artística (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Artes Cênicas
- Educação Artística com Habilitação em Artes Cênicas (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas
- Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Desenho
- Educação Artística com Habilitação em Desenho (LP)
- Educação Artística com Habilitação em Desenho e Artes Plásticas
- Educação Artística com Habilitação em Música
- Educação Artística com Habilitação em Música (LP)
- Educomunicação
- Fotografia
- Imagem e Som - Habilitação em Produção Audiovisual
- Jornalismo
- Marketing
- Midialogia
- Mídias Digitais
- Multimeios
- Multimídia

- Processos Fotográficos ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Produção Gráfica
- Produção Multimídia
- Propaganda e Marketing
- Publicidade
- Publicidade ("EII" - Técnico com Formação Pedagógica)
- Publicidade e Propaganda
- Publicidade, Propaganda e Criação
- Publicidade, Propaganda, Criação e Produção
- Rádio e Televisão
- Tecnologia em Artes Gráficas
- Tecnologia em Artes Plásticas
- Tecnologia em Audiovisual
- Tecnologia em Comunicação para Web
- Tecnologia em Criação e Produção Publicitária
- Tecnologia em Design
- Tecnologia em Design Gráfico
- Tecnologia em Gestão de Marketing
- Tecnologia em Gestão de Rádio e TV
- Tecnologia em Gestão Mercadológica
- Tecnologia em Jogos Digitais
- Tecnologia em Marketing
- Tecnologia em Marketing de Varejo
- Tecnologia em Marketing Gerencial
- Tecnologia em Produção Audiovisual
- Tecnologia em Produção Editorial Multimídia
- Tecnologia em Produção Gráfica
- Tecnologia em Produção Multimídia

	• Tecnologia em Produção Publicitária • Tecnologia em Publicidade, Propaganda e Marketing • Tecnologia Gráfica
--	--

Este quadro apresenta a indicação da formação e qualificação para a função docente. Para a organização dos Concursos Públicos e/ou Processos Seletivos e atribuição de aulas, a unidade escolar deverá consultar o *site* do Catálogo de Requisitos de Titulação para Docência.

Toda Unidade Escolar conta com:

- Diretor de Escola Técnica;
- Diretor de Serviço – Área Administrativa;
- Diretor de Serviço – Área Acadêmica;
- Coordenador de Projetos Responsável pela Coordenação Pedagógica;
- Coordenador de Projetos Responsável pelo Apoio e Orientação Educacional;
- Coordenador de Curso;
- Auxiliar de Docente;
- Docentes.

Grupo de Formulação e Análises Curriculares - Centro Paula Souza / SP

CAPÍTULO 9

CERTIFICADOS E DIPLOMA

Ao aluno concluinte do curso será conferido e expedido o diploma de **TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO**, satisfeitas as exigências relativas:

- ✓ ao cumprimento do currículo previsto para habilitação;
- ✓ à apresentação do certificado de conclusão do Ensino Médio ou equivalente.

Ao término do primeiro módulo, o aluno fará jus ao Certificado de **Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de AUXILIAR DE PROCESSOS GRÁFICOS**.

Ao término dos dois primeiros módulos, o aluno fará jus ao Certificado de **Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de DESENHISTA DE PROJETOS GRÁFICOS**.

Ao completar os X módulos, com aproveitamento em todos os componentes curriculares, o aluno receberá o Diploma de **TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO**, pertinente ao Eixo Tecnológico de “Produção Cultural e Design”.

O certificado terá validade nacional quando registrado na SED – Secretaria de Escriuração Digital do Governo do Estado de São Paulo e no SISTEC/MEC - Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica, obedecendo à legislação vigente; a Lei Federal nº 12.605/12, que determina às instituições de ensino públicas e privadas a empregarem a flexão de gênero para nomear profissão ou grau nos diplomas expedidos.

PARECER TÉCNICO

Fundamentação Legal: Deliberação CEE n.º 162/2018 e Indicação CEE n.º 169/2018			
Processo Centro Paula Souza		N.º de Cadastro (MEC)	

1. Identificação da Instituição de Ensino			
1.1. Nome e Sigla			
Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza - CEETEPS			
1.2. CNPJ			
62823257/0001-09			
1.3. Logradouro			
Rua dos Andradas			
Número	140	Complemento	
CEP	01208-000	Bairro	Santa Ifigênia
Município	São Paulo – SP		
Endereço Eletrônico			
Website	http://www.cps.sp.gov.br/		
1.4. Autorização do curso			
Órgão Responsável	Unidade de Ensino Médio e Técnico/CEETEPS		
Fundamentação legal	Supervisão delegada: Resolução SE/SP nº 78, de 07-11-2008.		
1.5. Unidade de Ensino Médio e Técnico			
Coordenador	Almério Melquíades de Araujo		
E-mail	almerio.araujo@cps.sp.gov.br		
Telefone do diretor(a)	(11) 3324.3969		
1.6. Dependência Administrativa			
Estadual/Municipal/Privada	Estadual		
1.7. Ato de Fundação/Constituição	Decreto Lei Estadual		
1.8. Entidade Mantenedora			
CNPJ	62823257/0001-09		

Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
Governo do Estado de São Paulo
Rua dos Andradas, 140 – Santa Ifigênia – CEP: 01208-000 – São Paulo – SP

Razão Social	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza		
Natureza Jurídica	Autarquia estadual		
Representante Legal	Laura M. J. Laganá		
Ano de Fundação/Constituição	1969		
2. Curso			
2.1. Curso: novo, autorizado ou autorizado e em funcionamento.			
Curso autorizado e em funcionamento.			
2.2. Curso presencial ou na modalidade a distância			
Curso presencial.			
2.3. ETECs/município que oferecem o curso			
Carapicuíba - Etec de Carapicuíba Guaratinguetá - Etec Prof. Alfredo de Barros Santos Leme - Etec Deputado Salim Sedeh São Paulo - Etec Carlos de Campos - Etec de Tiquatira - Etec de Vila Formosa - Etec Doutora Maria Augusta Saraiva - Etec José Rocha Mendes			
2.4. Quantidade de vagas ofertadas			
30 a 40 vagas.			
2.5. Período do Curso (matutino/vespertino/noturno)			
Vespertino/Noturno			
2.6. Denominação do curso			
Habilitação Profissional de Técnico em Design Gráfico			
2.7. Eixo Tecnológico			
Produção Cultural e Design			
2.8. Formas de oferta			
Concomitante ou Subsequente ao Ensino Médio			
2.9. Carga Horária Total, incluindo estágio se for o caso.			
1200 horas / 1500 horas-aula.			

3. Análise do Especialista
3.1. Justificativa e Objetivos
A justificativa e objetivos estão de acordo com os dados mais recentes sobre a área.
3.2. Requisitos de Acesso
Os requisitos de acesso são adequados aos critérios da instituição educacional.
3.3. Perfil Profissional de Conclusão
O perfil de conclusão proposto para a Habilitação Profissional de Técnico em Design Gráfico está de acordo com a natureza de formação da área, uma vez que as competências e atribuições desse profissional estão adequadas ao mercado de trabalho. A descrição das áreas de atuação também está pertinente, conforme segue: O TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO é o profissional que projeta e executa projetos de comunicação visual de diferentes gêneros e formatos gráficos para peças publicitárias como livros, portais, painéis, <i>fôlderes</i>, jornais. Desenvolve e emprega elementos criativos e estéticos de comunicação visual gráfica. Cria ilustrações, aplica tipografias, desenvolve elementos de identidade visual de peças. Controla, organiza e armazena materiais físicos e digitais da produção gráfica. MERCADO DE TRABALHO ❖ Agência de publicidade, editoras, bureau gráfico, escritórios de <i>design</i>, gráficas.
3.4. Organização Curricular
A organização curricular está adequada às funções produtivas pertinentes à formação deste profissional, conforme o item 2.9 deste parecer.
3.4.1. Proposta de Estágio
O curso não prevê estágio curricular obrigatório, conforme a legislação da Educação Profissional Técnica de Nível Médio no Brasil.
3.5. Critérios de aproveitamento de conhecimentos e de experiências anteriores
Os critérios de aproveitamento são adequados aos critérios da instituição e às disposições da legislação educacional.
3.6. Critérios de Avaliação
Os critérios de avaliação são adequados aos critérios da instituição e também às disposições da legislação educacional.
3.7. Instalações e Equipamentos
As instalações e equipamentos estão adequados para o desenvolvimento de competências e de habilidades que constituem o perfil profissional da habilitação.
3.8. Pessoal Docente e Técnico
Os docentes são contratados mediante concurso público ou processo seletivo. O plano de curso indica os requisitos de formação e qualificação, que atendem à Deliberação CEE 162/2018, alterada pela Deliberação CEE 168/2019.
3.9. Certificado(s) e Diploma

O curso prevê certificação intermediária, com a qual estamos de acordo.			
4. Parecer do Especialista			
Manifesto-me favorável à aprovação do Plano de Curso Habilitação Profissional de Técnico em Design Gráfico na rede de escolas do Centro Paula Souza, uma vez que a instituição apresenta as condições adequadas para a implantação do curso e que a proposta de organização curricular está em conformidade com as atuais especificações do mercado de trabalho.			
5. Qualificação do Especialista			
5.1. Nome			
Carolina Marielli Barreto			
RG	16160985-05	CPF	289.924.462-32
Registro no Conselho Profissional da Categoria			
5.2. Formação Acadêmica			
• Doutora em Artes - área de concentração Arte e Educação pelo Instituto de Artes da UNESP/SP; • Mestre em Artes pelo Instituto de Artes da UNESP/SP; • Graduada em Educação Artística - Licenciatura Plena com Habilitação em Artes Plásticas pelo Instituto de Artes da UNESP/SP.			
5.3. Experiência Profissional			
• Experiência no desenvolvimento de trabalhos de pesquisa em Arte e Design, formação de educadores/professores e projetos na área de mediação e arte-educação, assim como oficinas de linguagens visuais/design desde 2001. • Docente do CPS desde 2007 com atuação técnica-pedagógica na coordenação de cursos, coordenação do Núcleo de Gestão Pedagógica e colaboradora no Grupo de Análise e Formulação Curricular da Unidade de Ensino Médio Técnico. • Docente convidada dos Curso de Pós-Graduação do Senac São Paulo.			

Grupo de Formulação

PORTARIA DE DESIGNAÇÃO DE 05-05-2021

O Coordenador do Ensino Médio e Técnico do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza designa **Amneris Ribeiro Caciatori**, R.G. 29.346.971-4, **Dário Luiz Martins**, R.G. 24.617.929-6 e **Sebastião Mário dos Santos**, R.G. 4.463.749, para procederem a análise e emitirem aprovação do Plano de Curso da **Habilitação Profissional de TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO**, incluindo as **Qualificações Profissionais Técnicas de Nível Médio de AUXILIAR DE PROCESSOS GRÁFICOS e de DESENHISTA DE PROJETOS GRÁFICOS**, a ser implantada na rede de escolas do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Ceeteps.

São Paulo, 05 de maio de 2021.

ALMÉRIO MELQUÍADES DE ARAÚJO
Coordenador do Ensino Médio e Técnico

APROVAÇÃO DO PLANO DE CURSO

A Supervisão Educacional, supervisão delegada pela Resolução SE nº 78, de 07/11/2008, com fundamento no item 14.5 da Indicação CEE 08/2000, aprova o Plano de Curso do Eixo Tecnológico de “Produção Cultural e Design”, referente à **Habilitação Profissional de TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO**, incluindo as **Qualificações Profissionais Técnicas de Nível Médio de AUXILIAR DE PROCESSOS GRÁFICOS e de DESENHISTA DE PROJETOS GRÁFICOS**, a ser implantada na rede de escolas do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, a partir de 14-05-2021.

São Paulo, 13 de maio de 2021.

**Amneris Ribeiro
Caciatori**

R.G. 29.346.971-4

**Gestora de Supervisão
Educacional**

Dário Luiz Martins

R.G. 24.617.929-6

**Gestor de Supervisão
Educacional**

Sebastião Mário dos Santos

R.G. 4.463.749

**Gestor de Supervisão
Educacional**

PORTARIA CETEC Nº 2035, DE 13-05-2021

O Coordenador do Ensino Médio e Técnico, com fundamento nos termos da Lei Federal 9394, de 20-12-1996 (e suas respectivas atualizações), na Resolução CNE/CEB 2, de 15-12-2020, na Resolução CNE/CP 1, de 5-1-2021, na Resolução SE 78, de 7-11-2008, no Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014, no Parecer CNE/CEB 39/2004, no Parecer 11, de 12-6-2008, na Deliberação CEE 162/2018 e na Indicação CEE 169/2018 (alteradas pela Deliberação CEE 168/2019 e Indicação CEE 177/2019) e, à vista do Parecer da Supervisão Educacional, resolve que:

Artigo 1º - Ficam aprovados, nos termos da seção IV-A da Lei 9394/96 e do item 1.4 da Indicação CEE 169/2018, os seguintes Planos de Cursos, nos seus respectivos eixos tecnológicos:

- a) no Eixo Tecnológico “Desenvolvimento Educacional e Social”, o Plano de Curso da Habilitação Profissional de Técnico em Desenvolvimento Comunitário;
- b) no Eixo Tecnológico “Produção Cultural e Design”, o Plano de Curso da Habilitação Profissional de Técnico em Design Gráfico, incluindo as Qualificações Profissionais Técnicas de Nível Médio de Auxiliar de Processos Gráficos e de Desenhista de Projetos Gráficos.**

Artigo 2º - Os cursos referidos no artigo anterior estão autorizados a serem implantados na Rede de Escolas do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, a partir de 13-5-2021.

Artigo 3º - Esta portaria entrará em vigor na data de sua publicação.

São Paulo, 13 de maio de 2021.

ALMÉRIO MELQUÍADES DE ARAÚJO
Coordenador do Ensino Médio e Técnico

Publicada no DOE de 14-5-2021 – Poder Executivo – Seção I – página 41.

ANEXO - MATRIZES CURRICULARES

MATRIZ CURRICULAR											
Eixo Tecnológico	PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN			Habilitação Profissional de TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO						Plano de Curso	564
Lei Federal 9394, de 20-12-1996; Resolução CNE/CEB 2, de 15-12-2020; Resolução CNE/CP 1, de 5-1-2021; Resolução SE 78, de 7-11-2008; Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014; Parecer 11, de 12-6-2008; Deliberação CEE 162/2018 e Indicação CEE 169/2018 (alteradas pela Deliberação CEE 168/2019 e Indicação CEE 177/2019). Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador do Ensino Médio e Técnico – 2035, de 13-5-2021, publicada no Diário Oficial de 14-5-2021 – Poder Executivo – Seção I – página 41.											
MÓDULO I				MÓDULO II				MÓDULO III			
Componentes Curriculares	Carga Horária (Horas-aula)			Componentes Curriculares	Carga Horária (Horas-aula)			Componentes Curriculares	Carga Horária (Horas-aula)		
	Teoria	Prática	Total		Teoria	Prática	Total		Teoria	Prática	Total
I.1 – Formas Compositivas de Elementos Plásticos	00	100	100	II.1 – Influência dos Movimentos Artísticos na Comunicação Visual II	60	00	60	III.1 – Influência dos Movimentos Artísticos na Comunicação Visual Brasileira	00	40	40
I.2 – Influência dos Movimentos Artísticos na Comunicação Visual I	60	00	60	II.2 – Marketing e Criação Publicitária Aplicados a Comunicação Visual I	00	40	40	III.2 – Ética e Cidadania Organizacional na Comunicação Visual	40	00	40
I.3 – Formas Expressivas Bidimensionais I	00	100	100	II.3 – Formas Expressivas Bidimensionais II	00	100	100	III.3 – Aplicativos Informatizados em <i>Design</i> Gráfico e Digital	00	100	100
I.4 – Teoria e Formas de Comunicação	40	00	40	II.4 – Produção Gráfica	00	60	60	III.4 – Ilustração	00	100	100
I.5 – Aplicativos Informatizados em <i>Design</i> Gráfico I	00	100	100	II.5 – Produção de Imagens Fotográficas I	00	40	40	III.5 – Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Design Gráfico	00	60	60
I.6 – Meios de Impressão e Processos Gráficos	00	60	60	II.6 – Concepção e Representação da Identidade Visual	00	60	60	III.6 – Marketing e Criação Publicitária aplicados a Comunicação Visual II	00	40	40
I.7 – Linguagem, Trabalho e Tecnologia	40	00	40	II.7 – Aplicativos Informatizados em <i>Design</i> Gráfico II	00	100	100	III.7 – Projeto Tridimensional	00	60	60
				II.8 – Planejamento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Design Gráfico	40	00	40	III.8 – Produção de Imagens Fotográficas II	00	60	60
TOTAL	140	360	500	TOTAL	100	400	500	TOTAL	40	460	500
MÓDULOS I + II Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de AUXILIAR DE PROCESSOS GRÁFICOS				MÓDULOS I + II Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de DESENHISTA DE PROJETOS GRÁFICOS				MÓDULOS I + II + III Habilitação Profissional de TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO			
Total da Carga Horária Teórica		280 horas-aula				Trabalho de Conclusão de Curso		120 horas			
Total da Carga Horária Prática		1220 horas-aula				Estágio Supervisionado		Este curso não requer Estágio Supervisionado.			
Observação	A carga horária descrita como prática é aquela com possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.										

Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
Governo do Estado de São Paulo
 Rua dos Andradas, 140 – Santa Ifigênia – CEP: 01208-000 – São Paulo – SP

MATRIZ CURRICULAR											
Eixo Tecnológico	PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN			Habilitação Profissional de TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO (2,5)					Plano de Curso	564	
Lei Federal 9394, de 20-12-1996; Resolução CNE/CEB 2, de 15-12-2020; Resolução CNE/CP 1, de 5-1-2021; Resolução SE 78, de 7-11-2008; Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014; Parecer 11, de 12-6-2008; Deliberação CEE 162/2018 e Indicação CEE 169/2018 (alteradas pela Deliberação CEE 168/2019 e Indicação CEE 177/2019). Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador do Ensino Médio e Técnico – 2035, de 13-5-2021, publicada no Diário Oficial de 14-5-2021 – Poder Executivo – Seção I – página 41.											
MÓDULO I				MÓDULO II				MÓDULO III			
Componentes Curriculares	Carga Horária (Horas-aula)			Componentes Curriculares	Carga Horária (Horas-aula)			Componentes Curriculares	Carga Horária (Horas-aula)		
	Teoria	Prática	Total		Teoria	Prática	Total		Teoria	Prática	Total
I.1 – Formas Compositivas de Elementos Plásticos	00	100	100	II.1 – Influência dos Movimentos Artísticos na Comunicação Visual II	50	00	50	III.1 – Influência dos Movimentos Artísticos na Comunicação Visual Brasileira	00	50	50
I.2 – Influência dos Movimentos Artísticos na Comunicação Visual I	50	00	50	II.2 – Marketing e Criação Publicitária Aplicados a Comunicação Visual I	00	50	50	III.2 – Ética e Cidadania Organizacional na Comunicação Visual	50	00	50
I.3 – Formas Expressivas Bidimensionais I	00	100	100	II.3 – Formas Expressivas Bidimensionais II	00	100	100	III.3 – Aplicativos Informatizados em Design Gráfico e Digital	00	100	100
I.4 – Teoria e Formas de Comunicação	50	00	50	II.4 – Produção Gráfica	00	50	50	III.4 – Ilustração	00	100	100
I.5 – Aplicativos Informatizados em Design Gráfico I	00	100	100	II.5 – Produção de Imagens Fotográficas I	00	50	50	III.5 – Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Design Gráfico	00	50	50
I.6 – Meios de Impressão e Processos Gráficos	00	50	50	II.6 – Concepção e Representação da Identidade Visual	00	50	50	III.6 – Marketing e Criação Publicitária aplicados a Comunicação Visual II	00	50	50
I.7 – Linguagem, Trabalho e Tecnologia	50	00	50	II.7 – Aplicativos Informatizados em Design Gráfico II	00	100	100	III.7 – Projeto Tridimensional	00	50	50
TOTAL	150	350	500	II.8 – Planejamento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Design Gráfico	50	00	50	III.8 – Produção de Imagens Fotográficas II	00	50	50
				TOTAL	100	400	500	TOTAL	50	450	500
MÓDULOS I + II Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de AUXILIAR DE PROCESSOS GRÁFICOS				MÓDULOS I + II Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de DESENHISTA DE PROJETOS GRÁFICOS				MÓDULOS I + II + III Habilitação Profissional de TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO			
Total da Carga Horária Teórica		300 horas-aula			Trabalho de Conclusão de Curso			120 horas			
Total da Carga Horária Prática		1200 horas-aula			Estágio Supervisionado			Este curso não requer Estágio Supervisionado.			
Observação	A carga horária descrita como prática é aquela com possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.										